

ОМСКАЯ ГУМАНИТАРНАЯ АКАДЕМИЯ

СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА – 2025

XXI Международная научно-практическая
конференция студентов и магистрантов

22 марта 2025 года

Сборник статей

В 3 частях

Часть 3

*Под редакцией
доктора филологических наук, профессора
А. Э. Еремеева*

Омск Издательство ОмГА 2025

УДК 378

ББК 74.5

С88

C88 Студенческая весна – 2025. XXI Международная научно-практическая конференция студентов и магистрантов : сборник статей ; под ред. д-ра филол. наук, профессора А. Э. Еремеева : в 3 ч. – Ч. 3. – Омск : Изд-во ОмГА, 2025. – 168 с.

ISBN 978-5-98566-274-0

ISBN 978-5-98566-277-1 (ч. 3)

Сборник подготовлен по материалам конференции студентов и магистрантов и включает в себя секцию «Экономика и управление».

Сборник может использоваться как учебное пособие для студентов по специальностям: педагогика, журналистика, психология, социология, экономика, политология, философия.

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Омской гуманитарной академии

Ответственность за точность приведенных данных, аутентичность
цитат, а также за соблюдение законов об интеллектуальной
собственности несут авторы статей

УДК 378

ББК 74.5

ISBN 978-5-98566-274-0

ISBN 978-5-98566-277-1 (ч. 3)

© Омская гуманитарная академия, 2025

© Авторы статей, 2025

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Проблемы развития сельского хозяйства в Республике Казахстан и пути их решения

A. T. Абдуллаев

Гуманитарно-техническая академия, г. Кокшетау

*Научный руководитель – д-р по профилю
«Деловое администрирование» Ю. М. Мауль*

Сельское хозяйство Казахстана играет важную роль в экономике страны, однако отрасль сталкивается с рядом серьезных проблем, замедляющих ее развитие.

Рассмотрим основные из них и возможные пути решения.

Недостаток финансирования и дорогие кредитные ресурсы:

- ограниченные государственные субсидии и высокие процентные ставки по кредитам затрудняют модернизацию сельскохозяйственных предприятий;

- отсутствие доступного долгосрочного финансирования препятствует внедрению новых технологий.

Изношенность инфраструктуры:

- слабая транспортная сеть и нехватка логистических мощностей усложняют доставку продукции на рынки сбыта;

- проблемы с орошением и водоснабжением негативно влияют на урожайность.

Низкий уровень внедрения современных технологий:

- недостаточное использование цифровых технологий, точного земледелия и инновационных методов ведения хозяйства снижает конкурентоспособность сектора;

- ограниченный доступ к сельскохозяйственной технике нового поколения.

Дефицит квалифицированных кадров:

- отток молодых специалистов в города приводит к нехватке профессионалов в агросекторе;
- недостаточное развитие образовательных программ и слабая связь науки с производством.

Погодные и климатические риски:

- засухи, резкие перепады температур и другие климатические изменения приводят к неурожаям и потере доходов фермеров;
- недостаточная развитость систем страхования сельскохозяйственных рисков.

Сложности сбыта и экспорта:

- недостаточная диверсификация рынков сбыта и зависимость от импортеров;
- отсутствие мощностей для глубокой переработки сельхозпродукции.

За последние три года финансирование сельского хозяйства в Казахстане демонстрировало положительную динамику. Ниже представлены ключевые показатели за 2022, 2023 и 2024 годы.

Показатель	2022 год	2023 год	2024 год
Объем инвестиций в основной капитал сельского хозяйства	853,5 млрд тенге	981 млрд тенге	998 млрд тенге
Государственная поддержка аграриев	23,7 млрд тенге	56 млрд тенге	114,7 млрд тенге (по состоянию на июнь 2024 года)
Планируемый объем финансирования весенне-полевых и уборочных работ	---	---	До 1 трлн тенге

Эти цифры свидетельствуют о стремлении Казахстана усилить поддержку сельскохозяйственного сектора, что способствует повышению производительности и устойчивости агропромышленного комплекса страны.

Предлагаем следующие пути решения вышеуказанных проблем развития сельского хозяйства в Республике Казахстан:

Государственная поддержка и доступное кредитование:

- расширение программ субсидирования и снижение процентных ставок по агрокредитам;
- развитие механизмов лизинга для обновления сельскохозяйственной техники.

Развитие инфраструктуры:

- модернизация ирригационных систем, улучшение дорог и логистики;
- создание логистических хабов и аграрных рынков для повышения доступности продукции.

Внедрение инновационных технологий:

- развитие цифрового земледелия, автоматизированных систем управления хозяйством;
- содействие внедрению систем капельного орошения и ресурсосберегающих технологий.

Подготовка и привлечение кадров:

- создание стимулов для молодежи работать в агросекторе (гранты, программы поддержки);
- развитие сотрудничества между аграрными вузами и сельхозпредприятиями.

Управление климатическими рисками:

- развитие страхования сельскохозяйственных рисков с государственной поддержкой;
- развитие селекции и генетики устойчивых к засухе сортов культур.

Расширение рынков сбыта и глубокой переработки:

- развитие экспортной стратегии и поддержка фермеров в выходе на зарубежные рынки;
- создание условий для переработки сельхозпродукции внутри страны.

Комплексное решение этих проблем позволит Казахстану создать конкурентоспособное сельское хозяйство и обеспечить продовольственную безопасность.

Библиографический список

1. <https://baiterek.gov.kz/ru/pr/media/stati-i-intervyu/kakuyu-podderzhku-poluchili-kazakhstanskie-agrarii-v-2023-godu/>
2. <https://primeminister.kz/ru/news/reviews/itogi-polugodiya-klyuchevye-pokazateli-v-selskom-khozyaystve-i-mery-gosudarstvennoy-podderzhki-agrariev-28887>
3. Макенова, А., Оралбаева, А., Кизимбаева, А. (2024). Устойчивое развитие сельских территорий Казахстана: современное состояние. «Вестник НАН РК», 411(5), 374–388. <https://doi.org/10.32014/2024.2518-1467.847>

Методологии будущего: как выбрать подход к управлению проектами в 2025 году

Д. А. Алексеева

Омский государственный университет

путей сообщения, г. Омск

Научный руководитель – канд. экон. наук,

доцент О. М. Кирилюк

Современный бизнес не терпит упущеных возможностей. С каждым днем стремительно меняются рынки: в условиях глобализации экономики и возникновения радикальных технологических и организационных инноваций традиционные подходы к управлению проектами уже не могут обеспечить необходимую скорость реакции на происходящие изменения и гибкость в принятии решений.

Проектные менеджеры сталкиваются с множеством вызовов: недостаток кадров, удаленная работа, необходимость мгновенной адаптации к изменениям и постоянное давление со стороны конкурентов. Именно поэтому классические методологии управления проектами претерпевают кардинальные изменения. На их место приходят инновационные подходы, основанные на гибкости, скорости и клиентаориентированности.

Для выполнения проекта необходимы различные инструменты: таск-трекеры, корпоративные мессенджеры, календари и т.д. Однако для правильной и быстрой работы этих инструментов необходимо объединять их в единую систему – методологию управления проектами.

Методология управления проектами – это совокупность методов, техник и процедур, которая оптимизирует процессы в проекте, структурирует работу команды и позволяет достигать целей с лучшим результатом [1].

Существуют различные виды методологий. Традиционные предполагают строгую последовательность этапов и обеспечивают высокую предсказуемость и контроль над проектом, но могут стать препятствием в быстро меняющихся и требующих гибкости условиях. Гибкие методологии, в отличие от традиционных, ориентированы на быструю адаптацию к происходящим изменениям и по-

зволяют более эффективно внедрять инновации. Эти методологии предполагают активное вовлечение заказчика в проект. Гибридные методологии сочетают в себе элементы как традиционных, так и гибких методологий.

Для выбора правильной методологии проектный менеджер должен учитывать несколько факторов: размеры организации, сложность и приоритеты проекта, сферу деятельности. По данным опроса 2024 года аналитики «Стартап Академии» школы управления «Сколково» выяснили, что наиболее популярными сферами для запуска бизнеса являются электронная коммерция (25%), информационные технологии (21%), блокчейн (12%) [2]. Эксперты считают, что эти же сферы будут популярны в 2025 году. Чтобы успешно воплощать проекты в этих направлениях, проектным менеджерам необходимо выбрать современные методологии, которые учитывают специфику этих сфер деятельности.

Для современных проектов в перечисленных выше сферах подходят гибкие методологии. Например, методология Scrum, позволяющая быстро разрабатывать и поставлять программное обеспечение. Предпосылкой появления Scrum стали исследования японских ученых Такэучи Нонака и Хиротака Такэучи в области производства автомобилей в Японии. Исследования показали, что японские автопроизводители Toyota и Honda успешны из-за способности быстро адаптироваться к изменениям в рыночных условиях и выпускать новые модели автомобилей. Ученые пришли к выводу, что успех связан с применением инновационных методологий управления проектами. Они назвали этот подход "новым знанием производства" и описали его в своей книге «The New New Product Development Game».

Американский военный программист Джек Сазерленд вдохновился идеями японских ученых и начал применять их в своей работе. Он разработал новую методологию управления проектами, которую назвал Scrum, используя теорию сложных систем и гибкое управление проектами [3].

Scrum – это гибкая методология управления проектами, которая используется для разработки программного обеспечения и других продуктов. Она была создана для управления сложными проектами, которые требуют постоянного обновления и изменений в ходе разработки. Управление проектом осуществляется через деление

проекта на короткие периоды времени, называемые спринтами (обычно от 1 до 4 недель), каждый из которых заканчивается выпуском работающей модели. В начале каждого спрингта команда определяет, что будет сделано в течение этого спрингта, и работает над этим до его завершения. Каждый день команда проводит краткую встречу, чтобы обсудить прогресс.

Scrum помогает команде разработчиков повысить качество создаваемого продукта, улучшить эффективность команды, выполняющей проект и уменьшить риски, связанные с разработкой и внедрением продукта. Задачами методологии являются:

1. Обеспечить структурированный подход к управлению проектом, позволяющий качественно управлять процессом разработки продукта и следить за прогрессом.
2. Одна из основных задач методологии – коммуникация, т.е. поддержание взаимодействия между всеми участниками проекта.
3. Обеспечить прозрачность в процессе разработки, показать всем участникам проекта, что происходит, какие задачи выполняются.
4. Улучшить качество разрабатываемого продукта путем регулярного обмена мнениями и обратной связи, а также постоянного внедрения улучшений и оптимизации процесса.
5. Помочь команде быстро реагировать на изменения и адаптироваться к новым условиям.
6. Обеспечить структурированный подход к управлению рисками, позволяя команде на начальных этапах определить и минимизировать риски, связанные с проектом.

Работа по методу Scrum включает в себя несколько этапов: планирование, итерация (спрингт), постоянное обновление, проверка, ретроспектива (анализ выполненной работы), планирование следующего спрингта. Последний этап самый объемный. Чтобы запланировать спрингт, необходимо предварительно оценить объем работы, определить цели, создать план спрингта, оценить риски, создать бэклог (список задач) и определить продолжительность спрингта.

Для работы по методологии Scrum команда проекта должна следовать следующим принципам:

1. Постоянное самосовершенствование;
2. Автономность;

3. Кросс-функциональность.

Выбирая подходящую под цели и задачи проекта методологию, проектный менеджер должен знать о ее плюсах и минусах (табл. 1).

Таблица 1 – Плюсы и минусы методологии Scrum

Плюсы Scrum	Минусы Scrum
Гибкость и адаптивность методологии помогает командам быстро реагировать на изменения в проекте и быстро адаптироваться к новым требованиям заказчика, учитывая при этом предыдущие	Методология может быть сложна в реализации, поскольку требует хорошей координации работы команды
Команда может сосредоточиться на создании высококачественного продукта благодаря регулярным обзорам и ретроспективам	Неэффективно для проектов, где требуется строгий контроль
Улучшение коммуникации способствует более эффективному решению проблем	Является командной методологией и может быть неэффективен, если участники команды работают по одному
Команда развивается, поскольку каждый ее участник имеет возможность выражать свои идеи и мнения	Недостаточное внимание к документации
Быстрый запуск продукта на рынок	Требует поддержки руководства для успешной реализации. Если руководство не готово поддерживать команду, работа может оказаться не достаточно эффективной

Еще одной гибкой методологией является Kanban, в основе которой лежит «Манифест гибкой разработки программного обеспечения» – документ, в котором перечислены фундаментальные идеи и положения методологии гибкой разработки программного обеспечения. Его сформулировали эксперты в области информационных технологий в феврале 2001 года. Манифест состоит из четырех ценностей [4]:

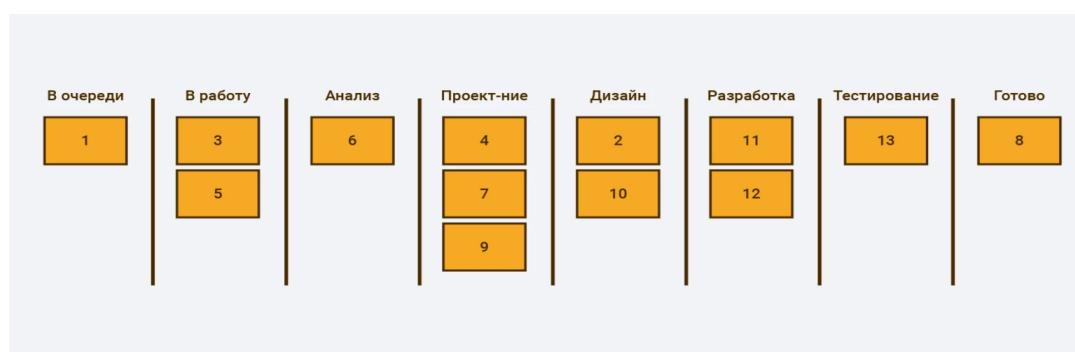
1. Люди важнее инструментов;
2. Качество продукта выше документации;
3. Взаимодействие с заказчиком важнее контракта;
4. Готовность к изменениям важнее установленного плана.

Целью Kanban является получение качественного продукта. Управление проектом осуществляется с помощью визуализации, для которой используются специальная доска и набор карточек, фотографий или стикеров – инструменты, помогающие команде

видеть все задачи и этапы проекта (рис.). Имена столбцов меняются в зависимости от проекта, но последовательность сохраняется. Kanban-карточки – это задачи, которые движутся по потоку и перетекают в другие столбцы в зависимости от их состояния. На карточке или стикере пишут название задачи и прикрепляют в начало доски. Удобство Kanban-доски заключается в том, что появляется возможность вести несколько проектов одновременно, используя карточки разных цветов.

На доске отражаются все процессы. Команда их анализирует и устраняет слабые места. В Kanban это называется управлением потоком. Как и Scrum, методология Kanban является, прежде всего, командной. Одних инструментов в виде доски и карточек не достаточно: команда должна знать принципы, по которым работает:

1. Уважать имеющиеся роли, обязанности и должностные инструкции.
2. Постоянно оптимизировать процесс разработки, но не допускать слишком резких перемен.
3. Поощрять стремление к лидерству в команде.



Пример доски Kanban-карточек

Методология Kanban имеет много преимуществ, однако у нее есть и некоторые недостатки, которые следует учитывать при выборе метода управления проектами (Таб.2).

Таблица 2 – Плюсы и минусы методологии Kanban

Плюсы Kanban	Минусы Kanban
Визуализация работы	Отсутствие структуры
Гибкость	
Ориентация на непрерывную постановку задач	Ограниченнное количество ретроспектив спринта

Несмотря на то, что Scrum и Kanban похожи, мнение о том, что это одна и та же методология, ошибочно. (Таб.3)

*Таблица 3 – Сравнительная таблица методологий
Kanban и Scrum*

Kanban	Scrum
Нет совещаний	Есть совещания
Нужна отправная точка	Не нужна отправная точка
Могут работать узкопрофильные команды	Только кросс-функциональная команда
Последовательные и плавные перемены	Кардинальные перемены
В команде нет разделения на роли	В команде есть разделение на роли

Выбор подходящей методологии управления проектами – важный шаг на пути к достижению поставленных целей. Каждая из рассмотренных методологий имеет свои сильные и слабые стороны, поэтому ключевым фактором выбора является тщательный анализ специфики проекта, команды и внешних условий.

Scrum может применяться в широком диапазоне отраслей, однако эта методология не является универсальной. Scrum не подходит для проектов, где требуются максимально фиксированные сроки и бюджеты. Не будут эффективны проекты, заказчики которых имеют точное видение результатов. Также Scrum не применим для конвейерной работы. Он идеален для комплексных проектов, в которых нужно постоянно и тесно взаимодействовать с клиентом. Методология Kanban необходима, если команда хочет совершенствовать процесс, она нацелена на беспрерывный поток задач – это идеальный выбор для динамичных проектов с часто меняющимися приоритетами. Если приоритеты расставляет команда, стоит выбрать Kanban. Для проектов, приоритеты которых полностью зависят от владельца продукта, необходим Scrum. Важно учитывать размеры команд: Scrum, в отличие от Kanban, не терпит большого скопления людей на встречах – это «тормозит» работу команды и затягивает обсуждение проекта. Внедрение выбранной методологии должно сопровождаться соответствующей подготовкой команды и адаптацией процессов под конкретные условия организации. Только комплексный подход может обеспечить достижение желаемых результатов.

Библиографический список

1. Официальный сайт Национального института переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере экономики и финансов [Электронный ресурс]. – URL: <https://nipkef.ru/> (дата обращения: 08.03.2025).
2. Интернет-издание о высоких технологиях – CNews [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cnews.ru/> (дата обращения: 07.03.2025).
3. Сазерленд Дж. Scrum. Революционный метод управления проектами. / Манн, Иванов и Фербер – 2019. – 4-е изд. – Москва. – 272 с.
4. Официальный сайт разработчиков «Манифеста гибкой разработки программного обеспечения» [Электронный ресурс]. – URL: <https://agilemanifesto.org/> (дата обращения 07.03.2025).

Технологические инновации и их влияние на бережливое производство

Д. Н. Алексеева

Московский финансово-промышленный
университет «Синергия», г. Омск
*Научный руководитель – канд. экон. наук,
доцент Г. А. Домашенко*

Традиционно бережливое производство связывается с устранением потерь и повышением производительности. Однако новые технологические инновации меняют саму суть этого подхода, выходя за рамки простой автоматизации и цифровизации. Помимо известных решений, таких как искусственный интеллект и интернет вещей, новые концепции, такие как биотехнология, квантовые вычисления, гибкие производственные системы и энергосберегающие технологии, активно внедряются в бережливое производство. Эти инновации не только повышают производительность, но и трансформируют саму природу процессов в отрасли, которые становятся более гибкими и устойчивыми [1].

Сейчас успешно разрабатываются витки современной биотехнологии в создании новых материалов, а также в решениях, связанных с эффективным расходом энергии. Например, биофабрики сокращают затраты на сырье, а также уменьшают уровень образования отходов за счет использования микроорганизмов для биосинтетического построения сложных химических соединений. Также активно разрабатываются идеи биоинженерных катализаторов, которые, в отличие от традиционных способов, менее энергоемки и более эффективно в разы повышают производственные процессы [5].

Принципы бережливого производства основаны на философии оптимального управления доступными ресурсами и поддержания низких уровней запасов. Квантовые вычисления обладают особым потенциалом для анализа данных, позволяя компаниям разрабатывать сложные модели логистики и цепочек поставок. Это улучшает точность доставки, сокращает затраты на обслуживание запасов и позволяет лучше оценивать спрос, что очень важно для минимизации потерь [4].

Сложности с переоснащением производственного оборудования в связи с изменением ассортимента известны многим традиционным линиям. Адаптация к новым задачам в современных производственных системах достигается за счет использования технологии цифровых двойников и модульного подхода. Это нововведение позволяет существенно сократить время безделья, увеличить эффективность настройки оборудования, а также повысить адаптивность производства к колебаниям рыночного спроса.

Если говорить о направлении развития бережливого производства, то оно наиболее эффективно при переходе к циклическому производству, в котором отходы становятся сырьем для новых процессов. Наиболее востребованными в последние годы стали материалы, которые позволяют расширять возможности сбережения ресурсов, такие как сокращаемые полимеры и самовосстанавливающиеся покрытия. Одним из наиболее важных факторов, способствующих снижению издержек, являются также умные энергосети и возобновляемые источники энергии [2].

Хотя технологические инновации предлагают значительные преимущества, их интеграция в бережливое производство затруднительна из-за определенных проблем. Во-первых, малым и средним предприятиям может быть трудно вынести высокие требования к капитальным вложениям. Во-вторых, подготовка сотрудников к новым техно-функциональным процессам требует колossalных усилий в плане обучения. Более того, вопрос кибербезопасности необходимо решать, поскольку цифровизация отрасли создает более высокую угрозу утечек данных и кибератак. Тем не менее, те фирмы, которые справляются с этими проблемами, вероятно, смогут пользоваться конкурентными преимуществами и повысить операционную эффективность [3].

Самым важным аспектом, сильно выделяющим компанию на фоне ее конкурентов, стали современные решения по привлечению средств, а также создание программ по неправительственным инициативам, которые значительно увеличили объем средств, получаемых от социального инвестирования.

Библиографический список

1. Womack, J. P., & Jones, D. T. Lean Thinking: Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation. – New York: Free Press, 2003. – 396 p.

2. Liker, J. K. *The Toyota Way: 14 Management Principles from the World's Greatest Manufacturer.* – New York: McGraw-Hill, 2004. – 320 p.
3. Bicheno, J., & Holweg, M. *The Lean Toolbox: The Essential Guide to Lean Transformation.* – Buckingham: PICSIE Books, 2009. – 530 p.
4. Porter, M. E. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance.* – New York: Free Press, 1985. – 592 p.
5. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies.* – New York: W. W. Norton & Company, 2014. – 320 p.

Итоги реализации национальных проектов в Омской области за 2024 год

B. B. Анайко

Омский филиал Финуниверситета, г. Омск
*Научный руководитель – канд. экон. наук,
доцент Е. К. Кузнецова*

Национальные проекты – это проекты федерального масштаба, которые начинали приниматься с 2018 г. Они являются важным элементом стратегического управления государства и включают в себя проработку таких сфер жизни общества, как «Человеческий капитал», «Комфортная среда для жизни» и «Экономический рост». Их правовые основы были определены в Указе Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Основные цели данного Указа заключаются в развитии научно-технологического и социально-экономического блока в РФ, увеличения численности населения, развития уровня жизни граждан, создания комфортных условий для их проживания, а также условий и возможностей для самореализации и раскрытия талантов людей [1].

Далее определим приоритеты развития управления реализации национальных проектов в Омской области. Приоритетность определяется объемами финансирования, заложенными в бюджет региона. В Законе Омской области от 21 декабря 2023 г. № 2650-ОЗ «Об областном бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов» определены основные показатели, запланированные на 2024-2026 гг. [2]

Все 12 национальных проектов финансируются бюджетом Омской области в той или иной степени. Тем самым, средства из областного бюджета поступают на уровне 40,1% в структуре финансирования данных проектов, то есть 59,9% финансирования оплачивает государство.

В 2025 г. планируется, что доля средств областного бюджета будет составлять 39,88%, а в 2016 г. 38,78%.

Основное финансирование приходится на национальный проект безопасных и качественных дорог, а также на проект «Жилье и городская среда». При этом, средства на данные проекты выделяется через федеральный бюджет. При этом за счет областного

бюджета финансируются по большей части такой проект, как «экология». На него областной бюджет потратил больше всего собственных средств.

Визуализируем результаты по распределению финансирования по проектам в изучаемом регионе на рисунке 1.



Рисунок 1 – Структура финансирования национальных проектов в Омской области, 2024 г., %

Следовательно, самые перспективные проекты – «Безопасные и качественные дороги» (25%), «Жилье и городская среда» (20%), «Здравоохранение» (16%), «Экология» (15%) и «Образование» (13%).

Также визуализируем структуру расходов по источнику финансирования.



Рисунок 2 – Структура финансирования национальных проектов Омской области за счет средств федерального бюджета, 2024 г.

На данной диаграмме можно увидеть, что федеральный бюджет распределен больше всего средств в те проекты, которые ранее обозначены как приоритетные. Далее сравним структуру финансирования национальных проектов из регионального бюджета:



Рисунок 3 – Структура финансирования средств областного бюджета в национальные проекты в Омской области, 2024 г., %

Таким образом, приоритеты для федеральной и региональной власти отличаются между собой. При этом, руководство региона объявило 4 приоритета – это развитие омской промышленности и сельского хозяйства, а также логистики и комфортной среды для жизни. Соответственно, это проекты, связанные с МСП и жильем и городской среды.

При этом в составе национальных проектов есть 37 региональных проектов, обеспечивающих развитие региона. Особенность региональных проектов состоит в том, что они могут быть запущены как органами власти, так и заинтересованными лицами, и обеспечивают развитие на конкретной территории. Далее перечислим некоторые региональные проекты, реализующиеся на территории Омской области:

- «Успех каждого ребенка»;
- «Социальная активность»;
- «Современная школа»;

- «Поддержка семей, имеющих детей»;
- «Молодые профессионалы»;
- «Финансовая поддержка семей при рождении детей»;
- «Старшее поколение»;
- «Укрепление общественного здоровья»;
- «Развитие экспорта медицинских услуг».

Региональные проекты необходимы для создания горизонтальных связей, которые аккумулируют государственные и негосударственные средства для решения проблем населения и улучшения их качества жизни.

Далее следует выделить рекомендации по проработке организационных и методических аспектов реализации приоритетных для Омской области национальных приоритетов.

Эффективность реализации приоритетных национальных проектов зависит от нескольких основных факторов, которые надо прорабатывать на региональных уровнях:

1. **Организация управления.** Необходимо выстроить механизм взаимодействия между всеми уровнями власти. Очень важно контролировать их работу. А государство должно побуждать бизнес и население участвовать в осуществлении национальных проектов и доводить информацию о результатах. Нужно создать новые структуры для эффективного осуществлением и контроля за осуществлением этих нацпроектов. Эти структуры должны быть созданы при местных муниципалитетах. При взаимодействии между министерствами, работу которых координируют межотраслевые административные органы, нужно повысить статус этих органов тогда мы сможем добиться успехов. Нужно создать «проектные офисы», которые будут состоять из представителей разных исполнительных органов. Так мы сможем добиться более точного взаимодействия и сотрудничества. При этом необходимо взаимодействовать с потребителями проектов на уровне круглых столов и конференций. Чтобы добиться эффективного исполнения нацпроектов, нужно улучшить систему управления национальной экономикой, нормативно-правовую базу;

2. **Финансирование.** Если улучшить состояние региональных бюджетов для распределения финансовых, обеспечить прозрачность и качество расходов, то только тогда можно ждать успехов в реализации национальных проектов;

3. Информационная поддержка. Необходимо получать информационную поддержку и применить усилия на всех ступенях формирования и сопровождения. Чем больше мы знаем информации в начале, тем больше понятно, почему было принято такое решение, и, соответственно, эффективнее происходит осуществление без дополнительных затрат на решение проблем. При отсутствии информационной поддержки эффективность может падать и даже можно в будущем отказаться от проекта. Очень важно доносить информацию о проектах населению. На данный момент проекты регионального уровня популяризируются во всех доступных средствах массовой информации, но многие люди не знают, какие у них есть возможности для осуществления всевозможных проектов.

В общем и целом, проекты, которые попадают под приоритет, могут решить множество различных социальных и экономических проблем в самых нужных для страны направлениях. Эти проекты могут рассматриваться как часть социальной политики гос-ва и осуществить прорыв в нужных сферах, главное, чтобы были условия применения путей управления проектами.

Чтобы реализовать нацпроекты, нужны квалифицированные и компетентные управленцы. Зачастую, такие руководители должны идти из бизнеса, чтобы их решения были максимально современными.

Необходима должная подготовка в ВУЗах по управленческой деятельности, чтобы студенты могли быть готовы заниматься управлением на уровне исполнительной власти, обеспечивая развитие региона через национальные проекты.

При этом, на сегодняшний день, в системе управления нацпроектами имеются различные недостатки:

- отсутствие регламента взаимодействия авторов национальных проектов с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации;

- отсутствие единой методологии и формата подготовки региональных проектов из-за того, что каждый регион самостоятельно определяет необходимость их проведения и объемы финансирования, а также количество работ по реализации проектов;

- не обозначены зоны ответственности субъектов РФ (например, по проектам «Наука», «Международная кооперация и экспорт»).

Тем самым, исполнительная власть на уровне региона должна самостоятельно иметь право распределять получаемые средства по нацпроектам. Так можно улучшить наиболее эффективную деятельность по финансированию.

При этом, федеральной власти следует развивать системы финансового контроля, а исполнительной власти заниматься поиском дополнительных источников финансирования проектов, развивая взаимодействие с бизнесом.

Далее следует обозначить проектные мероприятия, связанные с совершенствованием управления национальных проектов в Омской области.

Проектные мероприятия при исполнительной власти для улучшения контроля и управления за нацпроектами в регионах можно разделить на:

1. Внедрить группы, которые будут следить, используя органы исполнительной власти;
2. Поддержка и развитие нацпроектов в СМИ.

Привлечение федерального бюджета необходимо для региона, так как это является существенным экономическим стимулом не только по реализации госпрограмм, но и в целом для жизнедеятельности и развития региональной экономики. Улучшение позиций Омской области в вопросах развития национальных программ способно помочь привлечь дополнительное финансирование в регион. Вместе с этим улучшится и инвестиционный климат. Представители бизнеса будут участвовать в ГЧП-программах и далее необходимым образом взаимодействовать как с исполнительной властью, так и с населением региона, что сможет улучшить жизнь для всех представителей общества.

Таким образом, следует сделать вывод, что необходимо реализовывать вышеперечисленные мероприятия для дальнейшего развития деятельности изучаемых департаментов и улучшения эффективности реализации национальных проектов.

Необходимо также отметить, что данные мероприятия смогут эффективно отразиться на деятельности по развитию национальных проектов и привлечь федеральные средства для усиления программных решений в Омскую область.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 (ред. от 21.07.2020) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
2. Указ Президента РФ от 07.05.2024 N 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».
3. Закон Омской области от 21 декабря 2023 г. № 2650-ОЗ «Об областном бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов».
4. Отчет об исполнении федерального бюджета за 9 месяцев 2024 года // URL: <https://budget.gov.ru/Бюджет/Закон-о-бюджете/Отчеты-об-исполнении-бюджетов>.
5. Распоряжение Правительства Омской области от 24 мая 2024 года № 77-рп «Об исполнении областного бюджета за первый квартал 2024 года»
6. Кранзеева Е. А. Соучастие населения региона в реализации национальных проектов: ретроспектива и перспектива / Е. А. Кранзеева, А. В. Орлова, Н. В. Нятина, Н. Н. Григорик // Регионология, – 2020.
7. Кузнецова, Е. К. Стратегическое целеполагание в государственном управлении: интеграция национального и глобального уровней / Е. К. Кузнецова, Т. В. Ивашкевич, Л. Р. Хайрулина // Фундаментальные исследования. – 2022.
8. Цифровое государство и экономика: учебник / С. Е. Прокофьев, О. В. Панина, Н. Л. Красюкова [и др.]; под общ. ред. С. Е. Прокофьева, О. В. Паниной, К. В. Харченко. — Москва: КноРус, 2024.

Операционный аудит в системе управления организацией

A. D. Баранова

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – канд. экон. наук,
доцент И. А. Брюханенко*

В условиях современной экономики, когда борьба за место на рынке становится все более жесткой, руководители организаций при решении различных задач сталкиваются с необходимостью применять в работе инструменты и методы, которые бы способствовали повышению эффективности бизнес-процессов. Одним из таких инструментов выступает операционный аудит, дающий возможность всесторонне анализировать и оценивать внутренние бизнес-процессы компаний.

Существуют различные определения понятия операционного аудита.

Определение операционного аудита

Автор	Определение
Словарь бизнес-терминов	Аудит операционный (англ. operation audit) — независимая оценка организационной деятельности по управлению компанией на разных уровнях с одновременной оценкой надежности работы систем внутреннего контроля компании
Ситнов А. А.	Операционный аудит — системный и комплексный подход к оценке эффективности деятельности хозяйствующего экономического субъекта, выявлению ее резервов и факторов, на них влияющих, обобщению материалов аудирования в виде научно обоснованных выводов и управленческих рекомендаций, направленных на оптимизацию управленческих решений, полученных в результате применения специальных аудиторских подходов и процедур относительно всей имеющейся у аудитора информации о результатах функционирования и развития бизнес-процессов и бизнес-операций, формирующих эти процессы [1]
Дачева С. Р., Пивень И. Г.	Операционный аудит призван помочь достичь поставленных целей на основе систематизированного и последовательного подхода к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления [2]

Как следует из представленных выше определений, основное отличие операционного аудита от других видов аудита заключается именно в его ориентации на текущие и будущие улучшения, а не только на ретроспективную оценку. Многие экономисты считают, что операционный аудит нацелен на решение целого ряда внутренних задач. Поэтому его часто рассматривают как разновидность внутреннего аудита.

В процессе операционного аудита аудиторы выполняют различные процедуры. Например, тестирование, опросы, наблюдение за рабочими процессами, изучение документации. Большая роль отводится аналитическим процедурам чтобы выявить «узкие места» и «слабые звенья», а также предложить пути их оптимизации [3].

Операционный аудит также предполагает оценку соответствия действий компании законодательству, отраслевым нормам и корпоративным стандартам.

Таким образом, операционный аудит охватывает широкий спектр задач, нацеленных на оптимизацию бизнес-процессов и повышение эффективности деятельности предприятия в целом.

Основными задачами операционного аудита являются следующие [2,4,5]:

- выявлении и устранении неэффективных процессов. Это предполагает детальный анализ операционной деятельности компании с целью сокращения издержек, повышения производительности и рационального использования ресурсов;
- соблюдение законодательным и нормативным требованиям. Включает проверку на соответствие законам, отраслевым стандартам и внутренним политикам компании;
- оценка эффективности использования ресурсов компании, таких как время, трудовые затраты и финансовые средства. Такой анализ позволяет определить направления, требующие оптимизации;
- формирование оперативной отчетности. Это помогает управленцам лучше понимать ход выполнения работы и принимать более обоснованные решения на основе надежных данных;
- возможность получения руководством компании ценных сведений, которые могут быть использованы для формирования или корректировки стратегических планов;

– внедрение передовых практик на основе проведенного анализа. Это может включать модернизацию технологий, реорганизацию структуры или совершенствование подходов к управлению



Этапы операционного аудита [5]

Каждый этап гарантирует тщательное исследование операционной деятельности компании и помогает определить потенциальные улучшения в работе организации:

Подготовка и планирование. На начальном этапе определяются цели операционного аудита, согласовываются основные направ-

ления исследования с руководством компании и распределяются ресурсы, необходимые для проведения проверки. Как отмечает Казакова Н. А., этот шаг включает постановку задач, соответствующих стратегическим приоритетам организации.

Сбор информации и изучение процессов. Аудиторы собирают данные, проводят беседы с сотрудниками, наблюдая за операционной деятельностью и изучая документацию, контракты, финансовые отчеты и другие материалы. Ситнов А. А. подчеркивает, что на этом этапе важно собрать полную картину функционирования компании, включая внутренние регламенты [1].

Обработка и анализ собранных данных. Полученная информация подвергается тщательной оценке для выявления слабых мест, неэффективных процессов и зон, нуждающихся в доработке. Для этого применяются аналитические методы и инструменты, позволяющие измерить соответствие процессов установленным стандартам и целям. Анализ помогает выявить как явные, так и скрытые проблемы [2].

Разработка рекомендаций. На основе проведенного анализа аудиторы формулируют предложения по устранению обнаруженных недостатков. Эти рекомендации могут касаться изменения процедур, внедрения современных технологий или повышения квалификации персонала. Казакова Н. А. указывает, что такие меры направлены на повышение общей операционной эффективности [6].

Предоставление отчета. Итогом аудита становится составление подробного документа, в котором отражены результаты работы: описание проведенных действий, выявленные проблемы, анализ данных и предложенные решения. Отчет передается руководству для изучения и принятия решений о дальнейших шагах. По мнению Ситнова А. А., четкость и структурированность отчета критически важны для его практической ценности [1].

Контроль внедрения и последующая оценка. После передачи отчета и начала реализации изменений проводится мониторинг их эффективности. Этот этап включает наблюдение за результатами и корректировку подходов при необходимости, чтобы гарантировать достижение поставленных целей. Осипов В. И. добавляет, что контроль позволяет убедиться в устойчивости улучшений и их соответствии ожиданиям [4].

Участники процесса обычно включают внутренних или внешних аудиторов, руководство компании, ключевых сотрудников аудируемых подразделений, а иногда и внешних консультантов. Взаимодействие всех сторон важно для успешного проведения операционного аудита и достижения его целей.

В отличие от финансового аудита, целью которого является оценка и выражение мнения о достоверности бухгалтерской отчетности, операционный аудит углубляется в анализ именно операционной деятельности, изучая бизнес-процессы с точки зрения соответствия системы управления стратегическим целям организации. Достоинства операционного аудита очевидны и могут оказывать значительное влияние на общую эффективность и конкурентоспособность компании. К таким преимуществам, в частности, относятся: повышение эффективности и продуктивности, улучшение управления рисками, соответствие нормативным требованиям, обеспечение прозрачности деятельности, поддержка стратегического планирования, стимулирование инноваций.

Чтобы доказать данные преимущества можно привести в пример крупный банк Сбербанк и посмотреть, как операционный аудит помог решить возникшие проблемы.

Сбербанк, основанный в 1841 году, на протяжении своей истории постоянно адаптировался к изменениям в экономической среде. В 2015 году банк принял решение о проведении масштабного операционного аудита с целью оптимизации своих процессов и повышения качества обслуживания клиентов. Это решение было вызвано необходимостью адаптации к цифровым технологиям и требованиям, предъявляемым клиентами.

Операционный аудит в данном случае обеспечил [7]:

1. Выявление дублирование функций и неэффективные затраты во внутренних процессах банка. Это позволило перераспределить ресурсы и сократить времени обслуживания клиентов.
2. Благодаря операционному аудиту произошло внедрение инновационных технологий, таких как автоматизация процессов обслуживания и использование аналитики данных для изучения потребностей клиентов.
3. Операционный аудит выявил слабые места в обслуживании клиентов, что позволило банку улучшить качество предложения услуг и увеличить уровень удовлетворенности клиентов.

4. Благодаря более эффективным процессам, Сбербанк смог быстрее реагировать на изменения рынка, что укрепило его позиции среди конкурентов.

Опыт Сбербанка наглядно демонстрирует, как операционный аудит может трансформировать компанию, повышая ее эффективность и адаптивность. Проводя регулярные аудиты, организации могут не только выявлять проблемы, но и находить возможности для роста. В условиях быстро меняющейся бизнес-среды операционный аудит становится неотъемлемой частью стратегического управления.

Операционный аудит очень важен в управлении компанией. Он не только помогает оценить текущие бизнес-процессы, но и способствует их улучшению путем выработки конкретных рекомендаций. Внедрение изменений на основе аудита может значительно повысить эффективность, снизить издержки и повысить качество услуг или продукции.

Кроме того, результаты операционного аудита служат основой для стратегического планирования. Они предоставляют руководству компании необходимую информацию о состоянии дел и потенциальных направлениях роста, что особенно важно в условиях постоянных изменений на рынке.

Таким образом, операционный аудит – это неотъемлемая часть управления любой современной развивающейся коммерческой организации. Важно рассматривать операционный аудит как стратегический инструмент, способствующий достижению устойчивого роста и успеха организации в краткосрочной и долгосрочной перспективах. Он позволяет не только выявлять и устранять недостатки, но и формировать стратегический подход к развитию бизнес-процессов организации. Хозяйствующие субъекты, активно реализующие операционный аудит, могут успешно адаптироваться к изменениям внешней среды, улучшать качество продуктов и обеспечивать высокую конкурентоспособность на рынке.

Библиографический список

1. Ситнов А. А. Операционный аудит: монография // Москва: Русайнс. – 2020. – 210 с.
2. Дачева С.Р., Пивень И. Г. Внутренний аудит в управлении организациями: задачи, принципы, особенности // Вестник Южно-Уральского государ-

ственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2020. – № 4. – С. 112–120.

3. Приказ Минфина России от 09.01.2019 № 2н «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов Министерства финансов Российской Федерации» (в том числе, Международный стандарт аудита 520 «Аналитические процедуры») // СПС «Консультант-Плюс».

4. Осипов В.И. Контроль и аудит деятельности коммерческой организации: внешний и внутренний: учебное пособие // Москва: ИНФРА-М. – 2024. – 221 с.

5. Котлярова О. А., Тикишан А. В. Повышение эффективности управления компанией: фактор операционного аудита // Экономика и управление. – 2020. – № 6 (164). – С. 78–85.

6. Казакова Н. А., Ефремова Е. И. Практический аудит: учебник для вузов // Москва: Издательство Юрайт. – 2024. – 166 с.

7. Иванова Е. А. Операционный аудит как инструмент повышения эффективности управления: пример применения в ПАО "Сбербанк" // Вестник современной экономики. – 2023. – № 3 (12). – С. 45–53.

Цифровизация корпоративной логистики: влияние технологий на цепи поставок

И. С. Блоха

Омский филиал университета «Синергия», г. Омск
Научный руководитель – ст. преподаватель И. С. Ивина

В условиях стремительного развития цифровых технологий и глобализации экономики традиционные подходы к управлению логистическими процессами становятся менее эффективными. Цифровая трансформация корпоративной логистики представляет собой комплексный процесс внедрения современных технологических решений, направленный на повышение эффективности управления цепями поставок, оптимизацию затрат и улучшение качества обслуживания клиентов. В этом контексте особую актуальность приобретает исследование влияния цифровых технологий на различные аспекты логистической деятельности предприятий.

Современная цифровая логистика базируется на комплексе взаимосвязанных технологических решений, формирующих единую экосистему управления цепями поставок. Искусственный интеллект и машинное обучение становятся ключевыми драйверами инноваций в логистической отрасли. Эти технологии позволяют автоматизировать процессы принятия решений, прогнозировать спрос и оптимизировать маршруты доставки с учетом множества динамически изменяющихся факторов (таблица 1).

Таблица 1 – Основные направления применения искусственного интеллекта в логистике

Направление	Решаемые задачи	Ожидаемый эффект
Прогнозирование	Анализ спроса, планирование запасов	Снижение складских издержек на 15-25%
Маршрутизация	Оптимизация доставки, управление флотом	Сокращение транспортных расходов на 10-20%
Складские операции	Роботизация, управление размещением	Повышение производительности на 30-40%
Клиентский сервис	Чат-боты, персонализация	Рост удовлетворенности клиентов на 25-35%

Интернет вещей (IoT) и сенсорные технологии обеспечивают непрерывный мониторинг движения товаров, и состояния транспортных средств в режиме реального времени. Разворачивание сети IoT-устройств позволяет создать цифровой двойник логистической системы, что существенно повышает прозрачность и управляемость цепей поставок.

Блокчейн-технологии вносят революционные изменения в процессы документооборота и верификации транзакций в логистике, а также способствуют обеспечению безопасности при международных перевозках (таблица 2).

*Таблица 2 – Преимущества применения
блокчейн-технологий в логистике*

Аспект	Традиционный подход	Блокчейн-решение
Прозрачность	Ограниченная	Полная
Безопасность данных	Средняя	Высокая
Скорость транзакций	Дни	Минуты
Стоимость операций	Высокая	Низкая

Применение анализа больших данных в логистике дает возможность точечно выделить ценную информацию из больших объемов данных, также обеспечивает эффективность и оптимизацию процессов.

Внедрение цифровых технологий обеспечивает гибкость логистических решений, с учетом возможных факторов влияния, и дает возможность расширить кругозор для принятия этих решений.

Внедрение в логистический процесс автоматизированных концепций управления складом и автоматизированных концепций хранения способствует увеличению эффективности использования площади склада (таблица 3).

*Таблица 3 – Сравнительный анализ
эффективности складских операций*

Показатель	Традиционный склад	Автоматизированный склад
Скорость обработки заказов	100-150 ед./час	300-400 ед./час
Точность комплектации	95-97%	99.9%
Использование площади	60-70%	85-95%
Операционные затраты	Базовый уровень	Снижение на 40-50%

Также внедрение роботизированных концепций обработки заказов, дает увеличение производительности труда и скорости обработки заказов, что делает предприятие более конкурентоспособным.

Оптимизация маршрутов доставки с применением цифровых технологий позволяет сократить транспортные расходы и выбрать оптимальный маршрут доставки.

Использование цифровых технологий в логистике открывает возможности в виде: уменьшения расход, более эффективного использования ресурсов, прозрачность системы, сокращение времени работы и оптимизацию бизнес-процессов. Так же уменьшение воздействия человеческого фактора, что способствует сокращению количества ошибок (таблица 4).

Таблица 4 – Экономические эффекты цифровизации логистики

Показатель	Средний эффект	Период достижения
Снижение операционных затрат	20-30%	12-18 месяцев
Сокращение складских запасов	15-25%	6-12 месяцев
Повышение производительности труда	30-40%	12-24 месяца
Рост точности прогнозирования	35-45%	3-6 месяцев

Таблица 5 – Качественные эффекты цифровой трансформации

Область влияния	Ключевые преимущества	Стратегическое значение
Клиентский опыт	Персонализация сервиса, оперативность	Повышение лояльности
Операционная эффективность	Автоматизация, оптимизация	Рост рентабельности
Управление рисками	Предиктивная аналитика, контроль	Устойчивость бизнеса
Рыночные позиции	Гибкость, инновационность	Конкурентное преимущество

Повышение прозрачности цепей поставок благодаря использованию цифровых технологий увеличивает эффективность управления над процессами и позволяет более быстро решить возникаю-

щие проблемы, тем самым улучшая качество обслуживания покупателей и улучшение репутации организации.

Цифровые технологии дают возможность точного прогнозирования, что позволяет минимизировать риски вследствие чего повысить конкурентоспособность и приспособиться к меняющейся ситуации на рынке (таблица 5).

Внедрение цифровых технологий позволяет компаниям не только оптимизировать текущие операционные процессы, но и создавать новые бизнес-модели, основанные на данных и прогнозной аналитике. При этом успешная цифровая трансформация требует комплексного подхода, учитывающего как технологические аспекты, так и необходимость организационных изменений, развития компетенций персонала и формирования соответствующей корпоративной культуры.

Библиографический список

1. Зайченко И.М., Яковлева М.А. Предиктивная аналитика в управлении цепями поставок // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2019. – №2. – С. 18– 22.
2. Марковская В.А., Антончик А.А. Транспорт в цифровую эпоху: цифровые технологии в логистике // Экономика транспортного комплекса. – 2018. – Т. 3.
3. Сидоренко, Г. О. Анализ цифровой трансформации логистического менеджмента в условиях интеллектуализации цепочек поставок / Г. О. Сидоренко, А. А. Чередникова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 33 (428). – С. 61– 64.
4. Трифонов П.В., Серышев Р.В. Трансформация управления цепями поставок в условиях четвертой промышленной революции // Стратегические решения и риск-менеджмент. – 2018. – С. 30– 37.
5. Цифровые технологии в логистике и управлении цепями поставок: аналитический обзор / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев, Н. Н. Лычкина и др. ; под общ. и науч. ред. В. И. Сергеева ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. – 190с.

Тенденции и вызовы социально-экономического развития Тарского муниципального района Омской области

И. А. Горбановский

Омская гуманитарная академия, г. Омск

*Научный руководитель –
канд. экон. наук, доцент О. В. Сергиенко*

Тарский муниципальный район (далее – Тарский район) был образован 17 июня 1929 году и располагается на северо-востоке Омской области. Административный центр – город Тара основан в 1594 году, самый крупный из пяти малых городов Омской области, расположен на левом берегу реки Иртыш. Площадь района составляет 15,7 тыс. кв. км, или 11,1 процента от территории Омской области, из них 171,5 тыс. га – сельскохозяйственные угодья, 1337,5 тыс. га – площадь лесного фонда, с запасом древесины 188400,8 тыс. куб. метров. Это единственный район Омской области, где с 2001 года на Крапивинском месторождении ведется промышленная добыча нефти. Тарский район является одним из перспективных районов Омской области по вовлечению в хозяйственный оборот полезных ископаемых. Основными природными ресурсами района являются: нефть, лес, торф, титан и цирконий, сапропели, пески стекольные и строительные. В состав Тарского района входят 77 населенных пунктов, объединенных в 20 сельских поселений и 1 городское.

Выполнение возложенных на Администрацию полномочий во многом зависит от доходов местного бюджета. Важно, чтобы объем полномочий соответствовал финансовым возможностям муниципалитета. Наличие неисполненных решений суда, дефицит бюджета по итогам 2021 года свидетельствуют о недостаточном финансовом обеспечении органов местного самоуправления района. Консолидированный бюджет Тарского муниципального района по итогам исполнения за 2021 год составил 1 млрд. 575 млн. руб., что на 22 процента или 285,8 млн. руб. превышает уровень 2020 года.

Из общего объема поступлений 77,5 % приходится на безвозмездные поступления от других бюджетов или 1 млрд. 220 млн.

600 тыс. руб. За отчетный год поступления от вышестоящих бюджетов возросли на 267,3 млн. рублей или 28 % к уровню 2020 года, что является итогом активного участия органов местного самоуправления района в национальных проектах и государственных программах Омской области.

На долю налоговых и неналоговых поступлений (то есть собственных доходов) приходится 22,4 % или 352,8 млн. руб. Данные поступления к уровню 2020 года возросли на 20,2 млн. рублей или на 6%, что обусловлено ростом норматива отчислений от НДФЛ и налогооблагаемой базы. Собственные доходы местного бюджета формируются в основном за счет поступлений по налогу на доходы физических лиц – 79,1%, акцизов на топливо – 7,8%, налога по упрощенной системе налогообложения – 3%.

Всего за 2021 год в бюджет района поступило доходов от муниципального имущества и земли 8 миллионов 263 тыс. рублей, что на 31 процент выше уровня 2020 года. Расходы консолидированного бюджета составили 1 млрд. 580 млн. рублей, в том числе 1 млрд. 58 млн. рублей за счет безвозмездных поступлений целевого характера из областного бюджета. Бюджет исполнен с дефицитом в сумме 5 млн. 80 тыс. рублей.

Основные направления расходов бюджета:

- финансирование сферы образования - 846,4 млн. рублей или 53,6 % всех расходов консолидированного бюджета;
- культуру – 308,7 млн. рублей или 19,5 %;
- социальную политику – 29,6 млн. рублей или 1,9 %;
- физическую культуру и спорт – 2,4 млн. рублей или 0,2 %;
- общегосударственные вопросы - 152,3 млн. рублей или 9,6 %;
- национальную экономику – 131,1 млн. рублей или 8,3 %,
- жилищно-коммунальное хозяйство – 106,9 млн. рублей или 6,8 %.

С целью привлечения максимально возможного финансирования для развития экономики и социальной сферы, администрация района активно участвовала в федеральных и региональных программах. Так, по итогам 2021 год привлечено 306,6 млн. рублей, из них 233,3 млн. рублей в рамках национальных проектов.

Ключевым национальным проектом в 2021 году являлся проект «Культура», в рамках которого с 2020 года ведутся работы по реконструкции здания районного Дома культуры. Общая сумма ас-

сигнований на реализацию проекта из бюджетов всех уровней составляет 224 млн. 573 тыс. рублей, в том числе кассовое исполнение за отчетный год - 161 млн. 693 тыс. рублей.

Значимой отраслью экономики района является сельское хозяйство, которое представлено 9-ю сельхозпредприятиями, 15 крестьянско-фермерскими хозяйствами и 12-ю тысячами личных подсобных хозяйств. Район ежегодно занимает устойчивые лидирующие позиции в агропромышленном секторе северной экономической зоны региона.

Используемая площадь сельскохозяйственных угодий района остается стабильной и составляет 34,4 тыс. га, из которых 33,5 тыс. га – пашня. Отмечается повышение интереса к работе на земле. Так впервые за много лет фермерское хозяйство появилось в Усть-Тарском сельском поселении, на территории Вставского поселения планирует начать работу новое предприятие, оформившее в аренду землю. Активизировалась работа сельских поселений по оформлению невостребованных земельных долей в муниципальную собственность.

Поголовье КРС во всех категориях хозяйств насчитывает 10 207 голов, большая часть которых (58 процентов) содержится в сельхоз организациях. Отмечается положительная динамика в численности КРС – увеличение на 2 процента к уровню прошлого года.

Объемы производства молока в сельхоз организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах по итогам года остался стабильным - 8 374 тонны за 2021 год. Однако объем реализованного молока снизился на 5,7 процента и составил 7668 тонн¹. Лидером по производству молока является ООО «ОПХ «им. Фрунзе», его доля в объеме районного производства 21%. Удой молока на одну корову в среднем по сельхоз организациям составил 3570 кг (103,3%), наибольший достигнут в СПК «Озерный» - 5493 кг.

Производство скота и птицы на убой в живом весе в хозяйствах всех категорий составило 1820,3 тонн (снижение к предыдущему году на 8%), из них в сельхоз организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах 569,9 тонн (104,6% к 2020 году).

В 2021 году неблагоприятные погодные условия не помешали аграриям собрать хороший урожай. Достигнут рост валового сбора зерна на 9,8 процента, который составил 12 тыс. 300 тонн при уро-

¹ по сельхозорганизациям и КФХ – 7 144 тонны (95,6% к уровню прошлого года)

жайности 17,4 центнеров с 1 га (в 2020 году 16,8 ц/га). По уровню урожайности Тарский район, несмотря на расположение в северной экономической зоне, занял 13 место по области.

Тара является торговым центром для северных районов области, что подтверждается ежегодной положительной динамикой роста оборота розничной торговли. По итогам 2021 года он возрос на 16,4 процента и составил 2 миллиарда 278 миллионов рублей. По данному показателю район занимает второе рейтинговое место среди районов Омской области.

Оптовой и розничной торговлей занимается 50 процентов предпринимателей Тарского района. Всего по состоянию на 1 февраля 2022 года на территории Тарского муниципального района действует 562 индивидуальных предпринимателя (АППГ – 568). Численность предпринимателей за год снизилась несущественно – на 6 человек или 1 процент, что в значительной мере было компенсировано ростом числа самозанятых граждан Тарского района. Она возросла с 227 до 682 человек. Этому способствовали как льготный режим налогообложения и кредитования, так и предусмотренные меры финансовой поддержки.

По ключевым показателям экономического развития район демонстрирует положительную динамику. В целом можно выделить ряд положительных тенденций, обозначившихся за последние годы:

- увеличение объемов сельскохозяйственной и промышленной продукции;
- увеличение предпринимательской активности (рост количества самозанятых граждан);
- оказание помощи в развитии района со стороны государственных и муниципальных органов власти через ряд инструментов (программы, субсидии, грантовая поддержка, государственные гарантии и другое);
- возникновение и расширение первичных форм самоорганизации населения, способствующих усилиению чувства ответственности граждан в решении вопросов местного значения.

Однако имеют место и негативные тенденции последнего времени. К их числу можно отнести:

- недостаточный рост объема вложений в основной капитал;
- миграция населения;

- наличие протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, не отвечающих нормативным требованиям.

Наиболее востребованные в настоящий момент направления для развития района:

- развитие новых производств, обеспечивающих занятость населения и повышение уровня доходов;
- создание комфортной среды проживания;
- строительство и ремонт дорог;
- модернизация жилищно-коммунального хозяйства;
- модернизация объектов социальной сферы.

Проведенный комплексный анализ социально-экономического развития Тарского муниципального района Омской области является основой для SWOT-анализа.

SWOT-анализ социально-экономического развития Тарского муниципального района Омской области

Сильные стороны, определяющие конкурентные преимущества, способствующие ускоренному развитию района:	Слабые стороны, тормозящие и ограничивающие устойчивое развитие района:
<ul style="list-style-type: none">- наличие развитых промышленных и сельскохозяйственных предприятий;- наличие лесных ресурсов;- наличие свободных сельскохозяйственных площадей для использования в животноводстве и растениеводстве;- наличие резерва трудовых ресурсов;- доступность энергетических ресурсов;- развитый потребительский рынок;- наличие развитой сети социальной сферы	<ul style="list-style-type: none">- зона рискованного земледелия;- высокий уровень безработицы в некоторых населенных пунктах поселений;- отсутствие благоустроенного жилья в сельской местности, препятствующее привлечению высококвалифицированных кадров на селе;- отсутствие газификации города Тары и сельских населенных пунктов;- существенные недостатки в системе водоснабжения отдельных территорий;- дефицит квалифицированных кадров;- дотационность местного бюджета
Потенциальные возможности, которые могут способствовать быстрому развитию района	Угрозы, препятствующие развитию района
<ul style="list-style-type: none">- газификация домовладений и объектов коммунальной инфраструктуры;- увеличение индивидуального и много квартирного жилищного строительства;- повышение привлекательности села через развитие жилищного строительства, инженерной и социальной инфраструктуры;- создание в районе транспортнологистического комплекса;	<ul style="list-style-type: none">- влияние неблагоприятных климатических условий;- увеличение площадей сельскохозяйственных угодий, подверженных подтоплению, зарастанием лесными насаждениями;- рост тарифов жилищно-коммунального комплекса;- неравномерность развития поселений района;

<ul style="list-style-type: none"> - открытие новых промышленных предприятий; - развитие сельскохозяйственного производства, в том числе в малых формах хозяйствования (ЛПХ, КФХ); - ввод в оборот земель сельскохозяйственного назначения; - создание условий для развития туризма; - повышение уровня культуры и организации досуга населения, развитие массового спорта 	<ul style="list-style-type: none"> - передача в собственность земельных участков многодетным семьям под индивидуальное жилищное строительство без сроков строительства; - сокращение финансирования программ государственной и муниципальной поддержки района и входящих в него поселений, программ поддержки развития бизнеса; - отток населения
---	--

Таким образом, анализ положения Тарского муниципального района свидетельствует о наличии в районе экономического и природного потенциала для развития всех отраслей экономики. Но, несмотря на это, наблюдается ежегодный отток населения, результатом которого является нехватка квалифицированных кадров.

Библиографический список

1. Бондаренко Н. Е., Губарев Р. В. Проблема регионального неравенства в социально-экономическом развитии России // Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова. – 2020. – Том 17. – № 5 (113). – С. 56-68.
2. Олейникова Е.Г. Модели социальной политики государства: проблемы теории и практики // Общество: политика, экономика, право. 2022 - № (3). – С. 61–68.
3. Постановление администрации Тарского муниципального района от 30 декабря 2019 г. N 582 "О стратегии социально-экономического развития Тарского муниципального района Омской области до 2030 года".
4. Региональная экономическая политика / под ред. Л. Э. Лимонова. – М.: Юрайт. 2023. 359 с.
5. Симагин Ю. А. Экономическая география и прикладное регионоведение России. – М.: Юрайт. 2023. 483 с.
6. Стратегия социально-экономического развития Омской области до 2030 года утверждена постановлением Правительства Омской области от 12 октября 2022 года №543-п.

Инновационный потенциал ОАО «РЖД

C. Е. Горбунов

Омская гуманитарная академия, г. Омск

*Научный руководитель –
канд. экон. наук, доцент О. В. Сергиенко*

Цель инновационного развития компании – достижение эффективности результатов при постоянном росте качества предоставляемых услуг, высоком уровне инноваций и безопасности перевозок. В ОАО «РЖД» сформирована система инновационного менеджмента, обеспечивающая полный цикл внедрения инновационных проектов – от определения стратегических направлений и целевых параметров развития до получения новых продуктов и оценки их результативности.

Одним из наиболее существенных элементов системы инновационного процесса является инновационный потенциал, отражающий способность к усовершенствованию или обновлению системы и определяющий техническое лидерство.

Инновационное и научно-техническое развитие холдинга «РЖД» осуществляется в соответствии с приоритетами, определенными Стратегией научно-технологического развития холдинга «РЖД» на период до 2025 года и на перспективу до 2030 года с учетом стратегических целей развития страны и трендов глобального технико-технологического развития.

Главным инструментом реализации стратегических приоритетов Компании за счет внедрения инноваций является Комплексная программа инновационного развития холдинга «РЖД» (КПИР, КПИР-2025). В ней предусмотрена реализация 11 групп ключевых проектов, содержатся предложения по развитию организационной структуры управления инновационной деятельностью и заложены механизмы партнерства, основанные на принципе открытых инноваций. Основные направления инновационного развития холдинга «РЖД»:

- развитие транспортно-логистических систем в едином транспортном пространстве на основе ориентированности на клиентов;

- создание и внедрение динамических систем управления перевозочным процессом с использованием искусственного интеллекта;
- внедрение инновационных систем автоматизации и механизации станционных процессов;
- установление требований для создания и внедрения инновационного подвижного состава;
- разработка и внедрение перспективных технических средств и технологий инфраструктуры путевого комплекса, железнодорожной автоматики и телемеханики, электрификации и электроснабжения, инновационных информационных и телекоммуникационных технологий;
- развитие системы управления безопасностью движения и методов управления рисками, связанных с безопасностью и надежностью перевозочного процесса;
- разработка и внедрение технических средств и технологий для развития скоростного и высокоскоростного движения; • развитие технологий организации грузового тяжеловесного движения;
- повышение энергетической эффективности производственной деятельности;
- внедрение наилучших доступных технологий в природоохранной деятельности;
- развитие системы управления качеством.

Холдинг «РЖД» стремится стать центром генерации инновационного импульса в экономике, развивая взаимодействие с научными учреждениями страны, промышленными предприятиями, компаниями малого и среднего бизнеса, другими участниками национальной инновационной системы. Основной акцент сделан на развитии принципа открытых инноваций. Инфраструктура поддержки инноваций, сложившаяся в Компании, объединяет инструменты взаимодействия с внешней средой (Единое окно инноваций, открытые запросы, корпоративная акселерационная программа, региональные инновационные площадки, Программа поддержки инноваций и партнерские соглашения) и развития человеческого капитала в области инновационной деятельности.

В 2023 году реализованы следующие наиболее значимые проекты по цифровой трансформации Компании.

- Набирает обороты популярность «РЖД Маркет» — автоматизированная информационная система электронной торговли (маркетплейс), позволяющая предлагать, продавать и покупать товары с доставкой до конечного потребителя, в которой зарегистрировано более 2,5 тыс. компаний.

- Растет число грузоотправителей, подключенных к «Личному кабинету клиента ОАО «РЖД». Каждый день посредством личного кабинета заключается свыше 100 договоров.
- Успешно реализуется pilotnyy project po organizatsii elektronnogo vzaimodeystviya zheleznodorozhnykh sistem s GIS EPD dlya оформleniya multimodalnoy gruzovoy pervezki avtomobilnym i zheleznodorozhnym transportom.

- Продолжается активное внедрение искусственного интеллекта (ИИ) в процесс управления беспилотным поездом и уже в 2024 году планируется запуск на МЦК беспилотных «Ласточек». Также в ОАО «РЖД» ведется работа по внедрению проекта по интеллектуальному коммерческому осмотру вагонов с применением ИИ. Использование ИИ в рамках проведения коммерческого осмотра вагонов позволит с высокой точностью выявлять наличие коммерческих неисправностей с последующим принятием решения о годности вагона к перевозке в коммерческом отношении.

- Речевые сервисы и «умные» чат-боты широко используются в службе поддержки внешних и внутренних пользователей ОАО «РЖД». Сейчас они обрабатывают половину запросов пользователей информационных систем и обращений клиентов и работников. Это способствует повышению лояльности и удовлетворенности услугой за счет снижения сроков обработки обращений.

В целях всестороннего управления ходом цифровой трансформации с учетом необходимости синхронизации работ по разработке и развитию цифровых сервисов, своевременной реализации обеспечивающих задач, pilotirovaniya, разработки и внедрения технических и технологических решений, применяется комплексный подход к реализации проектов, учитывающий выполнение проектов цифровой трансформации, развитие и поддержку цифровых платформ и ИТ-инфраструктуры, а также реализацию мероприятий по переходу на использование отечественного программного обеспечения.

Инновационные модели взаимодействия с клиентами и партнерами реализуются преимущественно на основе цифровых платформ, построенных с применением «сквозных» технологий, обеспечивающих эффективное взаимодействие с отраслевыми автоматизированными системами ОАО «РЖД». Для создания систем поддержки принятия решений используются результаты обработки больших массивов данных, возможности искусственного интеллекта и прогнозные модели.

В проектах цифровой трансформации ОАО «РЖД» используется российское программное обеспечение и российская радиоэлектронная продукция, сведения о которых включены в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных и Единый реестр российской радиоэлектронной продукции соответственно.

ИИ также помогает обучать и консультировать персонал. Для этого используется диалоговая система, основанная на моделях машинного обучения с открытым исходным кодом. На ее основе был разработан интеллектуальный ассистент по нормативной документации. Сейчас в проработке создание чат-бота для адаптации новых работников, система по автоматическому стенографированию совещаний и другие проекты. Среди реализованных проектов с ИИ также стоит отметить уже тиражируемую на ряде пригородных направлений Московского транспортного узла «Модульную систему видео аналитики». За счет распознавания и классификации объектов на изображениях, поступающих с видеокамер, она позволяет контролировать санитарное и техническое состояние платформ.

Таблица1 – Показатели эффективности реализации мероприятий по развитию партнерства в сфере образования

№ п/п	Показатели	2024 год	2025 год (план)
1.	Общий объем финансирования обучения по заказу ОАО «РЖД» в вузах в отчетном году, млн руб.	1 024,06	1 005,0
2.	Объем финансирования обучения по программам ВО и СПО, млн руб.	619,06	600,0
3.	Объем финансирования повышения квалификации сотрудников ОАО «РЖД» в вузах, млн руб.	400,0	400,0

4.	Объем финансирования переподготовки сотрудников ОАО «РЖД» в вузах, млн руб.	5,0	5,0
5.	Численность лиц, обучающихся по заказу ОАО «РЖД» по программам ВО и СПО, тыс. чел.	22,0-24,0	22,0-24,0
6.	Численность студентов вузов, проходящих производственную практику на базе ОАО «РЖД», тыс. чел.	16,0-19,0	16,0-19,0
7.	Численность принятых на целевое обучение в вузы железнодорожного транспорта по заказу ОАО «РЖД», тыс. чел.	4,0	4,0
8.	Число структурных подразделений ОАО «РЖД», применяющих сетевую форму реализации профессиональных образовательных программ, ед.	152	152
9.	Число отраслевых вузов, ед.	9	9
10.	Количество сотрудников компании, проходящих повышение квалификации в образовательных организациях высшего образования, тыс. чел.	55,0	55,0
11.	Количество сотрудников компании, проходящих переподготовку в образовательных организациях высшего образования, тыс. чел.	0,2	0,2

Одним из важнейших инструментов взаимодействия ОАО «РЖД» с вузами и научными организациями остается участие последних в открытых конкурсах на закупку товаров и услуг по работам плана научно-технического развития ОАО «РЖД» (далее - План НТР), Программы цифровизации ОАО «РЖД» и реализации дорожной карты развития высокотехнологичного направления «Квантовые коммуникации».

Таблица 2 – Показатели эффективности реализации мероприятий по развитию партнерства в сфере науки в рамках Плана НТР

№ п/п	Показатели	2024 год	2025 год (план)
1.	Объем финансирования НИОКР, выполненных вузами по заказам ОАО «РЖД», млн руб.	не менее 11,4% затрат на план НТР ОАО «РЖД»	
		316,84	414,55
2.	Объем финансирования НИОКР, выполненных вузами по заказам ОАО «РЖД», млн руб.	2 366,46	3 553,72
2.1	2.1 в т.ч. сторонними научными организациями по договорам с ОАО «РЖД»	219,34	95,20

Растут объемы данных высокоскоростных сетей. В этом году развернута сеть LTE 450, установлены 72 базовые станции вдоль железнодорожной магистрали между Москвой и Санкт-Петербургом. Продолжается импортозамещение иностранного программного обеспечения (ПО). Так, важнейшие производственные системы ОАО «РЖД», обрабатывающие ежесуточно миллионы событий в сети (АС «ЭТРАН» и автоматизированная система оперативного управления перевозками), уже переведены на российское ПО. В 2023 году на всей сети Российской железных дорог была запущена в эксплуатацию Автоматизированная система управления терминально складским комплексом (АСУ ТСК). Она объединяет возможности ключевых цифровых технологий:

цифровых двойников, машинного зрения, носимых мобильных устройств, интернета вещей, автоматической идентификации и отслеживания объектов, электронного документооборота. АСУ ТСК позволяет дистанционно заключать договоры и подавать заказы на завоз/ вывоз груза, автоматизировано формирует отчетные документы по выполнению работ на грузовых терминалах, значительно упрощает процедуру взаимодействия клиентов с ОАО «РЖД». Опытная эксплуатация проводилась постепенно по мере разработки ее новых модулей и сервисов с февраля 2021 по декабрь 2022 года. Система отлично себя зарекомендовала и в 2023 году она заменила на всей сети предыдущие системы – АС ТЕСКАД и АСУ РС.

Планируется дальнейшее развитие системы: создание рабочего места диспетчера, создание цифрового двойника всего грузового терминала, новые клиентские сервисы, такие как АСУ-АСУ интерфейс для клиентов и таймслотирование.

- В 2023 году завершено создание базового функционала каждого из трех сервисов, входящих в состав новой автоматизированной системы планирования работы локомотивных бригад: сервисы формирования графиков работы локомотивных бригад, подбора локомотивных бригад и расстановки по графику, речевой сервис взаимодействия с работниками.

Для повышения уровня информированности реализована интеграция с личным кабинетом машиниста в части получения ближайшей явки, проведены работы по передаче графиков с глубиной до месяца и их корректировке. В ближайшие несколько лет будут

спроектированы и реализованы решения по сопряжению речевой платформы и телефонии, что позволит полностью завершить создание новых сервисов и перейти к их совершенствованию.

Российские железные дороги находятся на этапе активной цифровой трансформации. Цифровизация позволяет более эффективно использовать рабочее время работников, экономить материальные ресурсы, повышать оперативность и качество принятия управленческих решений. Уровень цифровой зрелости ОАО «РЖД» на конец 2023 году составил 4,00 (по пятибалльной шкале).

Таким образом, устойчивый рост цифровой зрелости Компании и других показателей цифровой трансформации подтверждают, что внедрение цифровых технологий в производственные процессы является приоритетным направлением

- Технологии ИИ, распределенного реестра, интернета вещей, цифрового двойника дают точность и достоверность данных, позволяют делать качественную предиктивную аналитику, осуществлять ремонт по фактическому состоянию, создавать доверенную среду во взаимоотношениях с клиентами и партнерами. Повышенное вниманиеделено развитию технологий обработки больших данных, а также квантовых коммуникаций, которые защищают данные в процессе их передачи.

- Работа в области управления, передачи и защиты данных вносит вклад в развитие экономики данных в стране. Разработана и внедрена в работу Компании Корпоративная система управления данными (КСУД), которая позволяет не только собирать данные, необходимые для статистического, бухгалтерского и управленческого учета, но и работать с ними посредством сервисов предиктивной и продвинутой аналитики, принимать эффективные управленческие решения.

- Доля обращений, обработанных ИИ (чат-ботами) и программными роботами, составила 55 %, что на 13 % больше, чем в 2022 году.

- С внедрением новых технологий работа становится более безопасной за счет обучения с применением VR/AR-технологий, что позволяет снизить риски производственных травм, полученных в опасных зонах, а также менее рутинной благодаря применению программных роботов и технологий ИИ.

- ИИ помогает в работе с кандидатами в процессе подбора персонала, осуществляет предварительный отбор. Анкеты кандидатов, успешно прошедших первичное собеседование, затем передаются кадровым работникам. В ближайшей перспективе ИИ будет внедрен в процессы отбора наиболее подходящих кандидатов (на основе заданных критериев оценки резюме), адаптации и индивидуализации обучения каждого работника с учетом его потребностей, навыков и уровня знаний

Библиографический список

1. Положение о правлении открытого акционерного общества «Российские железные дороги: распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 февраля 2004 г. № 265-р (ред. от 15.07.2017 г.) // СПС «Гарант». – URL: <https://base.garant.ru/6148548/> (дата обращения 07.11.2023).
2. Устав ОАО «Российские железнодорожные дороги»: Постановление Правительства РФ от 18.09.2003 № 585 (ред. от 16.12.2019 г.) // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44411/ (дата обращения 07.11.2023).
3. Волкова О.Ю. Корнилова Н.В. Инновационная активность подразделений оао «ржд» как фактор повышения безопасности и доходности // European Journal of Natural History. – 2022. – № 3. – С. 38-44; URL: <https://world-science.ru/ru/article/view?id=34277>
4. Терешина Н.П., Дедова И.Н., Соколов Ю.И., Подсорин В.А. Управление инновациями на железнодорожном транспорте: монография / под общ. ред. доктора экон. наук, проф. Н. П. Терешиной. – М.: МИИТ, 2020. – 304 с.
5. Рассказова Е.Е. Анализ уровня инновационного развития транспортной компании // Транспортное дело России. – 2019. – № 1. – С. 20-23.

Особенности развития государственно-частного партнерства в РФ

A. Г. Есин

Омская гуманитарная академия, г. Омск

*Научный руководитель – д-р экон. наук,
профессор О. Ю. Патласов*

Развитие государства и его различных направлений зависят не только от политических стратегий и программ, государственной инициативы и объемов бюджетного финансирования. Бюджетные ограничения, нормативно-правовые сложности и процедуры часто выступают препятствием для реализации социально и политически значимых программ и проектов. Следствием сложившейся ситуации выступает повышение интереса государства к частным инвестициям в значимые сферы, такие как социальная инфраструктура, досуговая и культурная среда, спорт и здоровье населения.

Механизмы государственно-частного партнерства приобретают значимость и повышают к ним интерес государства. Другой важной причиной развития механизмов ГЧП выступает необходимость снижения доли представительства государства в отдельных секторах экономики, где это представляется возможным и дает положительные результаты. Так, государственно-частное партнерство выступает инструментом развития отдельных сфер экономики путем привлечения частных инвестиций и снижает ведущую роль государства за счет частной экономической инициативы [1].

Необходимо отметить большое значение государственно-частного партнерства не только для социально-экономического развития страны, в целом, но и для отдельных субъектов Российской Федерации, а также для муниципалитетов.

Польза механизма государственно-частного партнерств состоит в существовании возможности развития социально-значимой инфраструктуры на основе долгосрочного сотрудничества государства и частного лица в интересах развития общества [2]. Процесс сотрудничества государства и предпринимателя включает множество этапов по созданию новых социальных объектов и преобразованию, ремонту действующих ранее. Часто в процедуры взаимодействия заложены этапы совместного планирования, проектиро-

вания, реконструкции, строительства, эксплуатации и дальнейшего использования.

В соответствии с российским законодательством о государственно – частном партнерстве, ГЧП – юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о ГЧП, соглашения о муниципально-частном партнерстве, заключенных в соответствии с Федеральным законом в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества. ГЧП включает в себя такие формы сотрудничества, которые позволяют государству и частному сектору получать взаимную выгоду [1; 87].

Механизмы государственно-частного и муниципально-частного партнерства в Российской Федерации достаточно хорошо распространены и получили свое развитие с принятием 1 января 2016 года закона №224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в РФ и внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» [3]. Ведущее значение практика государственно-частного партнерства в РФ имеет в социальном направлении развития страны. В предыдущие годы правовое регулирование практики государственно-частного партнерства регламентировалось нормативными актами субъектов Российской Федерации [4].

Важное значение в федеральном законе отведено регламентации заключения соглашения о государственно-частном партнерстве. Данное соглашение в соответствии с законом РФ №224-ФЗ имеет ряд обязательных элементов, приведенных на рисунке.

Законодательно регулирование структуры и формы соглашения о ГЧП/МЧП позволило существенно повысить уровень правовой определенности и конкретики, а, следовательно, увеличить количество проектов с участием ГЧП.

В условиях быстрого развития информационно-коммуникационной сферы сектор ГЧП не обошли процессы модернизации [6]. В Российской Федерации была создана Единая информационная система государственно-частного партнерства[7]. Данная сис-

тема разработана как официальный ресурс для обеспечения информационного обслуживания работы Министерства экономического развития РФ.

Обязательные элементы	Дополнительные элементы
<ul style="list-style-type: none">• 1) строительство и (или) реконструкция (создание) объекта соглашения частным партнером;• 2) осуществление частным партнером полного или частичного финансирования создания объекта соглашения;• 3) осуществление частным партнером эксплуатации и (или) технического обслуживания объекта соглашения;• 4) возникновение у частного партнера права собственности на объект соглашения при условии обременения объекта соглашения согласно Закону РФ №224-ФЗ.	<ul style="list-style-type: none">• 1) проектирование частным партнером объекта соглашения;• 2) осуществление частным партнером полного или частичного финансирования, эксплуатации и (или) тех. обслуживания объекта соглашения;• 3) обеспечение публичным партнером частичного финансирования создания частным партнером объекта соглашения, финансирование его эксплуатации и (или) тех. обслуживания;• 4) наличие у частного партнера обязательства по передаче объекта соглашения о ГЧП, объекта соглашения о МЧП в собственность публичного партнера по истечении определенного соглашением срока, но не позднее дня прекращения соглашения;• 5) обеспечение публичным партнером эксплуатации объекта соглашения в случае, если частный партнер осуществляет только тех. обслуживание этого объекта соглашения.

Структура соглашения о государственно-частном / муниципально-частном партнерстве в РФ [5]

Важнейшей целью функционирования информационной системы выступает подготовка важной информации о действии механизмов ГЧП/МЧП в РФ, а также сведений о программах, проектах, существующих при ГЧП как на федеральном уровне, так и уровне субъектов РФ.

Таким образом, определение основ функционирования механизма государственно-частного партнерства в РФ позволяет раскрыть

основные возможности данного инструмента как источника государственного развития в ближайшей и отдаленной перспективе.

Библиографический список

1. Никитаева А.Ю. Роль страхования в развитии государственно-частного партнерства//Будущее российского страхования: оценки, проблемы, точки роста. Сборник трудов XVII международной научно-практическая конференции. Ростов-на-Дону, 2016. – С. 87-94.
2. Артамонов А.П., Шахов О.Ф. Страхование на новых территориях: проблемы и возможные пути решения//Международная экономика. – 2024. – № 8. – С. 626-633.
3. Бояринцев Б.И., Ланц В.Р. Государственно-частное партнерство как инструмент развития инфраструктуры здравоохранения в условиях цифровизации // Экономическая наука современной России. – 2019. – № 4 (87). – С. 70-84.
4. Зиядинова Э.З. Методические подходы к оценке проектов государственно-частного партнерства в сфере агропромышленного комплекса//Вестник университета Туран. 2019. № 2 (82). С. 221-226.
5. Раба П.Г. Оценка потенциала российского страхового рынка в удовлетворении потребности страхования проектов ГЧП // Инновации и инвестиции. 2019. – № 6. – С. 168-172.
6. Третьякова Е.П. Правовые барьеры для развития медицины через ГЧП//Юридическая наука. 2020. № 8. С. 42-45.
7. Манакина Е.С., Медведева О.В., Манакин И.И. Основные формы применения и перспективы развития государственно - частного партнерства на региональном уровне//Социальные аспекты здоровья населения. 2018. – № 2 (60). – С. 4.

Финансовое мошенничество в цифровую эпоху: как защитить свои деньги

A. Б. Женис

Гуманитарно-техническая академия, г. Кокшетау

Научный руководитель – м. э. н.,

сеньор лектор К. О. Серикпаева

Современный мир стремительно цифровизируется, предоставляя людям удобные финансовые инструменты, такие как онлайн-банкинг, электронные кошельки и криптовалюты. Однако вместе с этим растет и число финансовых мошенничеств. Киберпреступники используют различные схемы для хищения средств, что делает вопрос финансовой безопасности крайне актуальным.

В цифровую эпоху мошенники применяют множество методов для обмана пользователей. Среди них распространены поддельные сайты и электронные письма, имитирующие официальные сервисы, телефонные звонки от «лжесотрудников» банков и государственных организаций, а также технологии для несанкционированного считывания данных платежных карт. Не менее опасны схемы, связанные с криптовалютами, инвестициями и предложениями быстрого обогащения, которые вводят людей в заблуждение и приводят к финансовым потерям [1].

Для предотвращения подобных угроз необходимо соблюдать меры предосторожности. Важно использовать надежные пароли и дополнительные уровни защиты, проверять подлинность интернет-ресурсов перед вводом конфиденциальных данных, сохранять бдительность при общении с неизвестными лицами, а также своевременно обновлять программное обеспечение для защиты от вредоносных программ. Регулярный мониторинг финансовых операций позволяет оперативно реагировать на подозрительные транзакции и минимизировать риски. Также рекомендуется пользоваться только официальными приложениями и сервисами, избегать публичных Wi-Fi-сетей при проведении финансовых операций и не деляться личной информацией в социальных сетях, так как она может быть использована мошенниками [3].

Важно регулярно обучаться финансовой безопасности, участвовать в программах по повышению цифровой грамотности и сле-

дить за новыми методами мошенничества. Совместная работа банков, правительственные организаций и пользователей позволит создать надежную систему защиты от киберугроз.

Финансовое мошенничество в цифровую эпоху – серьезная угроза, требующая внимательного подхода и осведомленности. Соблюдение мер безопасности и осведомленность о новых схемах мошенников помогут защитить личные средства. Постоянное развитие технологий влечет за собой не только новые возможности, но и новые риски, поэтому важно оставаться внимательными и информированными, чтобы минимизировать вероятность финансовых потерь [2].

Библиографический список

1. Ачкасов А. В. Кибербезопасность в цифровую эпоху: угрозы и методы защиты. – М.: Инфра-М, 2021.
2. Васильев Д. П. Финансовая грамотность и цифровые риски. – СПб.: Питер, 2020.
3. Жуков А. Л. Мошенничество в интернете: как защитить свои деньги. – М.: Альпина Паблишер, 2019.

Анализ мотивации персонала в решении вопросов стратегического управления

Жумакен Нурболат

Гуманитарно-техническая академия, г. Кокшетау

Научный руководитель – доктор по профилю

«Деловое администрирование» Ю. М. Мауль

В современных условиях конкурентной экономики мотивация персонала играет ключевую роль в успешной реализации стратегического управления. В статье рассматриваются основные теоретические подходы к мотивации сотрудников, анализируются их влияние на стратегическое управление, а также предлагаются методы повышения эффективности мотивационных механизмов. Исследование основано на изучении современных моделей мотивации и их применении в корпоративной практике.

Мотивация персонала играет ключевую роль в достижении целей предприятия. От того, насколько сотрудники мотивированы, зависит их продуктивность, уровень вовлеченности в работу и, в конечном итоге, конкурентоспособность организации. Анализ мотивации персонала позволяет выявить сильные и слабые стороны существующей системы стимулирования, а также разработать эффективные меры по ее совершенствованию[1].

Для изучения уровня мотивации сотрудников используются различные методы:

Опросы и анкетирование – позволяют получить обратную связь от сотрудников о факторах, влияющих на их мотивацию.

Интервью и беседы – помогают глубже понять индивидуальные потребности работников и их отношение к системе мотивации.

Метод наблюдения – дает возможность оценить вовлеченность сотрудников в рабочий процесс без их непосредственного участия в опросах.

Анализ текучести кадров – высокий уровень текучести может свидетельствовать о низкой мотивации персонала.

Оценка эффективности труда – анализ производительности сотрудников позволяет определить, насколько система мотивации способствует повышению их результатов[2].

Мотивация персонала зависит от множества факторов, которые можно разделить на материальные и нематериальные.

1.Материальные факторы: уровень заработной платы, премии, бонусы, дополнительные льготы.

2.Нематериальные факторы: карьерный рост, признание заслуг, корпоративная культура, условия труда, уровень ответственности, вовлеченность в принятие решений.

Анализ мотивации может выявить следующие проблемы:

- низкий уровень заработной платы относительно конкурентов;
- отсутствие четкой системы премирования;
- недостаточная прозрачность карьерного роста;
- плохие условия труда;
- отсутствие обратной связи от руководства;
- недостаточная вовлеченность сотрудников в процесс принятия решений.

Пути совершенствования системы мотивации

На основании анализа мотивации можно предложить ряд мер для ее повышения:

Разработка системы материального стимулирования, включающей премии, бонусы, программы поощрения.

Создание комфортных условий труда, включая обеспечение безопасной рабочей среды и развитие корпоративной культуры.

Прозрачная система карьерного роста, дающая сотрудникам четкое понимание перспектив развития в компании.

Внедрение нематериального стимулирования, такого как признание заслуг, участие в принятии решений, обучение и развитие персонала.

Регулярный мониторинг мотивации через опросы и оценку удовлетворенности сотрудников[3].

Анализ мотивации персонала является важным инструментом для повышения эффективности работы предприятия. Комплексный подход, включающий как материальные, так и нематериальные стимулы, позволяет создавать благоприятную рабочую среду, способствующую росту производительности и снижению текучести кадров. Регулярная оценка и адаптация системы мотивации обеспечат стабильное развитие предприятия и его конкурентоспособность на рынке.

Анализ мотивации персонала можно представить в виде схемы, включающей ключевые факторы, влияющие на мотивацию сотрудников (рисунок 1).



Рисунок 1 – Схема анализа мотивации персонала

1. Внешние факторы:

- экономические (уровень зарплаты, премии, бонусы);
- социальные (корпоративная культура, отношения в коллективе);
- организационные (условия труда, карьерный рост, стабильность);
- управленческие (стиль руководства, система оценок).

2. Внутренние факторы:

- профессиональные (интерес к работе, самореализация, развитие);
- психологические (удовлетворенность, признание, вовлеченность);
- личностные (ценности, амбиции, уровень ответственности).

3. Методы оценки мотивации:

- анкетирование и интервью;
- анализ показателей текучести кадров;
- оценка вовлеченности сотрудников;
- обратная связь от персонала.

4. Разработка мотивационной программы:

- материальная мотивация (повышение зарплаты, премии);
- нематериальная мотивация (гибкий график, обучение, карьерный рост);
- создание комфортной рабочей среды (улучшение условий труда, корпоративные мероприятия) [4].

Эта схема поможет систематизировать факторы, влияющие на мотивацию сотрудников, и определить пути ее повышения.

Анализ мотивации персонала в контексте стратегического управления показывает, что для успешного функционирования организации необходимо учитывать комплекс факторов, влияющих на вовлеченность сотрудников. Применение эффективных мотивационных механизмов позволяет повышать конкурентоспособность компаний, улучшать производительность труда и укреплять корпоративную культуру.

Библиографический список

1. Маслоу А. Мотивация и личность. – СПб.: Питер, 2020.
2. Герцберг Ф. Мотивация к работе. – М.: Альпина Паблишер, 2019.
3. Врум В. Теория ожиданий и управление персоналом. – М.: Инфра-М, 2021.
4. Адамс Дж. Теория справедливости в мотивации труда. – СПб.: Наука, 2022.

Роль инвестиций и технологий в модернизации экономики

A. O. Заенчковский

Гуманитарно-техническая академия, г. Кокшетау
Научный руководитель – канд. экон. наук Е. Н. Гавриленко

Устойчивое развитие государств во многом зависит от процесса модернизации экономики. В условиях глобальных изменений и роста конкуренции, страны стремятся внедрять современные технологии и привлекать инвестиции для повышения эффективности производственных процессов, улучшения инфраструктуры и создания инновационных отраслей.

Инвестиции выступают в качестве финансового механизма, обеспечивающего возможность реализации модернизационных инициатив, в то время как технологии формируют основу для воплощения их в жизнь.

Модернизация экономики представляет собой процесс обновления производственных мощностей, инфраструктуры и управлеченческих методов, направленный на повышение эффективности.

Инвестиции способствуют финансированию модернизации инфраструктуры, внедрению передовых технологий и созданию высокотехнологичных отраслей. Долгосрочные капиталовложения позволяют ускорить процесс обновления экономики. Современные технологии являются основным инструментом модернизации. Цифровизация, искусственный интеллект, автоматизация и другие технологические решения позволяют повышать эффективность производства, сокращать издержки и улучшать качество продукции.

В зависимости от источника капитала можно выделить несколько видов инвестиций: **государственные инвестиции, частные инвестиции и иностранные инвестиции**.

Государственные инвестиции направлены на развитие экономики и социальных сфер. Финансирование осуществляется за счет бюджета страны, государственных фондов и займов. Основные направления таких инвестиций, это развитие инфраструктуры, поддержка научных исследований и инновационных проектов, финан-

сирование образовательных и медицинских программ, стимулирование отдельных отраслей промышленности и сельского хозяйства

Частные инвестиции представляют собой капитал, вкладываемый компаниями или индивидуальными предпринимателями с целью получения прибыли. Основные формы частных инвестиций: **прямые инвестиции, портфельные инвестиции и венчурные инвестиции**

Иностранные инвестиции обеспечивают доступ к международному капиталу, технологиям и управленческому опыту. Они могут поступать в страну в виде **прямых иностранных инвестиций, портфельных инвестиций, кредитных ресурсов и грантов.**

Инвестиции развиваются инфраструктуру, модернизают производство через технологии и автоматизацию, а также укрепляют человеческий капитал, финансируя образование и исследования, тем самым создают условия для устойчивого экономического роста. Развитая инфраструктура привлекает бизнес, современные производства обеспечивают технологический прогресс, а инвестиции в людей формируют высококвалифицированные кадры, способные работать в новых экономических условиях.

Технологическое развитие во многом зависит от доступности финансирования, и два основных механизма, способствующих инновациям это венчурный капитал и фондовые рынки. Оба инструмента обеспечивают стартапы и технологические компании необходимыми ресурсами для роста, но делают это на разных стадиях их развития.

Главными функциями венчурного капитала являются: финансирование стартапов, поддержка исследований, создание технологических компаний.

К функциям фондового рынка относится привлечение капитала через IPO, обеспечение ликвидности, расширение возможности для международного сотрудничества.

В современном мире цифровизация процессов значительно влияет на модернизацию экономики, способствуя повышению ее конкурентоспособности.

Эти технологические преобразования затрагивают практически все отрасли, от промышленности до сферы услуг, способствуют значительному повышению производительности труда, сокращению издержек, созданию новых бизнес-моделей.

Цифровизация подразумевает внедрение современных информационных технологий таких как облачные вычисления, большие данные, искусственный интеллект, интернет вещей (IoT-технология, позволяющая устройствам обмениваться данными через интернет без участия человека). Благодаря этому компании могут ускорять процессы обработки информации, улучшать управление ресурсами и предоставлять клиентам более качественные услуги.

Автоматизация производства снижает человеческий фактор, минимизирует ошибки тем самым увеличивает скорость выполнения задач.

В промышленности используются роботизированные линии, что приводит к повышению эффективности, сокращению затрат, улучшению качества продукции и услуг. К примеру в Казахстане на предприятиях «Казцинк» используются технологии Big Data и IoT для мониторинга производственных процессов, что повысило эффективность и снизило затраты.

Искусственный интеллект трансформирует бизнес-процессы, помогает прогнозировать рыночные изменения, оптимизирует цепочки поставок и повышает эффективность работы.

Big Data (Большие данные) позволяют компаниям и государственным структурам анализировать огромные массивы информации, выявлять закономерности, принимать обоснованные решения. Это ведет к повышению производительности, снижению рисков и улучшению обслуживания клиентов.

Блокчейн обеспечивает безопасность транзакций, снижает вероятность мошенничества, позволяет создавать децентрализованные системы для различных отраслей. Внедрение инновационных технологий в отрасли экономики позволяет значительно повысить их эффективность и устойчивость.

Технологии в области энергетики. Развитие возобновляемых источников энергии (солнечная, ветряная, гидроэнергетика), применение интеллектуальных сетей (smart grids- интеллектуальные энергосети) и систем накопления энергии способствуют снижению зависимости от традиционных энергоресурсов и повышению экологической безопасности. К примеру в Казахстане ветряная электростанция в Жетысуской области помогает стране снижать зависимость от угля и развивать возобновляемые источники энергии.

Промышленность. Использование роботизированных систем, аддитивных технологий (3D-печать), промышленного интернета вещей (IoT) и предиктивной аналитики повышает уровень автоматизации, сокращает производственные издержки и увеличивает точность процессов.

Сельское хозяйство. Применение точного земледелия, дронов, биотехнологий и автоматизированных систем мониторинга позволяет повысить урожайность, снизить потребление ресурсов и минимизировать воздействие на окружающую среду. Для примера в Казахстанской компании «АгроТех» применяются дроны и GPS-мониторинг для точного земледелия, что увеличивает урожайность и снижает расход ресурсов.

Несмотря на очевидные преимущества, цифровизация и автоматизация имеют и недостатки, в частности изменение структуры занятости. Многие традиционные профессии исчезают, но одновременно возникают новые, требующие владения цифровыми навыками. Это подчеркивает важность непрерывного обучения и переквалификации кадров.

Цифровизация и автоматизация играют главную роль в модернизации экономики. Они не только повышают производительность и конкурентоспособность, но и способствуют созданию новых форм бизнеса и рабочих мест. Для успешной адаптации к этим изменениям необходима активная государственная поддержка, инвестиции в инновационные технологии и развитие системы образования.

Примеры успешных стран и компаний, использующих инвестиции для технологического прорыва:

– США - Кремниевая долина и компании Google, Apple, Tesla, NVIDIA, OpenAI; Инвестиции венчурного капитала и государственных программ; Фокус на искусственный интеллект, квантовые технологии, биотехнологии;

– Китай - государственная стратегия «Made in China 2025»; Компания Huawei; Инвестиции в ИИ, 5G, новые источники энергии; Поддержка технологических стартапов через государственные фонды;

– Южная Корея - ставка на R&D и экспорт технологий; Компания Samsung; Более 4% ВВП направляется на НИОКР; Лидерство в микроэлектронике и полупроводниках;

Казахстан - Astana Hub - международный технопарк ИТ-стартапов; Sergek - система интеллектуального видеонаблюдения, применяемая для мониторинга дорожного движения и общественной безопасности.

Примеры государственного и частного партнерства в инновационных сферах:

– Казахстан - «Цифровой Казахстан» (совместная работа государства и бизнеса по внедрению цифровых решений в экономику, промышленность и государственное управление);

– США - NASA и SpaceX (космические технологии), NIH (научно-исследовательская организация) и фармацевтические компании (биомедицина);

– Европейские инициативы - Horizon Europe (исследовательская и инновационная программа), сотрудничество университетов и корпораций.

Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР) способствуют созданию новых технологий, повышению конкурентоспособности национального производства и развитию стратегически важных отраслей.

НИОКР обеспечивают разработку новых материалов, методов и технологий, что позволяет: внедрять **передовые технологии** в промышленность, развивать **автоматизацию и роботизацию**, создавать **энергоэффективные решения**.

Страны и компании, активно инвестирующие в НИОКР, получают значительные преимущества на мировом рынке. Инновационные разработки позволяют выпускать **уникальную продукцию**, востребованную на международном уровне. Улучшение технологий ведет к **повышению качества товаров и услуг**, что увеличивает экспортный потенциал. Вложения в исследования создают **новые отрасли** экономики. Так же НИОКР требуют высокой квалификации специалистов, что стимулирует развитие системы образования и науки.

Инвестиции и технологии оказывают значительное влияние на экономический рост стран мира, способствуя повышению производительности и эффективности различных отраслей, созданию новых рабочих мест и развитию высококвалифицированных специалистов, формированию конкурентных преимуществ стран и компа-

ний на глобальном рынке и ускорению цифровизации и переходу к экономике знаний.

В ближайшие десятилетия экономика продолжит трансформироваться под влиянием технологий. Основными направлениями развития станут: глобальная цифровизация, развитие устойчивых технологий, инновации в биотехнологиях и медицине, автономные технологии и квантовые вычисления, изменение структуры рынка труда.

Для эффективной модернизации экономики и поддержания конкурентоспособности государствам и бизнесу следует предпринять следующие шаги:

Государству – расширять программы поддержки инноваций и стартапов, поощрять инвестиции в НИОКР с помощью налоговых льгот и грантов, а также совершенствовать образование и подготовку специалистов в технологических областях;

Бизнесу – увеличивать вложения в исследования и разработки, внедрять передовые технологии для усиления конкурентных преимуществ, а также укреплять международные связи и сотрудничество в сфере инноваций.

Синергия инвестиций и технологий определяет будущее мировой экономики. Те страны и компании, которые смогут эффективно сочетать финансирование инноваций, развитие кадров и передовые технологии, займут ведущие позиции в мировой экономике.

Библиографический список

1. Чулок А. А. Мир будущего. Как технологии изменят нашу жизнь в ближайшие 10 лет. – Санкт-Петербург : Питер. – 2021. – С. 15-43.
2. Гуриев С.М, Родрик Д. Экономика будущего. Как искусственный интеллект и автоматизация меняют рынок труда. – М. : Альпина Паблишер. – 2023. – С. 15-43.
3. Шваб К. Четвертая промышленная революция (обновленное издание) // Москва, Эксмо. – 2021. – С. 15-43.
4. Спиридонов М.В. Бизнес в стиле digital. Как технологии меняют компании, рынок и мир. – Москва, Манн Иванов и Фербер. – 2021. – С. 15-43.
5. akorda.kz
6. nbrb.by
7. vsemirnyjbank.org

Инициативное бюджетирование в Омской области: история, роль и пути его совершенствования

A. П. Иванова

Омский филиал Финансового университета
при Правительстве РФ, г. Омск
*Научный руководитель – канд. экон. наук,
доцент Е. К. Кузнецова*

«Будущее страны – за нашими регионами» – эту мысль неоднократно озвучивал в своих выступлениях Владимир Владимирович Путин. Так, в послании Федеральному Собранию 29 февраля 2024 года президент также сделал акцент на развитии малых городов и поселков, отметив при этом «особую роль механизмов вовлечения граждан в решение вопросов местного значения» [1]. Но вот на что именно обратить внимание региональной и местной власти в данном вопросе? Стоит отметить, что в теории управления вариантов диалога власти и населения существует достаточно много: от используемых с давних времен (собрания, обращения граждан) до появившихся относительно недавно (правотворческая инициатива). Однако в рамках представленной работы будет рассмотрен механизм, набирающий все большую популярность среди населения – инициативное бюджетирование.

Впервые механизм вовлечения граждан в процесс распределения бюджетных средств был применен в конце 1980-х гг. в Бразилии, а именно: в городе - миллионнике Порту-Алегри [2]. В России же практика инициативного бюджетирования была запущена в 2007 году в рамках «Программы поддержки местных инициатив» (ППМИ) Всемирного банка в восточных районах Ставропольского края [3]. Однако поистине широкое распространение инициативные проекты получили только в 2015, так как именно в этом году был создан Центр инициативного бюджетирования НИФИ, основной функционал которого был направлен на мониторинг и сопровождение инициативных проектов, реализуемых на территории РФ. Тогда же при поддержке Министерства финансов РФ были запущены информационные мероприятия, направленные на ознакомление специалистов разных уровней власти с механизмом, мо-

делями и особенностями реализации практики инициативного бюджетирования.

Подтверждением факта положительной динамики развития практики инициативного бюджетирования на территории РФ является статистика, составленная автором на основе открытых данных за последние 6 лет, публикуемых как на официальном сайте Научно-исследовательского финансового института Минфина России [4], так и в ежегодном докладе Министерства финансов о лучшей практике развития инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и в муниципальных образованиях [5].

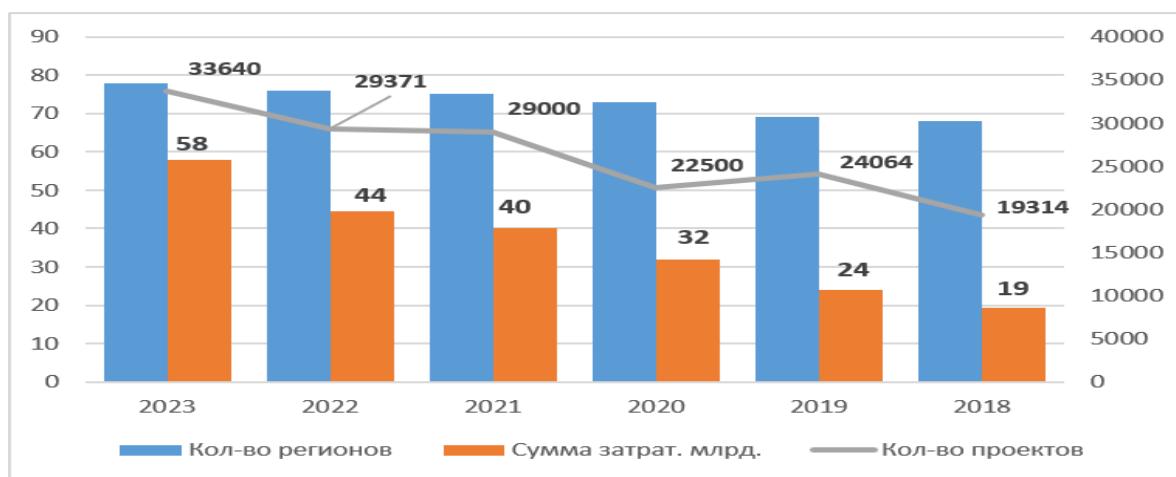


Рисунок 1 – Статистика развития института инициативных проектов на территории РФ

Если говорить об Омской области, то она является «новичком» в применении механизма инициативного бюджетирования, данная практика была запущена на территории региона только в 2021 году в форме регионального конкурсного отбора инициативных проектов.

Также хочется отметить, что, хотя инициативные проекты как часть инициативного бюджетирования реализуются на территории нашей страны, как было указано ранее, с 2007 года, полная законодательная база для них была подготовлена только в 2020 году, когда в Федеральном законе «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» появилась формулировка «инициативные проекты» [6]. В этом же документе указаны и требования к инициаторам проекта.



Рисунок 2 – Требования к инициаторам и инициативной группе

Кроме того, в 131-ФЗ прописаны порядок выдвижения, внесения, обсуждения, рассмотрения инициативных проектов. Проведение их конкурсного отбора устанавливается на местном уровне. В Омской области это Постановление Правительства Омской области от 7 апреля 2021 года № 133-п (с изменениями на 3 августа 2023 года) «О конкурсном отборе инициативных проектов на территории Омской области» [7], который также содержит все необходимые шаблоны документов. Сами работы, выполнение которых необходимо для реализации инициативного проекта, выставляются на конкурс в соответствии с нормами ФЗ №44 от 05.04.2013 (ред. от 14.02.2024) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [8] или ФЗ №223 от 18.07.2011 (ред. от 04.08.2023) «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» [9].

Если спуститься на региональный уровень, в частности, в Омскую область, то всю важную информацию, включающую в себя нормативно-правовые акты, процессы и сведениях об инициативных проектах, можно найти на сайте открытого бюджета Омской области [10].

Теперь перейдем к вопросу о значимости реализации практики инициативного бюджетирования. Сегодня его роль в развитии отношений между обществом и государством сложно переоценить. Конечно, в каждой стране участие граждан в процессах принятия решений осуществляется по-разному, однако основной целью является активизация участия населения в решении вопросов мест-

ного значения. Очевидно, что жители обладают более глубоким пониманием проблем, с которыми сталкиваются их земляки, и их выбор является более обоснованным, чем решения, принимаемые властями. Так, инициативное бюджетирование – это один из способов превратить граждан страны из посторонних негативно настроенных наблюдателей в активных созицателей окружающего их мира, хотя сделать это не так-то просто, зато очень эффективно с точки зрения распределения бюджетных средств. Но что именно так привлекает людей в создании инициативных проектов? Разные исследователи находят в этом инструменте свои преимущества, однако схожие положения все же можно найти у большинства. Условно эти положения можно разделить на социальные и экономические эффекты.

Для начала рассмотрим социальные эффекты, поскольку инициативное бюджетирование это все же история про людей. Так к социальным эффектам можно отнести:

- учет общественных потребностей: жители территории могут выбрать те проблемные вопросы, для решения которых им, действительно, нужна дополнительная финансовая помощь;
- повышение уровня доверия граждан к власти: население имеет возможность увидеть, что органы власти слышат их просьбы и предложения, что способствует созданию линии конструктивного диалога между органами управления и жителями;
- снижение иждивенческих настроений: граждане сами могут быть свидетелями практического результата своей работы, что повышает их уверенность в положительных изменениях.

Теперь перейдем к изучению экономических эффектов, так как они тоже играют не последнюю роль в инициативном бюджетировании:

- привлечение дополнительного финансирования: население, которое может воочию убедиться, куда будут направлены их личные средства, готово взять на себя часть материальных обязательств;
- повышение эффективности использования бюджетных средств: ежегодно в бюджеты разных уровней выделяются средства, которые необходимо освоить, но вот вопрос о направлении их использования всегда остро стоит в органах управления, которые физически не могут быть осведомлены о всех насущных проблемах

подконтрольных им территорий, а инициативные проекты, отчасти, решают данный вопрос;

– повышение сохранности реализованных проектов: если к благам, предоставленным гражданам государством, жители испытывают потребительское отношение, то в случае с инициативными проектами ситуация меняется, так как при их реализации задействованы силы, время и денежные средства их земляков, что значительно увеличивает уровень чувства ответственности.

Конечно, авторы выделяют и негативные черты инициативных проектов (возможность манипуляции, коррупция, несовершенство самого механизма), что совершенно неудивительно, поскольку каждая система имеет свои достоинства и недостатки, однако статистические данные убеждают нас, что положительного эффекта от инициативного бюджетирования все же больше. Ярким примером является Омская область, на территории которой за 2024 год произошли следующие изменения:

Увеличение перечня тем типологии инициативных проектов (с 7 направлений в 2023 до 13 в 2024).

Четырехкратный рост количества поданных заявок на участие в инициативном бюджетировании в сравнении с предыдущим годом.

Впервые из-за большого числа инициативных проектов были выделены приоритетные и идущие по общему конкурсу работы, из чего следует, что в отборе приняли участие все 32 муниципальных района.

Повышение предельного объема межбюджетного трансфера муниципальному образованию в целях софинансирования 1 инициативного проекта (2021-2023 – 2 млн. руб., 2024 – 3 млн. руб.).

Итак, поскольку ситуация в плане развития инициативных проектов более чем позитивная, давать рекомендации по усовершенствованию процессов инициативного бюджетирования крайне сложно, так как проблемы если и имеются, то заметны очень слабо. Единственный совет, который не теряет свою актуальность вне зависимости от обстоятельств, – это постоянное развитие форм взаимодействия населения и органов власти, то есть:

– повышение открытости деятельности органов власти на местном уровне [11] (к примеру, создание Telegram-канала руководи-

телей или же отдельного сообщества муниципального образования);

– информирование граждан всеми возможными способами (так как возраст населения муниципального образования разный, не стоит выбирать только один канал, потому что это приведет к ограничению распространения данных);

– вести диалог на «понятном» для народа языке (ежегодное создание информационно-аналитического материала про результаты реализации практики инициативного бюджетирования, доступного для широкого круга неподготовленных пользователей);

– активная работа с молодежью (согласно законодательству, возраст члена инициативной группы должен составлять не менее 16 лет, однако, по мнению автора, это не означает, что люди младшего возраста не могут внести дельную инициативу. Так, в некоторых регионах нашей страны уже действует практика молодежного инициативного бюджетирования, согласно которой ученики 9-11 классов участвуют в творческих конкурсах, в которых описывают свое видение необходимых изменений);

– создание информационных ресурсов и платформ для реализации практик, обмена опытом и совместной работы муниципалитетов в области инициативного бюджетирования.

Конечно, все это лишь приблизительный круг рекомендаций, которые, по мнению автора, могут посодействовать эффективному и прозрачному взаимодействию органов власти и населения. Говоря иными словами, все вышеуказанные положения представляют собой элементы клиентоцентричного подхода (процесс постоянно-го улучшения взаимоотношений с клиентом), который сегодня активно формализуется и внедряется в сферу государственного и муниципального управления.

Подводя итоги проделанной работы, стоит еще раз четко зафиксировать следующую мысль: инициативные проекты – это не просто формальное закрепление предложения и плана его реализации, в них скрыто гораздо большее значение. Дело в том, что в фундаменте формирования целей любого государства всегда должны лежать истинные потребности населения, а инициативные проекты – это один из «кирпичиков» основы стратегии развития страны, который помогает блоку органов управления разных уровней власти. Он помогает, во-первых, понять, чего на самом деле хотят

обычные люди (решение насущных проблем), а во-вторых, по мере возможности помочь реализовать идею (софинансирование) [12]. От того, насколько правильно и эффективно будет выстроена система связи между вышеуказанными субъектами, зависит не только конечный результат инициативного проекта, но, что гораздо важнее, и настроение общества в отношении к власти в целом. А это организовать и уж тем более запланировать невозможно, что, собственно, и определяет ценность инициативного бюджетирования в современном мире.

Библиографический список

1. Российской Федерации. Законы. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 29.02.2024. Послание Президента Федеральному Собранию. // Доступ из СПС Гарант (дата обращения: 19.02.2024). – Текст: электронный.
2. 25 Вопросов об инициативном бюджетировании: учебное пособие / В. В. Вагин, Е. А. Тимохина [и др.]. – Москва: Т8 Издательские технологии, 2017. 46 с. – Текст: электронный.
3. Одноворченко Е.Г. Развитие партисипативного публичного управления в Российской Федерации на примере инициативного бюджетирования. Санкт-Петербург: Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Санкт-Петербургский государственный университет Институт «Высшая школа менеджмента», 2020. 114 с. – Текст: электронный.
4. Инициативное бюджетирование. Портал Научно-исследовательского финансового института: сайт / (НИФИ). – URL: <https://www.nifi.ru/ru/> (дата обращения 16.03.2024). – Текст: электронный.
5. Инициативное бюджетирование. Портал Министерства финансов Российской Федерации: сайт / Минфин России. – URL: <https://minfin.gov.ru/> (дата обращения 16.03.2024). – Текст: электронный.
6. Российской Федерации. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 23.03.2024). Законы. // Доступ из СПС Гарант (дата обращения: 25.02.2024). – Текст: электронный.
7. Омская область. Законы. О конкурсном отборе инициативных проектов на территории Омской области: постановление Правительства Омской области от 7 апреля 2021 года N 133-п. Законы. // Доступ из СПС Гарант (дата обращения: 02.03.2024). – Текст: электронный.
8. Российской Федерации. Законы. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц: федеральный закон от 18.07.2011N 223-ФЗ (ред. от 04.08.2023). Законы. // Доступ из СПС Гарант (дата обращения: 26.02.2024). – Текст: электронный.

9. Российской Федерации. Законы. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 14.02.2024). Законы. // Доступ из СПС Гарант (дата обращения: 22.02.2024). – Текст: электронный.

10. Инициативное бюджетирование. Портал открытого бюджета Омской области: сайт / Открытый бюджет Омской области. – URL: <https://goo.su/Psgdo> (дата обращения 13.03.2024). – Текст: электронный.

11. Пилипенко, Н. Г. Опыт инициативного бюджетирования как форма взаимодействия органов местного самоуправления с населением / Н. Г. Пилипенко, Е. Ю. Иванова, Е. А. Колесниченко // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2021. – Т. 9, № 4(55). – С. 91-108. (дата обращения 15.04.2024). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

12. К вопросу о вовлечении жителей в инициативное проектирование / А. А. Гребенникова, О. Г. Кирилюк, В. В. Масляков, М. М. Мокеев // Индустриальная экономика. – 2021. – № 5-3. – С. 259-271. (дата обращения 15.04.2024). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

Развитие форм и методов управления государственной собственностью в Омской области

A. П. Иванова, В. С. Чубатова

Финансовый университет при Правительстве РФ
(Омский филиал), г. Омск

*Научные руководители: канд. экон. наук, доцент Е. К. Кузнецова;
канд. экон. наук, доцент А. В. Селюк*

Согласно Гражданскому кодексу РФ, государственной собственностью в Российской Федерации является имущество, принадлежащее на праве собственности Российской Федерации (федеральная собственность), и имущество, принадлежащее на праве собственности субъектам Российской Федерации - республикам, краям, областям, городам федерального значения, автономной области, автономным округам (собственность субъекта Российской Федерации [о]). В виду того, что рассмотрение вопроса управления государственной собственностью на федеральном уровне представляет собой более серьезное и обстоятельное исследование автор предлагает остановиться на изучение позитивных практик использования имущественных ресурсов субъекта на примере Омской области.

Стоит начать с того, что эффективное управление государственной собственностью – это одна из задач современной политики управления регионами, поскольку экономически верное использование имущественных ресурсов позволяет достигать приоритетных целей (к примеру содействие стабильному экономическому росту, развитию инфраструктуры). Несмотря на то, что деятельность органов государственного управления не нацелена на получение как актовой прибыли, вопрос с оптимизацией работы с государственной собственностью всегда имеет место в политике управленческого сектора. В научной литературе в теме управления государственной собственностью принято выделять два ключевых термина: методы и формы. Под методами управления государственной собственностью принято понимать совокупность способов, приемов и операций (общее: инструментов) управленческой деятельности для решения задач и достижений на этой основе ключевых целей [о].

Также разные ученые представляют свою систематизации методов в зависимости от их природы и содержания. Один из подходов представлен на рисунке 1.



Методы управления государственной собственностью, составлено авторами на основе [о]

Важной формой управления государственной собственностью в России является приватизация. В Федеральном законе №178-ФЗ [о] дается следующее определение: «Под приватизацией государственного и муниципального имущества понимается возмездное отчуждение имущества, находящегося в собственности Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, в собственность физических и (или) юридических лиц». Иными словами процесс приватизации представляет собой передачу собственности из рук государства в частные руки. В чем же выгода данной процедуры? Приватизация позволяет выполнять ряд следующих задач:

Уменьшение расходов бюджета, достигается за счет отсутствия необходимости выделять субсидии, дотации и субвенции государственному предприятию, т. к. теперь оно находится в частной собственности. Собственник самостоятельно ищет финансирование для развития предприятия.

Увеличение доходов бюджета. При приватизации имущества вырученные средства идут на дополнительные бюджетные расходы, что способствует повышению эффективности функционирования государства, повышению устойчивости и сбалансированности

бюджета, а также обеспечивает рост финансовой независимости страны.

Повышение экономической эффективности страны за счет усиления конкурентности в экономике. В частной собственности мотивация наращивания производительности намного выше, чем в государственной, т.к. от этого зависит прибыль собственника. Кроме того, увеличивается качество товаров и услуг. Собственник дорожит своей репутацией и заинтересован в том, чтобы потребитель вернулся к нему.

Но несмотря на, казалось бы, позитивные стороны приватизации, все вышеперечисленные пункты имеют и обратную сторону. Практикой негативного использования приватизации как формой управления имущества была приведена в статье Валова Т. В. [о, с. 306] «После приватизации предприятия новое руководство чаще всего стремилось избавиться от лишнего груза социальных обязательств. Данные объекты перепрофилировались, тем самым разрушая сложившуюся жизненную среду. Для городов, выстроенных специально под конкретные производства, такая ситуация становилась критической». Кроме того, приватизация ведет за собой утраты фактического контроля над предприятием, что может служить причиной снижения уровня экономического развития, повышения цен на товары и услуги, уменьшение количества рабочих мест и т.д.

Рассмотрим опыт применения практики приватизации в Омской области. Ярким примером приватизации служит приватизация Омского нефтеперерабатывающего завода (ОНПЗ). Приватизация состоялась в 1990-х годах и имела значительные последствия как для региона, так и для самого предприятия.

После вхождения ОНПЗ в структуру компании ПАО «Газпром нефть» началось масштабное обновление предприятия с общим объемом инвестиций 500 млрд рублей [о]. Происходило внедрение современных технологий, модернизация производства, что повысило эффективность работы завода. Благодаря модернизации, произошло увеличение мощностей по переработке нефти, что способствовало увеличению объема производимой продукции, а также улучшению ее качества. На базе Омского государственного технического университета появился Нефтехимический институт. Инициатором его создания выступил ОНПЗ. Именно там куются моло-

дые инженерные кадры для предприятия. Впоследствии в институте нефтехимии открылась базовая кафедра «Газпром нефти». На данный момент Омский НПЗ сформировал в Омской области стабильную налогооблагаемую базу и стал региональным лидером по объему налоговых отчислений. Предприятие вошло в федеральный проект “Чистый воздух”, став при этом лидером по объему экологических инвестиций в стране. Деятельность Омского НПЗ направлена на использование экотехнологий, безотходное производство, и возобновляемых источников энергии. ОНПЗ первым в отрасли запустил автоматизированную систему мониторинга воздуха: датчики передают экологические показатели в Росприроднадзор. Данный пример показывает, приватизация в сопровождении с грамотным управлением может привести к положительным результатам.

На территории Омской области разработан прогнозный план (программа) приватизации собственности Омской области на 2024–2026 годы, который утвержден распоряжением Правительства Омской области от 11 июня 2021 года №71-рп [о]. Целями данного документа являются:

- Привлечение инвестиций для развития экономики Омской области;
- Пополнение доходной части бюджета субъекта;
- Оптимизация структура собственности Омской области.

В 2025 году планируется выставить на открытые торги имущество площадью 34 тыс. кв. м. В число этих площадей будут включены: спальный и хозяйственный корпусы Комплексного центра социального обслуживания населения Исилькульского района (2 тыс. кв. м) в г. Исилькуль, здание общественно-бытового комплекса (2,2 тыс. кв. м) и объект незавершенного строительства (11,9 тыс. кв. м) в г. Тюкалинск, инженерный корпус метрополитена (11,9 тыс. кв. м) в г. Омск [о].

Другой не менее значимой формой использования государственной собственности можно назвать передачу государственного недвижимого имущества в аренду другим юридическим лицам и предпринимателям. В отличии от приватизации, когда имущественные права полностью переходят к новому собственнику, аренда представляет собой лишь возможность пользования определенным имуществом ресурсом, но на условиях, предложенных органами го-

сударственного управления. Передача государственного недвижимого имущества в аренду другим юридическим лицам и предпринимателям осуществляется по результатам проведения конкурсов или аукционов. Законодательно этот процесс закреплен в статье 17.1 Федерального закона Российской Федерации от 26.07.2008 №135-ФЗ «О защите конкуренции» [о]. Также процесс предоставления в аренду государственного имущества регулируется Земельным кодексом и подзаконными актами Правительства РФ, а также нормативным документами государственных и муниципальных органов, наделенных полномочиями по сдаче имущества в аренду.

Безусловным плюсом использования данной формы управления государственной собственности является получение постоянного дохода на протяжении определенного периода. Арендная плата поступает в бюджет, увеличивая его доходы и позволяя финансировать другие региональные нужды. Не стоит забывать о том, что передача государственного имущества в аренду юридическим лицам и предпринимателем может привлечь частные инвестиции в его реконструкцию и модернизацию, что повышает ценность и привлекательность арендуемого объекта.

Однако использование данной формы может быть чревато и негативными последствиями. К примеру, появление коррупционного фактора. Арендодатель (уполномоченное лицо государственной собственности) может намеренно занижать цену недвижимости, чтобы передать третьим лицам в распоряжение имущество по ценам значительно ниже рыночных. Также опасностью передачи государственного имущества в аренду бизнесу является в определенной степени потеря контроля над имуществом [10]. Несмотря на то, что государственное имуществом и остается на балансе региона или государства, несознательные предприниматели могут нарушать указанные в договоре условия. Так ненадлежащее использование и отсутствие ремонта могут привести как к быстрому физическому износу государственного имущества, так и нарушению экологических и юридических норм (нецелевое использование объекта аренды).

Ярким примером сдачи в аренду государственного имущества в Омской области является здание в городе Омске на улице Съездовской, 29/3. В 2016 году это строение было внесено в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников

истории и культуры) народов Российской Федерации как бывшая казарма начала XX век. Сегодня это здание арендует медицинский центр «Евромед». Это многопрофильный центр современной медицины, который работает в Омске с 2007 года и является одним из крупнейших в России частных медицинских центров.

В данном случае, использование государственного имущества представляет собой позитивный пример управления собственностью. Во-первых, сдача в аренду здания предпринимателю способствует развитию медицинской инфраструктуры (обеспечение населения современными и комфортными медицинскими услугами), во-вторых, арендатор выполняет требования по содержанию и своевременному ремонту помещения и, в-третьих, увеличивается количество рабочих мест на рынке труда.

Учитывая вышеизложенное, можно сказать, что передача государственного недвижимого имущества в аренду может быть выгодным решением, но только при условии его рационального использования, то есть, когда такая форма управления имуществом приносит доход и способствует экономическому развитию.

Таким образом, в рамках данной статьи авторами были рассмотрены одни из основных форм управления государственной собственностью: приватизация и передача в аренду. Всесторонне изучив как имеющийся в данной теме теоретический материал, так и применение данных форм на практике, авторы пришли к следующему выводу: приватизация и аренда государственного имущества являются важными инструментами управления государственными активами, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки. Приватизация может способствовать повышению эффективности управления имуществом и привлечению инвестиций, но требует взвешенного подхода для предотвращения негативных социальных и экономических последствий. Аренда, в свою очередь, позволяет государству получать доход от неиспользуемых или неэффективно используемых активов и поддерживать развитие бизнеса, однако требует строгого контроля за соблюдением условий договоров и предотвращения злоупотреблений. Так при применении этих двух форм управления государственной собственностью важно учитывать конкретные обстоятельства и приоритетные цели, чтобы получить максимально полезный результат для общества и государства в целом.

Библиографический список

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024) / Российская Федерация. Законы. // Доступ из СПС Гарант (дата обращения: 05.03.2024). – Текст: электронный.
2. Российская Федерация. Законы. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26 сентября 2006 года № 135-ФЗ (ред. от 14.10.2024) / Российская Федерация. Законы. // Доступ из СПС Гарант (дата обращения: 05.03.2024). – Текст: электронный.
3. Российская Федерация. Законы. О приватизации государственного и муниципального имущества: Федеральный закон от 21 декабря 2001 года № 178-ФЗ (ред. от 30.11.2024) / Российская Федерация. Законы. // Доступ из СПС Гарант (дата обращения: 05.03.2024). – Текст: электронный.
4. Омская область. Распоряжения. Об утверждении прогнозного плана (программы) приватизации собственности Омской области на 2024 - 2026 годы: Распоряжение Правительства Омской области от 11 июня 2021 года № 71-рп/ Омская область. Распоряжения. // Доступ из СПС Гарант (дата обращения: 05.03.2025). – Текст: электронный.
5. Валов Т. В. Социально-экономические итоги и политические последствия приватизации 1990-х годов для России и Санкт-Петербурга // Научный диалог. 2020. №4. – 301-321с. – URL: <https://yaurl.ru/AwAiW> - Текст: электронный. (дата обращения: 05.03.2025).
6. Газпромнефть Омский НПЗ: сайт/ История Омского НПЗ - URL: <https://oprz.gazprom-neft.ru/company/history/> (дата обращения 05.03.2024). - Текст: электронный.
7. Купцов, А.В., Соменкова Н.С. Управление государственной и муниципальной собственностью. / А.В. Купцов // Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2020. – 60 с.
8. Михеев А.А. О методах управления государственным имуществом региона / А.А. Михеев // Управление социально-экономическим развитием региона: сб. науч. тр. / Редкол.: Д.В. Шопенко, В.Б. Фраймович (отв. ред.) [и др.]. – СПб.: СПбГИЭУ, 2007. – С. 174-178.
9. Портал Правительства Омской области: сайт/Министерство имущественных отношений Омской области - URL: <https://omskportal.ru/novost?id=/oiv/mio/2024/12/16/01> (дата обращения 05.03.2025). - Текст: электронный.
10. Хамалинская Виктория Владимировна, Хамалинский Иван Владимирович, Кузнецова Елена Константиновна Современные проблемы управления государственным имуществом в Российской Федерации // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2023. №3 (46). URL: <https://goo.su/mTJUK> (дата обращения: 05.03.2025).

Совершенствование систем материального и морального поощрения персонала в АО «Forte Bank»

H. A. Иманали

Омская гуманитарная академия, г. Омск

*Научный руководитель –
канд. экон. наук, доцент О. В. Сергиенко*

В современных условиях развивающейся экономики и усиливающейся конкуренции важнейшим фактором успеха любой компании, в том числе АО «Forte Bank», является ее человеческий капитал. Эффективные системы поощрения и мотивации персонала способствуют не только увеличению трудовой производительности, но и формированию лояльности и приверженности сотрудников к компании.

В условиях современной экономики, характеризующейся высокой конкурентоспособностью и диническими изменениями на рынке, успешность функционирования предприятий в значительной степени зависит от их человеческого капитала. Системы материального и морального поощрения персонала становятся ключевыми инструментами управления, направленными на повышение уровня мотивации сотрудников, улучшение производительности труда и, как следствие, достижение стратегических целей организации [1].

АО «ForteBank», как одно из ведущих банковских учреждений Казахстана, активно внедряет инновационные подходы к управлению персоналом.

Ниже в таблице рассмотрим персонал АО «Forte Bank» за 2021-2023 гг.

Персонал АО «Forte Bank» [3]

Показатели	2021	2022	2023
списочный состав работников, включая всех постоянных и временных работников	704 (100%)	737 (100%)	732 (100%)
удельный вес работников по характеру выполнения производственных операций			
основный	458 (65%)	494 (67%)	483 (66%)

вспомогательный	106 (15%)	103 (14%)	95 (13%)
производственный	70 (10%)	66 (9%)	73 (10%)
непроизводственный	35 (5%)	44 (6%)	44 (6%)
административный	35 (5%)	30(4%)	37 (5%)
состав работников по полу, стажу, возрасту, образованию			
мужчины	366 (52%)	375 (51%)	366 (50%)
женщины	338 (48%)	362 (49%)	366 (50%)
средний стаж работников (лет)	5,1	5,4	5,2
средний возраст работников (лет)	35	36	36
уровень образования сотрудников	282 (40% высшее)	310 (42% высшее)	314 (43% высшее)
текущесть кадров	70 (10%)	66(9%)	80(11%)
показатель абсентизма	28 (4%)	26 (3.5%)	29(4%)

Таким образом, общий списочный состав персонала в 2022 году увеличился до 737 человек, но в 2023 году снизился до 732 человек, что может свидетельствовать о некотором уровне стабильности, однако, общая численность остается на высоком уровне по сравнению с 2021 годом.

По сравнению с 2021 годом, удельный вес основных работников увеличился в 2022 году, но немного снизился в 2023 году, при этом доля вспомогательного состава продолжает уменьшаться. Производственный и непроизводственный состав показывают небольшие колебания, в то время как административный состав, несмотря на годовой спад, остается на уровне 5% в 2023 году.

Статистика по полу показывает равномерное распределение работников: доля мужчин и женщин в 2023 году сравнялась (по 50%). Средний стаж работников также увеличился на 0.3 года в 2022 году, но в 2023 году снизился до 5.2 лет. Средний возраст сотрудников остается стабильным на уровне 36 лет с 2022 года.

Уровень образования сотрудников продолжает расти, что позитивно сказывается на общем кадровом потенциале компании. Тем не менее, наблюдается рост текучести кадров с 10% до 11% в 2023 году, что может быть тревожным сигналом для руководства банка о необходимости повышения удержания сотрудников. Показатель абсентизма также немного возрос, что указывает на возможные проблемы с мотивацией или удовлетворенностью сотрудников [3].

В целом, данные таблицы свидетельствуют о перераспределении состава работников и незначительных изменениях в демограф-

фической структуре, что может повлиять на производительность и атмосферу в коллективе.

Несмотря на достигнутые успехи, существующая система мотивации требует регулярного анализа и адаптации к изменяющимся условиям рынка и потребностям сотрудников. В условиях глобализации и стремительного развития технологий, эффективная мотивация становится не только вопросом внутренней политики компании, но и необходимым условием для привлечения и удержания талантливых специалистов [6].

Системы материального и морального поощрения персонала — это комплексы мер, направленных на стимулирование сотрудников к усердной работе, достижению поставленных целей и повышению эффективности организации [5].

На основании проведенного анализа системы поощрения в АО «Forte Bank» можно выделить следующие ключевые моменты:

Материальные поощрения: банк предоставляет сотрудникам конкурентоспособную заработную плату и систему бонусов. Однако наблюдается нехватка гибкости в подходе к индивидуальным достижениям сотрудников.

Моральные поощрения: реализация программ признания сотрудников, таких как «Сотрудник месяца», позитивно сказывается на моральном климате в компании, однако необходимо расширять эти инициативы и развивать корпоративную культуру.

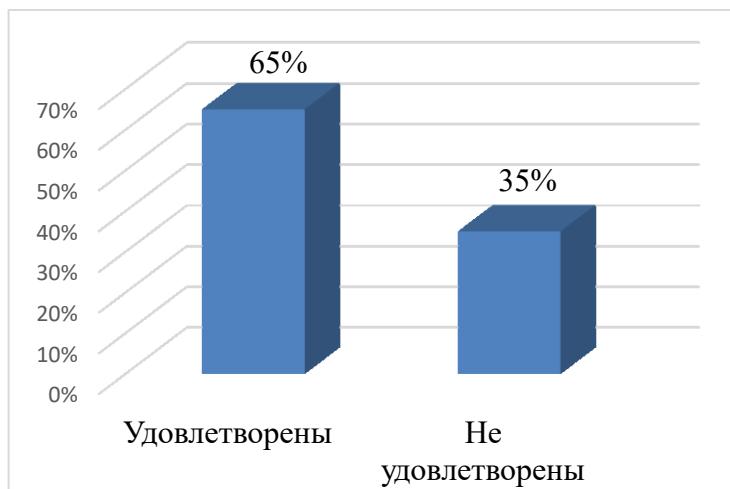
В ходе исследования было проведено анкетирование сотрудников АО «Forte Bank», проведенного с целью оценки степени удовлетворенности действующей системой поощрений.

Анкетирование охватило 250 сотрудников банка, из которых 65% выразили удовлетворение материальными поощрениями, такими как премии и бонусы. В то же время 35% респондентов отметили, что величина материальных вознаграждений не соответствует их ожиданиям и вкладу в развитие компании (рисунок).

Что касается морального поощрения, 70% сотрудников обозначили важность признания их труда со стороны руководства. Одним из ключевых факторов, влияющих на удовлетворенность, является наличие прозрачной системы оценки результатов работы.

Таким образом, результаты анкетирования показывают, что для повышения уровня удовлетворенности сотрудников АО «Forte Bank» необходимо улучшить как материальные, так и моральные

асpekты системы поощрения, что в свою очередь способствовало бы повышению производительности и лояльности персонала.



Удовлетворение сотрудников АО «Forte Bank» материальными поощрениями, такими как премии и бонусы

Для повышения эффективности систем материального и морального поощрения персонала АО «Forte Bank» можно предложить следующие меры:

1. Введение гибкой системы бонусов, учитывающей индивидуальные и командные достижения.
2. Реализация программы неполной занятости для повышения удовлетворенности работников.
3. Разработка и внедрение новых форматов признания достижений, включая открытые благодарности от руководства и коллег.
4. Проведение регулярных корпоративных мероприятий, направленных на создание командного духа и укрепление связи между работниками.
5. Регулярное проведение опросов и анкетирования сотрудников для оценки удовлетворенности существующими системами поощрения.
6. Внедрение систем КПИ, позволяющих объективно оценивать деятельность каждого сотрудника.

В заключение отметим, что совершенствование систем материального и морального поощрения персонала является важным аспектом управления человеческими ресурсами в АО «Forte Bank». Внедрение предложенных мер позволит повысить уровень мотивации сотрудников, улучшить их производительность и повысить

общую лояльность к компании. Эффективные механизмы поощрения создадут конкурентное преимущество для банка на рынке услуг и помогут в достижении стратегических целей.

Библиографический список

1. Лобанова, Т. Н. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник и практикум для вузов / Т. Н. Лобанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 553 с.
2. Мотивация и обучение персонала современной организации : монография / А. Н. Столярова, Д. С. Петросян, А. П. Соколов [и др.]. Издательство: Руслайнс, 2024 — 198 с.
3. Официальный сайт АО «Forte Bank». Электронный ресурс. Режим доступа: <https://bank.forte.kz/> (дата обращения: 10.12.2022)
4. Токарева, Ю.А. Мотивация трудовой деятельности персонала: комплексный подход : монография / Ю.А. Токарева, Н.М. Глухенькая, А.Г. Токарев ; Урал. федер. ун-т им. Б.Н. Ельцина, Шадр. гос. пед. ун-т. — Шадринск : ШГПУ, 2021. — 216 с.
5. Управление персоналом: актуальные проблемы и тенденции: монография / под общ.ред. научного совета МИПИ им. Ломоносова. — СПб.: МИПИ им. Ломоносова, 2023. — 84 с.
6. Управление персоналом и человеческий капитал современной России: коллективная монография / под ред. О. Я. Гелиха, В.П. Соломина, Г. Л. Тульчинского. — СПб.: ООО «Книжный Дом», 2021. — 416 с
7. Шипунова, Юлия Александровна. Мотивация персонала в банковской сфере и повышение ее эффективности на примере АО «Россельхозбанк» [Электронный ресурс] : выпускная квалификационная работа бакалавра : 38.03.01 / Ю. А. Шипунова. — Абакан : СФУ; ХТИ — филиал СФУ, 2022.

Охрана природы и воздействие на окружающую среду

М. М. Исаков

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – канд. экон. наук,
доцент А. И. Ридченко*

Отсутствие качественной сортировки твердых коммунальных отходов (ТКО) в процессе утилизации приводит к тому, что полезные фракции, содержащие в смешанных бытовых отходах, оказываются безвозвратно утраченными. В свою очередь отсутствие системы, позволяющей преобразовывать непригодные к переработке отходы в запрессованные брикеты, инертные по отношению к окружающей среде, удлиняет срок обезвреживания ТКО на полигонах. Поэтому, при существующем подходе к утилизации ТКО нарушаются природные экосистемы, а из хозяйственного оборота безвозвратно изымаются заключенные в отходах вещества, энергия и прошлый труд.

Основные операции по эксплуатации полигона ТКО или твердых бытовых отходов (ТБО) показаны на рис. Соблюдение этой последовательности обеспечивает выполнение требований охраны окружающей среды.

Полигоны ТКО, находящиеся на балансе муниципалитетов, эксплуатируются в строгом соответствии с санитарно-гигиеническими нормами и требованиями. Технологические процессы эксплуатации полигона обеспечивают предотвращение загрязнения грунтовых и поверхностных вод, атмосферного воздуха и почвы.

Мастер полигона не реже одного раза в декаду проводит осмотр санитарно-защитной зоны и принимает меры по устраниению выявленных нарушений (ликвидация несанкционированных свалок, очистка территории и т.д.).

Для полигона ТКО разрабатывается специальная программа (план) производственного контроля.



Основные технологические операции при эксплуатации полигонов

Основными задачами производственного экологического контроля на предприятии являются:

- обеспечение экологической безопасности при захоронении отходов производства и потребления;
- контроль воздействия полигона ТКО на окружающую среду;
- контроль выполнения предписаний органов, осуществляющих государственный экологический контроль;
- проверка выполнения планов природоохранных мероприятий экологической программы предприятия;
- обеспечение эффективной системы учета поступающих отходов на полигон, предупреждение нарушений технологии размещения отходов на полигоне;
- своевременное предоставление информации, предусмотренной государственной статистической отчетностью.

Система мониторинга предусматривает контроль за состоянием подземных и поверхностных водных объектов, атмосферного воздуха, почв в зоне возможного влияния полигона.

Контроль грунтовых вод заключается в следующем.

В результате протекания процессов анаэробного разложения ТКО, проникновения внутрь тела полигона атмосферных осадков образуется фильтрат, представляющий собой темную, дурно пахнущую жидкость. Наличие фильтрата говорит о том, что в теле полигона сформировался водоносный горизонт.

Количество и состав фильтрата, образующегося на полигоне, зависит от многих факторов:

- морфологического состава ТКО;
- климатической зоны, в которой располагается полигон;
- времени года;
- технологии укладки;
- размеров карты складирования;
- схемы складирования;
- притока воды с окружающей территории и др.

Для крупного полигона в среднем количество фильтрата составляет от 300 до 800 м³/сут.

Участки складирования ТКО оборудованы глиняным экраном с коэффициентом фильтрации воды не более 10⁻⁵ см/с (0,0086 м/сут), толщиной не менее 0,5 м, и системой сбора фильтрата, что предотвращает проникновение вредных химических и биологических веществ в грунтовые воды, кроме того, участок защищен от стоков поверхностных вод водоотводной канавой.

С целью предотвращения попадания фильтрата в грунтовые воды на полигонах предусмотрена сеть наблюдательных скважин для ведения мониторинга состояния подземных вод.

Одно контрольное сооружение закладывается выше полигона по течению грунтовых вод с целью оТКОра проб воды, на которую отсутствует влияние фильтрата с полигона.

Пробы вод из контрольных скважин, заложенных выше полигона по течению грунтовых вод, характеризует их исходное состояние. Ниже полигона по течению грунтовых вод (на расстоянии 50-100 м, если нет опасности загрязнения грунтовых вод за счет других источников) закладывают 1-2 скважины для оТКОра проб воды, учитывающих влияние полигона. Объем определяемых показате-

лей и периодичность оТКОра проб обосновываются в проекте мониторинга полигонов.

Отбор проб грунтовых вод осуществляется в периоды наибольших и наименьших воздействий гидрометеофакторов на состояние подземных вод. Перед от ТКО проб производится прокачка скважин с извлечением из них трех объемов воды, которая в них находится. Контроль осуществляется методом лабораторных исследований на наличие следующих ингредиентов: аммиак, нитриты, нитраты, кальций, хлориды, железо, сульфаты, ХПК, БПК, pH, магний, кадмий, хром, цианиды, свинец, ртуть, мышьяк, медь, сухой остаток, гельминтологические и бактериологические показатели.

Если в пробах, отобранных ниже по потоку, устанавливается значительное увеличение концентраций определяемых веществ по сравнению с контрольным, по согласованию с контролирующими органами, расширяется объем определяемых показателей, а в случаях, если содержание определяемых веществ превысит ПДК, принимаются меры по ограничению поступления загрязняющих веществ в грунтовые воды до уровня ПДК.

Выше полигона на поверхностных водоисточниках и ниже полигона на водоотводных канавах также проектируются места оТКОра проб поверхностных вод. Отобранные пробы исследуются на гельминтологические, бактериологические, санитарно-химические показатели.

Контроль за состоянием воздушной среды заключается в следующем.

Система производственного контроля должна включать постоянное наблюдение за состоянием воздушной среды. В этих целях периодически необходимо производить анализы проб атмосферного воздуха над отработанными участками полигона на границе санитарно-защитной зоны на содержание соединений, характеризующих процесс биохимического разложения ТКО и представляющих наибольшую опасность. Объем определяемых показателей и периодичность оТКОра проб обосновываются в проекте мониторинга полигонов и согласовываются с контролирующими органами.

ОТКОР проб ведется в трех точках: 1 точка над отработанным участком полигона, 2 точки в санитарно-защитной зоне. ОТКОР проб ведется с наветренной и подветренной сторон от котлована. Обычно при анализе проб атмосферного воздуха определяют метан, сероводород, аммиак, окись углерода, бензол, трихлорметан, четыреххlorистый углерод, хлорбензол.

Контроль за состоянием почвы должен быть следующим. В соответствии с требованием «Санитарных правил и норм» СанПиН 2.1.7.722-98 качество почвы контролируется по химическим, микробиологическим и радиологическим показателям.

Из химических показателей исследуется содержание тяжелых металлов, нитритов, нитратов, гидрокарбонатов, органического углерода, pH, цианидов, свинца, ртути, мышьяка.

В качестве микробиологических показателей исследуются: общее бактериальное число, колититр, титр, протея, яйца гельминтов.

Для определения динамики загрязнения почвенного покрова вокруг 1 очереди полигона ТКО ведется контроль в 2 точках, в которых наблюдается естественный почвенный покров.

Сведения о противоаварийных мероприятиях должны быть следующими.

Полигон ТКО является объектом с потенциально опасными условиями труда. Соблюдение требований законодательства в области охраны труда обеспечивает стабильность в работе предприятия. Согласно разработанному положению об охране труда, производится поэтапный контроль всего производственного процесса и выполнения норм и правил ТБ, ПБ, электробезопасности, ПДД специалистами и работниками ООО «Экотехнологии». На предприятии, по утвержденному графику проводятся мероприятия по профилактике травматизма, обучению и проверки знаний персонала по ОТ и ПБ. Утвержден план ликвидации аварийных и других нештатных ситуаций.

Полигон ТКО и производственные участки обеспечены первичными средствами пожаротушения: огнетушители, кошма. Разработана схема оповещения МЧС и ответственных лиц филиала о возникновении ЧС и пожароопасной ситуации.

Размещение на полигоне ТКО отходов производства и потребления в смеси и наличие в них твердых бытовых отходов, подвергающихся биоразложению, делает эксплуатацию полигона пожароопасной.

При разложении отходов образуется большое количество метана, которое может привести к самовозгоранию места захоронения отходов. На полигоне предусмотрены противопожарные мероприятия. Действует система орошения отходов в засушливые и жаркие периоды года. В целях экономии технической воды в качестве орошающей жидкости используется фильтрат, хранящийся после отстаивания в пожарной емкости.

Внесудебное банкротство в России: шаги к освобождению от долгов через МФЦ

N. A. Ковалевский

Омская гуманитарная академия, г. Омск

*Научный руководитель –
канд. экон. наук, доцент О. В. Сергиенко*

Внесудебное банкротство граждан – это относительно новый институт в российском законодательстве, который позволяет гражданам, оказавшимся в сложной финансовой ситуации, освободиться от долгов без обращения в суд. Данная процедура была введена в 2020 году с целью упрощения процесса банкротства и снижения нагрузки на судебную систему. В этой статье мы рассмотрим, как работает механизм внесудебного банкротства на примере КГБУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (МФЦ) г. Красноярск.

Для того чтобы гражданин мог обратиться за внесудебным банкротством через МФЦ, необходимо соблюдение ряда условий:

- сумма долга должна составлять от 50 тысяч до 500 тысяч рублей;
- у должника должно отсутствовать имущество, которое можно реализовать для погашения долгов;
- на момент подачи заявления не должно быть вступивших в силу судебных решений о взыскании долга;
- гражданин не должен быть привлечен к уголовной ответственности за неправомерные действия при банкротстве.

КГБУ «МФЦ» г. Красноярск является одной из ключевых организаций, предоставляющих услуги по внесудебному банкротству. Процедура обращения включает следующие этапы:

Подготовка документов:

Гражданин собирает необходимые документы, включая:

Подача заявления:

Гражданин обращается в ближайшее отделение КГБУ «МФЦ» г. Красноярск и подает заявление о признании его банкротом. Сотрудники МФЦ помогают заполнить заявление и проверяют комплектность документов.

Проверка документов:

Сотрудники МФЦ проверяют представленные документы на соответствие установленным требованиям.

Публикация сведений:

После принятия заявления сведения о внесудебном банкротстве публикуются в Едином федеральном реестре сведений о банкротстве (ЕФРСБ). Публикация осуществляется в течение 3 рабочих дней с момента подачи заявления.

Рассмотрение заявления:

В течение шести месяцев с момента публикации сведений кредиторы могут оспорить процедуру, если их права нарушены. Если возражений от кредиторов не поступило, процедура внесудебного банкротства считается завершенной.

Завершение процедуры:

По истечении шести месяцев гражданин признается банкrotом, и его обязательства перед кредиторами считаются погашенными. Сведения о завершении процедуры вносятся в ЕФРСБ.

По данным КГБУ «МФЦ» г. Красноярск, с 2022 по 2024 год через центры было подано 23 569 заявлений о внесудебном банкротстве.

Год	Количество заявлений
2022	4996
2023	6488
2024	12 085
Итого:	23 569

Рост числа обращений за внесудебным банкротством в 2024 году можно объяснить совокупностью экономических, социальных и правовых факторов. Рассмотрим основные причины, которые привели к увеличению спроса на эту процедуру.

В 2024 году продолжился рост долговой нагрузки на граждан. Это связано с увеличением числа кредитов, займов и ипотек, а также с ростом процентных ставок по ним. Многие граждане оказались не в состоянии обслуживать свои долги из-за снижения доходов или потери работы. Экономическая нестабильность, вызванная глобальными кризисами, инфляцией и санкциями, также способствовала ухудшению финансового положения населения.

a) Снижение реальных доходов

Уровень доходов многих граждан в 2024 году не успевал за ростом цен на товары и услуги. Это привело к тому, что люди стали чаще обращаться за внесудебным банкротством как способом освободиться от долгов.

б) Рост безработицы

В условиях экономического спада многие предприятия сокращали штат или закрывались, что привело к увеличению числа безработных. Люди, оставшиеся без работы, не могли погашать кредиты, что вынуждало их обращаться за внесудебным банкротством.

в) Изменение отношения к банкротству

В обществе постепенно меняется отношение к банкротству. Если раньше это считалось чем-то постыдным, то сейчас граждане воспринимают внесудебное банкротство как законный способ решения финансовых проблем.

г) Последствия пандемии COVID-19

Хотя пандемия COVID-19 официально завершилась, ее экономические последствия продолжали сказываться в 2024 году. Многие граждане, потерявшее доходы во время пандемии, к 2024 году окончательно исчерпали свои финансовые ресурсы и были вынуждены обращаться за внесудебным банкротством.

Большинство заявителей – это граждане, оказавшиеся в сложной финансовой ситуации из-за потери работы, болезни или других жизненных обстоятельств.

Обращение в КГБУ «МФЦ» г. Красноярск для проведения внесудебного банкротства имеет ряд преимуществ:

Удобство: МФЦ предоставляет услуги в одном окне, что позволяет гражданам сэкономить время и силы.

Профессиональная поддержка: сотрудники МФЦ помогают правильно оформить документы и избежать ошибок.

Доступность: отделения МФЦ расположены в разных районах города, что делает услугу доступной для всех жителей Красноярска.

КГБУ «МФЦ» г. Красноярск играет важную роль в реализации процедуры внесудебного банкротства граждан. Благодаря удобству, доступности и профессиональной поддержке сотрудников МФЦ, граждане могут быстро и без лишних затрат освободиться от долгов. Однако для повышения эффективности процедуры необходимо

мо устраниТЬ существующие проблемы и повысить информированность населения о возможностях внесудебного банкротства.

Внесудебное банкротство через МФЦ – это важный шаг на пути к финансовой стабильности для многих граждан, и КГБУ «МФЦ» г. Красноярск продолжает активно работать в этом направлении, помогая людям начать жизнь с «чистого листа».

Библиографический список

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». – М.: Издательство «Юрайт», 2021. – 400 с.
2. Баранов, А. В. Внесудебное банкротство: проблемы и перспективы / А. В. Баранов. – М.: Юстицинформ, 2022. – 256 с.
3. Гришина, Н. В. Внесудебное банкротство: правовые и экономические аспекты. – СПб.: Питер, 2019. – 312 с.
4. Тихомиров, А. В. Банкротство: теоретические и практические аспекты. – Екатеринбург: УрФУ, 2021. – 400 с.
5. Иванов, С. П. Внесудебное банкротство в России: проблемы и перспективы // Российский юридический журнал. – 2022. – № 5. – С. 45-50.
6. Кузнецов, С. А., Петрова, Л. В. Внесудебное банкротство: анализ практики применения / С. А. Кузнецов, Л. В. Петрова // Журнал российского права. – 2023. – Т. 28, № 3. – С. 12-20.
7. Лебедев, Д. И., Смирнова, Т. В. Проблемы внесудебного банкротства в России / Д. И. Лебедев, Т. В. Смирнова // Вестник гражданского процесса. – 2020. – № 2. – С. 78-85.
8. Смирнова, Е. А. Правовая природа внесудебного банкротства // Журнал российского права. – 2021. – № 3. – С. 32-37.
9. Зайцева, И. Н. Внесудебное банкротство граждан: правовые аспекты / И. Н. Зайцева // Право и экономика. – 2021. – № 7. – С. 45-50.
10. Романов, А. В. Правовые механизмы внесудебного банкротства: опыт зарубежных стран / А. В. Романов // Международный журнал права и экономики. – 2022. – Т. 15, № 4. – С. 100-110.

Создание и назначение мусороперерабатывающего комплекса

Я. Н. Лебедев

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – канд. экон. наук,
доцент А. И. Ридченко*

Создание и назначение мусороперерабатывающего комплекса на 2025-2026 годы в Омской области могут включает в себя мероприятия, выполнение которых позволит приблизиться к нормативам, установленным санитарными правилами «Гигиенические требования к устройству и содержанию полигонов для твердых бытовых отходов. СанПиН 2.1.7.1038-01». Логистическая схема производственного процесса от вывоза мусора до производства продукции из вторичного сырья представлена на рисунке 1.

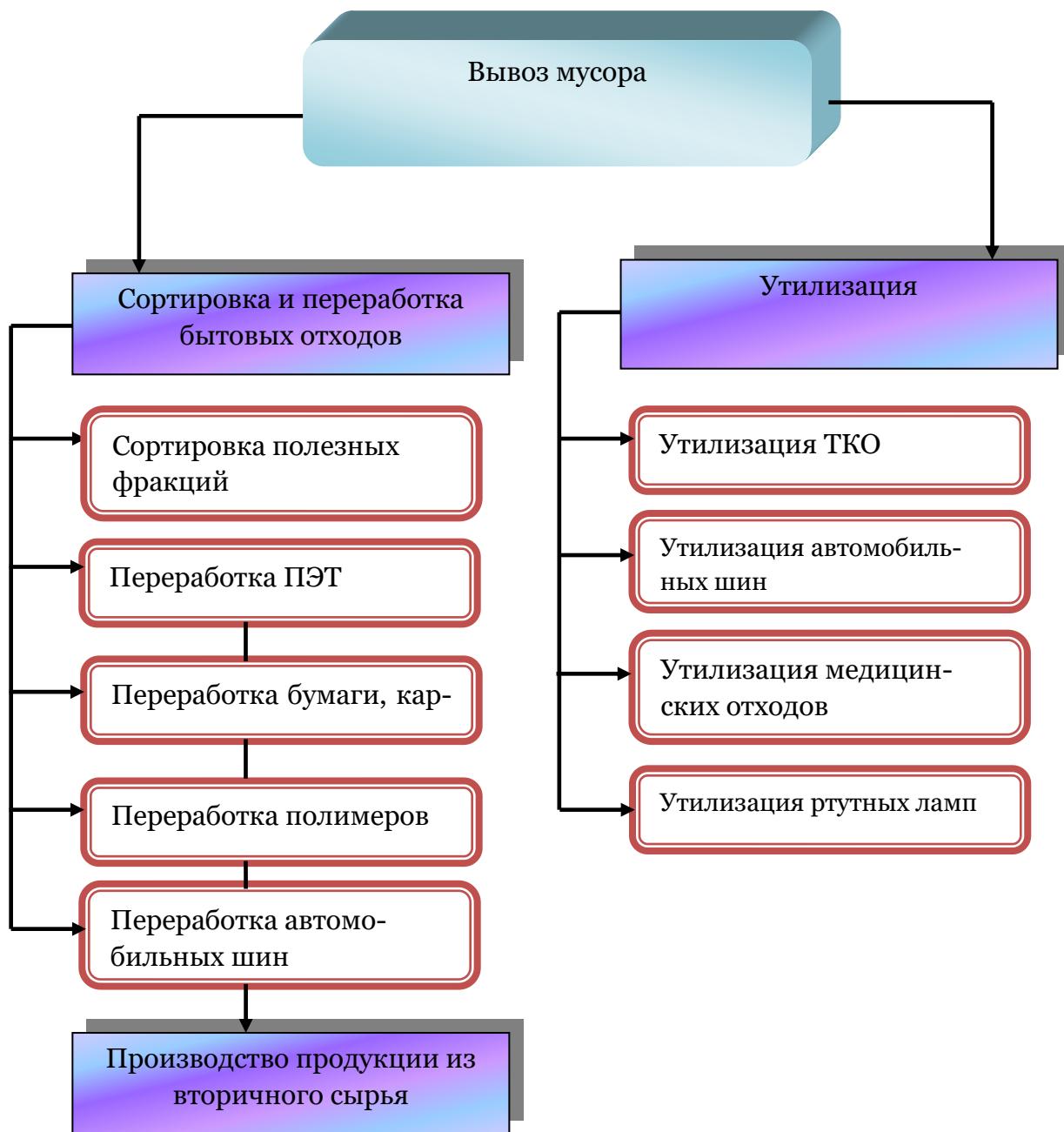
Назначение мусороперерабатывающего комплекса:

1. Смешанный, раздельный сбор и транспортировка твердых коммунальных отходов (ТКО).
2. Конвейерно-контрольная сортировка отходов и переработка вторичных ресурсов (второполимеров, макулатуры, текстиля, металломолома, стеклобоя).
3. Производство на основе вторичных ресурсов, изделий из вторичных полимеров, конструкционных изделий, продукции хозяйственно-бытового назначения.

Конечная продукция:

1. Отсортированные по видам отходы, готовые для вторичной переработки, не используемые в технологическом процессе МПК, спрессованные и макетированные в «блоки-брикеты» размером, удобным для их транспортировки любым видом грузового транспорта.
2. Строительные материалы, изделия из вторичных полимеров, конструкционные изделия, продукция хозяйственно-бытового назначения, полученные путем переработки отсортированных отходов на МПК.
3. Отсортированные отходы, не поддающиеся вторичной переработке, запрессовке и предназначенные для захоронения на полигонах.

4. Заготовленное и принятое у населения вторичное сырье, предназначенное как для продажи сторонним организациям, так и для использования в технологическом процессе МПК.



Технологический процесс мусороперерабатывающего комплекса

Промышленная переработка и обезвреживание отходов – до 120 000 т.

Основные технологические процессы:

1. Контрольно-конвейерная сортировка отходов и механизированная обработка вторичных ресурсов.

2. Переработка фракций вторичных ресурсов – измельчение, мойка, агломерация, грануляция, литье под давлением, производство строительных материалов, конструкционных изделий, фильтропластов, нетканых материалов, товаров хозяйствственно-бытового назначения.

Период окупаемости проекта составит 36 месяцев. Производство планируется разместить на имеющихся производственных площадях действующего предприятия.

К твердым бытовым отходам относятся отходы, образующиеся в жилых (включая отходы от текущего ремонта квартир) и общественных зданиях, зданиях торговых, досуговых, спортивных и других организаций, смет с автомобильных дорог, опавшие листья, крупногабаритные отходы.

Мусорные свалки вокруг миллионного города занимают огромные площади, отравляя продуктами гниения и брожения грунтовые воды и атмосферный воздух. Современные требования по защите окружающей среды требуют переработки ТКО. Самой трудноутилизируемой и экологически опасной частью городского мусора являются именно пищевые отходы. Бумага, стекло, текстиль, древесина, пластик, металл и даже строительный мусор после соответствующей сортировки и первичной переработки превращаются во вторичное, высоко ликвидное, сырье.

Себестоимость отсортированного из мусора сырья не очень высока и, поэтому, его реализация на рынке приносит достаточно высокую прибыль. Ежегодно в больших городах образуется миллионы тонн ТКО и промышленных отходов. В настоящее время в Сибирском Федеральном округе существуют проблемы раздельного сбора и сортировки отходов, отсутствия адекватной законодательной базы и широкого внедрения новых технологий переработки. В Омской области ежегодно образуется около 3,7 млн. тонн отходов производства и потребления, в том числе в г. Омске - около 2,1 млн. тонн отходов. Основной объем промышленных отходов приходится на золошлаковые отходы омских ТЭЦ. Общий их объем превышает 50 млн. тонн.

Свалка Кировского административного округа расположена на расстоянии в пределах 275 м. от жилой зоны. В настоящее время территория свалки не имеет обваловки, свалка не оснащена противофильтрационным экраном, препятствующим проникновению за-

грязняющих веществ в грунтовые воды. Система режимной сети наблюдательных скважин находится в стадии становления. Отсутствует выполненные согласно СНиП санитарно-защитные зоны вокруг территории свалки.

При этом решение данного вопроса необходимо рассматривать в комплексе с изменением нормативов строительства и работы полигона. Новый полигон должен быть расположен в непосредственной близости от МПК и ориентирован на этажное депонирование брикетированных неиспользуемых отходов с минимальным воздействием на окружающую среду. Проект по достижению нулевого баланса накопления отходов предполагает полную утилизацию твердых бытовых отходов на всей территории города.

Полигон ТКО является специальным сооружением, предназначенным для изоляции и обезвреживания ТКО, и должен гарантировать санитарно-эпидемиологическую безопасность населения. На полигоне обеспечивается статическая устойчивость ТКО с учетом динамики уплотнения, минерализации, газовыделения, максимальной нагрузки на единицу площади, возможности последующего рационального использования участка после закрытия полигона.

В процессе реализации инвестиционного проекта предполагается разработка регламента и режима работы полигона, инструкций по приему бытовых отходов, с учетом требований производственной санитарии для работающих на полигоне. При этом обеспечивается контроль за составом поступающих отходов, ведется круглосуточный учет поступающих отходов, осуществляется контроль за распределением отходов в работающей части полигона, обеспечивается технологический цикл по изоляции отходов.

На полигон твердых бытовых отходов планируется принимать отходы из жилых домов, общественных зданий и учреждений, предприятий торговли, общественного питания, уличный, садово-парковый смет, строительный мусор и некоторые виды твердых промышленных отходов III-IV класса опасности, а также неопасные отходы.

Анализ уровня финансовой грамотности в Российской Федерации

E. A. Малицкая

Московский финансово-промышленный
университет «Синергия», г. Омск
*Научный руководитель – канд. экон. наук,
доцент Г. А. Домашенко*

В условиях финансовой нестабильности и обилием финансовых мошеннических схем, важно обладать знаниями в области финансов, чтобы уметь правильно управлять своими финансовыми ресурсами.

По данным исследований аналитического центра НАФИ, проведенного в феврале 2024 года, только часть россиян с различным уровнем финансовой грамотности составляет 70% (рис. 1). Для измерения этого уровня используется Индекс финансовой грамотности, отражающий способность человека к разумному управлению личными финансами [1].

В 2024 году этот показатель вырос на 5,3% по сравнению со значением до 2018 года, когда в России развивалась пандемия [1,2]. Только часть населения России обладает высоким уровнем финансовой грамотности и это, как правило, мужчины и женщины старше 35 лет, то есть люди, с высшим образованием, чаще семейные, а также проживающие в крупных городах.

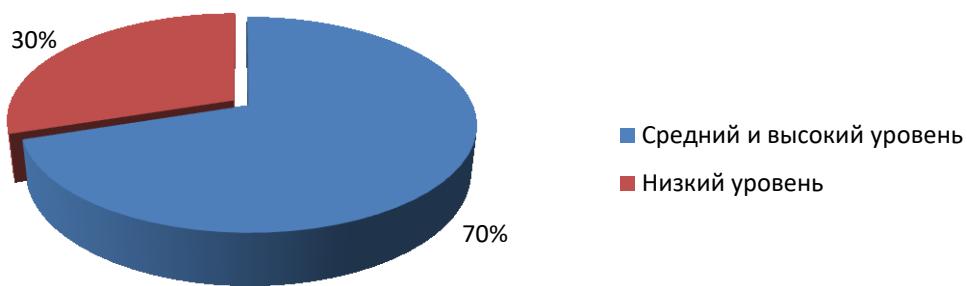


Рисунок 1 – Уровень финансовой грамотности в РФ

А вот низкий уровень финансовой грамотности характерен для молодых людей, как правило, не имеющих жизненного опыта и мудрости в принятии решений, неработающие россияне, которые ищут любые способы поправить свое финансовое положение, а

также не искушенные и доверчивые жители сельских или отдаленных районов [3, 4].

Для продуктивного повышения уровня финансовой грамотности необходимо решать эту проблему на государственном уровне. Для этого можно использовать различные способы с определенной степенью эффективности [2, 5] (рис. 2).



Рисунок 2 – Способы повышения финансовой грамотности

Эффективность этих мероприятий достигается в процессе обучения в образовательных учреждениях различного уровня: школы, колледжи, вузы. Но для этого педагоги должны обладать высоким уровнем знаний в данной области, как минимум у них должно быть экономическое образование.

Также, в Российской Федерации с каждым годом увеличивается число случаев кражи денежных средств с помощью мошеннических действий, что тоже влияет на уровень финансовой грамотности в нашей стране. Это происходит из-за того, что большая часть населения не осведомлена тем, как нужно действовать при попытке кражи денег с их счета, как нужно себя вести при общении с мо-

шенником и как в принципе различать мошенника от реального сотрудника своего банка [6, 7].

С активным развитием информационно-цифровых технологий финансовое мошенничество тоже не стоит на месте. В современных условиях их количество расширяется, происходит быстрая адаптация, что привлекает молодежь больше чем физическая работа на предприятии, так как мошеннические схемы в основном осуществляются с помощью телефонов и сети интернет.

Также важно включать в образовательные программы различные практико-ориентированные задания, формирующие и закрепляющие финансовые навыки. Но симуляторов, воспроизводящих различные мошеннические схемы не существует, поэтому преподаватели делятся своим опытом или случаями из жизни знакомых.

Таким образом, основываясь на данных, изложенных выше, можно полагать, что проблема низкого уровня финансовой грамотности в Российской Федерации актуальна по сей день. Изучение данной проблемы в России необходимо из-за низкого уровня знаний жителей о финансовой грамотности.

Библиографический список

1. НАФИ Индекс финансовой грамотности россиян, март 2024
<https://nafi.ru>
2. Кузина О. Е. Финансовая компетентность россиян: результаты международного сравнительного исследования// Деньги и кредит. – 2015. – №5;
3. Зеленцова А. В. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика. – М.: КноРус, 2012;
4. Анализ уровня финансовой грамотности в РФ, январь 2019
<https://moluch.ru>
5. Исследование уровня финансовой грамотности: четвертый этап, 2022
<https://cbr.ru/analytics>
6. Преснякова, Л. А. Финансовая культура населения: угрозы и потенциал для развития инвестиционной активности граждан // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2009. – №2 (90);
7. Число мошеннических схем с участием "черных брокеров" за год удвоилось, январь 2025 <https://ria.ru>

Методы планирования деятельности предприятия

E. N. Мамбетов

Гуманитарно-техническая академия, г. Кокшетау

Научный руководитель – доктор по профилю

«Деловое администрирование» Ю. М. Мауль

Планирование является неотъемлемой частью управления предприятием. Оно позволяет определять цели, разрабатывать стратегии их достижения и прогнозировать возможные риски. Эффективное планирование обеспечивает рациональное использование ресурсов, повышение конкурентоспособности и устойчивость бизнеса. В данной статье рассмотрены основные методы планирования деятельности предприятия.

Методы планирования подразделяются на несколько групп в зависимости от подходов и используемых инструментов. Наиболее распространенные методы:

- экономико-математические;
- балансовые;
- программно-целевые;
- нормативные;
- экспертные;
- имитационные[1].

1. Экономико-математические методы

Данный метод основывается на применении математических моделей и алгоритмов для оптимизации производственного процесса, управления финансами и ресурсами. К ним относятся:

- линейное программирование – для оптимального распределения ресурсов;
- стохастическое моделирование – для учета неопределенности;
- регрессионный анализ – для прогнозирования.

2. Балансовое планирование основывается на установлении соответствия между ресурсами и потребностями предприятия. Он применяется в финансовом планировании, планировании материально-технического снабжения, планировании трудовых ресурсов.

Принцип балансового метода заключается в обеспечении сбалансированности поступлений и расходов, спроса и предложения, производства и потребления.

3. Программно-целевой метод. Этот метод ориентирован на достижение конкретных целей предприятия с помощью программных разработок. Основные этапы включают: формулировку цели, разработку стратегии, определение ресурсов, контроль и корректировку выполнения плана. Часто применяется в крупных проектах, связанных с инновациями и модернизацией.

4. Нормативный метод. Планирование на основе нормативов предполагает использование заранее установленных норм и стандартов. Это могут быть:

- производственные нормативы (расход сырья, энергозатраты);
- финансовые нормативы (коэффициенты ликвидности, рентабельности);
- временные нормативы (сроки выполнения заказов).

Такой подход позволяет формировать планы на основе реальных показателей и нормативов, что повышает точность прогнозирования.

5. Экспертные методы базируются на знаниях и опыте специалистов. Наиболее распространенные техники:

- метод Делфи – анонимный опрос экспертов;
- метод сценариев – разработка возможных вариантов развития событий;
- метод мозгового штурма – коллективное обсуждение идей [2].

Эти методы позволяют учитывать субъективные факторы и прогнозировать будущее развитие предприятия.

6. Имитационное моделирование представляет собой построение компьютерных моделей, отражающих реальные процессы на предприятии. Оно используется для анализа рисков оптимизации логистики, оценки последствий различных стратегических решений. Применение имитационного моделирования позволяет выявить узкие места и спрогнозировать возможные последствия управленческих решений [3].

Выбор методов планирования зависит от специфики предприятия, отрасли и поставленных задач. В большинстве случаев применяется комбинированный подход, который позволяет учитывать как количественные, так и качественные факторы. Грамотное пла-

нирование способствует повышению эффективности работы предприятия, снижению рисков и достижению стратегических целей.

Библиографический список

1. Абчук, В. А. Менеджмент: прикладные аспекты : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 347 с.
2. Бадалова, А. Г. Эволюция научной мысли в менеджменте и организация производства : учебное пособие / А. Г. Бадалова, В. Г. Ларионов, С. Г. Фалько. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К, 2022. – 242 с.
3. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. – 672 с.

Анализ влияния стиля руководства на функционирование организаций

M. П. Маулан

Омская гуманитарная академия, г. Омск

*Научный руководитель –
канд. экон. наук, доцент О. В. Сергиенко*

Вопрос влияния стиля руководства на функционирование организаций является одним из ключевых в области менеджмента и психологии. В современной литературе встречаются различные подходы к пониманию этого понятия, каждый из которых отражает разнообразие теоретических концепций и методов исследования. Одним из первых теоретиков, которые затронули эту тему, был австрийский психолог Альфред Адлер. В начале XX века он ввел термин «стиль руководства» в психологию и предложил понимать его как уникальное сочетание личных черт, способов поведения и привычек, которые в совокупности определяют картину существования индивидуума [1]. В соответствии с его теоретическим подходом, стиль руководства воспринимался как нечто присущее личности руководителя, что не поддается изменению и коррекции. Такой подход подразумевал, что стиль является стихийным, органичным и напрямую связан с личностными особенностями лидера, не предполагая возможности его трансформации.

Однако более глубокое изучение стилей управления в контексте психологии началось с работ немецко-американского психолога Курта Левина, который в 30-е годы XX века организовал серию экспериментов, направленных на исследование поведения руководителей. Эти эксперименты позволили систематизировать различные способы воздействия на группы и стали основой для дальнейшего развития теории стилей руководства. В отличие от подхода Адлера, который акцентировал внимание на индивидуальных чертах лидера, Левин предложил рассматривать стиль руководства как совокупность методов и приемов, применяемых руководителем для воздействия на своих подчиненных и коллектив в целом [2].

Под руководством Левина и его коллег была разработана первая традиционная классификация стилей руководства, которая включала три основных типа: авторитарный, демократический и

либеральный. Этот подход акцентирует внимание на том, что стиль руководства не является фиксированным и неизменным. Напротив, он может меняться в зависимости от ситуации, целей и задач, которые ставятся перед организацией и ее руководителем. Таким образом, появляется новая концепция, согласно которой стиль руководства — это не просто результат личных характеристик руководителя, но и динамичный процесс, в котором важным становится взаимодействие между лидером и группой.

Это развитие теории стилей руководства предполагает наличие взаимосвязи между поведением руководителя и его подчиненными. В отличие от первоначальных представлений о стихийности стиля, Левин и его последователи начали рассматривать стиль как инструмент, который может быть выбран в зависимости от специфики группы, задач и целей, стоящих перед организацией. В этой концепции акцент был сделан на необходимости выбора оптимального стиля руководства для каждой конкретной ситуации, что предполагает большую гибкость в подходах к управлению и готовность руководителя адаптировать свой стиль в зависимости от особенностей коллектива и внешней среды.

Современные подходы к пониманию стиля руководства включают в себя не только психологическую и организационную составляющую, но и экономическую. В последние десятилетия все больше авторов делают акцент на том, что выбор стиля руководства должен быть оправдан с точки зрения эффективности достижения целей организации, что непосредственно связано с экономическими результатами и устойчивостью бизнеса. Таким образом, стиль руководства рассматривается как неотъемлемая часть стратегического управления, где важно не только взаимодействие с персоналом, но и учет факторов, влияющих на успешность организации в конкурентной среде.

Одним из ярких представителей такого подхода является Т. П. Авдулова, кандидат психологических наук, которая в своих работах определяет стиль руководства как совокупность часто повторяющихся методов и приемов, направленных на эффективное решение задач. При этом, по мнению Авдуловой, стиль руководства также включает в себя проявление типичных характерологических и индивидуально-психологических черт руководителя, которыеказываются на его поведении в процессе взаимодействия с подчи-

ненными [3]. Этот подход подчеркивает важность личностных качеств руководителя, но также акцентирует внимание на важности структурированных методов, которые делают управление более системным и эффективным.

Однако, как отмечается в исследовательской литературе, тенденция привязывать стиль руководства исключительно к экономической составляющей не является универсальной. Например, некоторые авторы продолжают рассматривать стиль управления как более широкое понятие, которое не ограничивается только экономической эффективностью. В одном из определений, появившихся в современных научных публикациях, стиль руководства трактуется как «устойчивая совокупность конкретных принципов, методов, приемов и норм работы руководителя, характеризующая его подход к управлению коллективом и линии его поведения в возникающих при этом ситуациях» [4]. Такое определение акцентирует внимание на принципах и приемах, которые руководитель использует в разных ситуациях, что позволяет более гибко подходить к решению управленческих задач.

Одним из современных взглядов на стиль руководства является определение, представленное на одном из электронных порталов для HR-менеджеров. Здесь стиль руководства рассматривается как «общая характеристика способов, с помощью которых происходит взаимодействие руководителей и подчиненных». Этот подход включает в себя как методы работы руководителя, так и организацию деятельности, взаимоотношения внутри коллектива, а также приоритеты, систему ценностей и тип корпоративной культуры, которые доминируют в организации [10]. Таким образом, акцент смещается на комплексный характер стиля руководства, который включает в себя не только методы и приемы, но и социальную и культурную составляющую, отражающую подход руководителя к людям и организации в целом.

В результате объединения различных подходов можно сделать вывод, что стиль руководства является многогранной и многокомпонентной категорией, включающей в себя не только индивидуальные черты личности руководителя, но и системные подходы, методы работы и принципы, которые он применяет в своей практике для эффективного управления коллективом. В данной работе под стилем руководства будем понимать совокупность приемов, методов и прин-

ципов, постоянно используемых руководителем при взаимодействии с подчиненными, а также индивидуальные особенности личности руководителя, проявляющиеся в процессе работы с коллективом.

Стиль руководства оказывает значительное влияние на функционирование организации в целом. Руководитель является ключевым звеном в иерархической структуре любого предприятия, поскольку именно от него зависит не только стратегическое направление организации, но и организационная структура, включая способы распределения полномочий и принятия решений. Создание структуры организации и принятие основных решений относительно ее функционирования часто ложится на плечи руководителя, особенно на стадии становления или реорганизации предприятия. В крупных организациях эта роль может быть делегирована другим лицам, однако на начальных этапах именно руководитель формирует компанию, определяя ее основы и структуру [5].

Деятельность руководителя всегда сосредоточена на реализации основных функций управления, таких как прогнозирование и планирование, организация, активация и стимулирование, координация и регулирование, а также учет, анализ и контроль, которые играют центральную роль в управлении организацией и тесно связаны с выбранным стилем руководства. Так, влияние стиля управления на функционирование организации можно рассматривать через призму этих функций, поскольку именно в рамках каждой из них реализуются идеи, принципы и подходы, заложенные в стиль руководства.

Влияние стиля руководства исходя из функций управления

Функции управления	Влияние стиля руководства
Прогнозирование и планирование	Определяет выбор источников информации для прогнозирования и способ формирования целей (индивидуально или с участием группы).
Организация	Определяет иерархическую структуру, степень централизации или децентрализации, взаимодействие подразделений.
Активация и стимулирование	Влияет на использование наказаний и поощрений, на методы мотивации сотрудников.
Координация и регулирование	Определяет оперативность реакции на отклонения, степень централизованности управления.
Учет, анализ и контроль	Влияет на формы контроля (централизованный или гибкий), методы оценки и коррекции отклонений от плана.

Прогнозирование и планирование являются основой всей управленческой деятельности. На этом этапе руководитель формулирует стратегические цели и вырабатывает пути их достижения. Прогнозирование нацелено на решение долгосрочных задач, в то время как планирование детализирует конкретные действия и мероприятия для достижения поставленных целей. Влияние стиля руководства на эти процессы проявляется в выборе источников информации, которые будут использованы для прогнозирования, а также в подходах к разработке и представлению планов. Стиль руководства определяет, как будут формироваться цели: это будет коллективный процесс, где мнения подчиненных учитываются, или же цели будут определяться исключительно сверху, без обсуждения. Также важно, как будет осуществляться делегирование полномочий, что напрямую связано со стилем руководства: от авторитарного подхода до демократичного и более гибкого, ориентированного на участие коллектива [7].

Организация, как функция управления, включает в себя установление конкретных параметров работы и взаимоотношений между подразделениями предприятия. Здесь влияние стиля руководства проявляется в построении иерархической структуры организации. Стиль управления может способствовать созданию жесткой иерархии с ограниченным карьерным ростом для работников или же более гибкой и динамичной структуры, где сотрудники имеют больше возможностей для продвижения на основе достижений и лидерских качеств. Выбор стиля руководства также влияет на распределение ответственности, взаимодействие между различными уровнями управления и организацию работы на всех этапах — от планирования до реализации задач [8].

Активация и стимулирование, или мотивация сотрудников, представляет собой процесс побуждения их к деятельности, направленной на достижение как индивидуальных, так и общих целей организации. Основными инструментами мотивации являются наказание и поощрение, и соотношение этих элементов зависит от стиля руководства. Например, в авторитарных стилях руководства преобладает использование наказаний и дисциплинарных мер, в то время как в демократичных стилях акцент делается на поощрении и признании достижений сотрудников. Влияние стиля руководства на мотивацию очевидно: жесткие методы управления могут при-

вести к снижению удовлетворенности работников, в то время как методы, ориентированные на развитие и участие сотрудников в принятии решений, способствуют росту их мотивации и вовлеченности в процессы организации.

Координация и регулирование в организации заключаются в обеспечении согласованности действий всех подразделений и руководителей, а также в поддержании стабильности в работе компании. Стиль руководства оказывает влияние на то, как быстро и эффективно руководитель реагирует на отклонения от намеченного плана. В зависимости от стиля, возможно использование централизованного подхода, при котором все важные решения принимаются руководителем, или же децентрализованного, где значительная часть полномочий передается на уровень среднего и младшего руководства [9]. Выбор между этими подходами зависит от стиля управления и того, насколько руководство доверяет своим подчиненным.

Учет, анализ и контроль являются заключительной функцией в управлении и играют решающую роль в поддержании работы организации на высоком уровне. Контроль за выполнением планов, оценка отклонений и принятие корректив — важнейшие процессы, которые позволяют организации двигаться в направлении поставленных целей. Стиль руководства оказывает влияние на формы и методы контроля: например, в авторитарном стиле контроль может быть жестким и централизованным, в то время как демократичные стили предполагают более гибкие формы контроля, ориентированные на доверие и ответственность сотрудников.

Таким образом, стиль руководства оказывает значительное влияние на все функции управления, формируя индивидуальные особенности работы организации. Каждый из типов стилей — будь то авторитарный, демократичный или либеральный — по-разному влияет на развитие всех функций, начиная от прогнозирования и планирования до координации и контроля. Влияние стиля на эти функции, в свою очередь, формирует подходы к управлению и в целом определяет успешность функционирования предприятия.

Библиографический список

1. Абрамов А.П., Боев Е.И. Каменский Е.Г. Социология управления – М., Директ-медиа, 2014, С.230.

2. Кабаченко Т.С. Психология управления: Уч. пособие. – М., Педагогическое общество России, 2012, С.114.
3. Авдулова Т.П. Психология менеджмента – М., ИнфраM, 2011, С.57
4. Птуха Н.О., Краснобаева И.С., Кушнирик В.Г. Проблемы теории и практики управления. – СПб, Союз, 2008, С.85-91
5. Клементьев Д.С. Социология управления: уч. пособие. – М., Изд-во МГУ, 2010. С.115
6. Абчук, В.А. Менеджмент: Учебник. – СПб., Союз, 2012, С.109.
7. Басовский Л.Е. Менеджмент: Уч. пособие. – М., Инфра-М, 2011, С.103.
8. Захаров Н.Л. Организационное поведение государственных служащих: Уч. пособие. – М., Инфра-М, 2013, С 81.
9. Веснин В.Р. Многомерные стили управления [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.hr-portal.ru>
10. Спицына, А. В. Анализ влияния стиля руководства на функционирование организации / А. В. Спицына, М. А. Джабраилов, И. Ф. Чепурова // Современная наука: проблемы, идеи, тенденции : Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции, Прага, 11 февраля 2019 года / под общей редакцией А.И. Вострецова. – Прага: Научно-издательский центр "Мир науки" (ИП Вострецов Александр Ильич), 2019.

Стратегии финансовой устойчивости нефтегазовых компаний в рамках сохраняющейся низкоуглеродной повестки

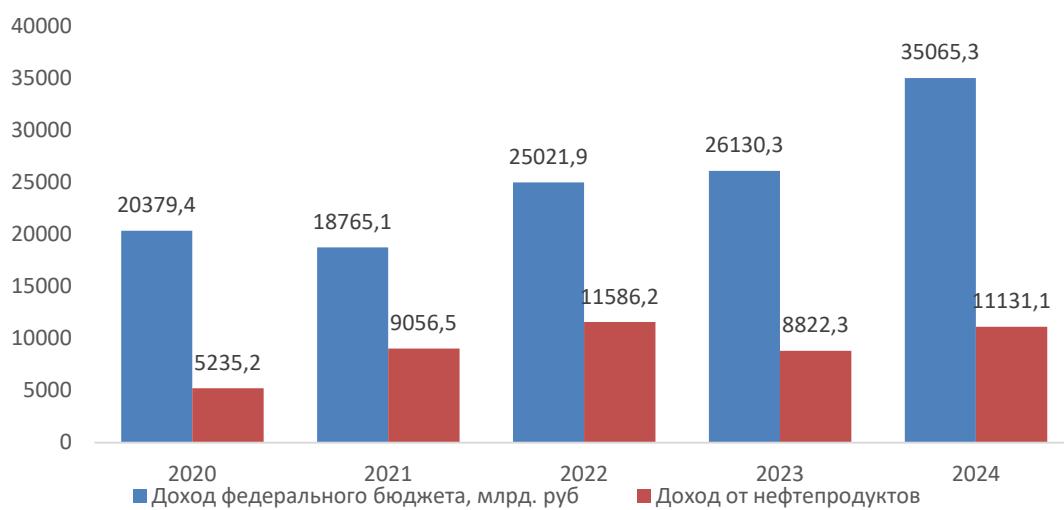
С. П. Поляков

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – д-р экон. наук,
профессор О. Ю. Патласов*

Введение

Нефть и газ долгое время занимали лидирующие позиции среди всех остальных источников энергии. По мнению многих исследователей, эра углеводородного доминирования подходит к концу. Мировое сообщество всерьез задумалось о последствиях выброса огромного количества парниковых газов в воздух [1]. Усугубляющийся климатический кризис, вызванный масштабными выбросами парниковых газов, заставляет мировое сообщество искать альтернативные пути развития.

Россия — одна из ведущих стран-экспортеров нефти, и большая часть ее бюджета формируется за счет нефтегазовых доходов. Как видно из рисунка 1, доходы от продажи нефтепродуктов составляют значительную часть федерального бюджета.



*Общие доходы федерального бюджета и доходы от продажи
нефтепродуктов*

Составлено автором на основании данных [2]

Россия, занимающая четвертое место в мире по объему выбросов (около 1,577,14 млн. тонн в 2024 году [3]), ощущает это давление экологического кризиса особенно остро. Это стало одним из ключевых факторов, способствующих формированию нового типа «зеленой» экономики, основанной на принципах низкоуглеродной политики и декарбонизации.

В исследовании выдвигается гипотеза о том, что экологическая повестка может быть выгодна с экономической точки зрения, а оценка экологических преимуществ альтернативных технологий может быть завышенной.

В ходе работы были использованы следующие методы исследования:

- Изучение научной литературы, посвященной нефтегазовой отрасли;
- Анализ и синтез полученной информации;
- Монографический метод, который позволяет глубоко изучить отдельный аспект;
- Обобщение и систематизация собранных данных;
- Метод оценки выявленных тенденций, который помогает оценить и проанализировать полученные результаты.

Обзор литературы

Декарбонизация — это не просто комплекс мер, направленных на снижение выбросов парниковых газов и переход к более устойчивому и экологически безопасному развитию, а в том числе фундаментальное изменение производственных процессов и моделей потребления. Эти меры являются основными для улучшения экологической ситуации, которая усугубилась из-за недостаточно эффективных подходов к защите окружающей среды.

Давление со стороны природоохранных организаций и международного сообщества заставляет компании искать новые, более экологичные решения. В центре внимания — снижение углеродного следа на всех этапах: от добычи и переработки до транспортировки и конечного потребления.

Изменение потребностей рынка — один из главных вызовов для нефтегазовой отрасли. Хотя нефть и газ еще долго будут играть важную роль в энергетическом балансе, их доля неизбежно будет сокращаться. Активное развитие возобновляемых источников

энергии (ВИЭ) – солнечной, ветровой, гидроэнергетики – приводит к снижению спроса на традиционные энергоносители.

Некоторые исследователи полагают, что биотопливо – топливо, которое производится из органических веществ, таких как растения, древесина, остатки сельхоз деятельности, а также микроорганизмы – может стать мощным инструментом для укрепления конкурентоспособности российского углеводородного экспорта в свете европейских требований [4].

Применение биотоплива может снизить зависимость России от поставок нефти и газа на мировой рынок. Рынок топлива третьего и четвертого поколений может быть весьма емким, если использовать непищевое сырье и различные виды биомассы. Внедрение стандартов Европейского союза открывает новые перспективы для развития экспортного потенциала России в области переработки углеводородного сырья.

Многие крупные игроки инвестируют значительные средства в разработку и внедрение возобновляемых источников энергии. Это позволяет им не только продолжать оказывать значительное влияние на рынке газа и нефти, но и получать доход от альтернативных источников энергии. Диверсификация инвестиционных портфелей в перспективе поможет минимизировать риски от изменения доходов в нефтегазовой промышленности и смягчит риски от перехода к другим энергетическим ресурсам [5].

С каждым годом набирает популярность инвестирование в зеленый водород – экологически чистое топливо, так как при его производстве выделяется намного меньше углекислого газа. Водород рассматривается как перспективный альтернативный источник энергии, и нефтегазовые компании активно изучают возможности его производства и использования. Потенциал данного вида топлива растет, а с появлением новых технологий издержки на его производство постепенно снижаются. Кроме того, водород обладает гораздо большей энергией, чем углеводороды, что позволяет использовать его в меньших количествах, получая при этом тот же эффект.

Вместо пассивного инвестирования в возобновляемые источники энергии, крупные нефтегазовые компании начинают активно внедрять их в свою операционную деятельность. Примером служит ПАО «НК «ЛУКОЙЛ», устанавливающий солнечные электростан-

ции. Это позволяет не только уменьшить углеродный след, но и снизить затраты на электроэнергию, повышая экономическую эффективность предприятия [6]. Такой подход демонстрирует переход от финансовой поддержки экологических инициатив к их прямой интеграции в производственные процессы.

Значительные усилия направлены на улучшение качества производимого топлива. ПАО «НК «Роснефть», впервые в Европе начавшая производство бензина стандарта «Евро-6», показывает пример ориентации на самые строгие экологические нормативы [7]. Особое внимание в этом стандарте удалено снижению выбросов оксида азота – одного из наиболее вредных компонентов автомобильных выхлопов. Это не только способствует улучшению качества воздуха, но и формирует новый уровень ответственности перед обществом. При этом себестоимость данного вида топлива почти не отличается от стоимости предыдущего, что позволяет потребителям использовать его без особых затрат. Можно предположить, что многие автомобилисты предпочтут более экологичный бензин, учитывая, что его цена не сильно отличается от других видов топлива.

Снижая экономические издержки и развивая тенденции низкоуглеродной экономики компания ПАО «Газпром» постепенно начала переход на альтернативное моторное топливо.

Природный газ – это самый универсальный и доступный вид топлива, который может стать альтернативой нефтепродуктам. В 2023 году в компании «Газпром» на газомоторное топливо была переведена значительная часть автопарка. Благодаря этому переходу на природный газ, общий объем потребления сжатого природного газа в России достиг 2,2 миллиарда кубометров. Это позволило сократить выбросы парниковых газов на 1 миллион тонн эквивалента углекислого газа, что доказывает эффективность данного метода [8]. Важно отметить, что стоимость газомоторного топлива в среднем на 30-50% ниже, чем у бензина (в зависимости от региона). Это позволяет существенно сократить расходы на топливо.

Еще одним, и, пожалуй, самым очевидным путем уменьшения углеродного следа является отказ от прямого выброса парниковых газов в атмосферу. Использование попутного нефтяного газа (ПНГ) в качестве источника энергии для выработки электроэнергии позволяет превратить потенциальный источник загрязнения в цен-

ный ресурс. Электричество, полученное таким образом, может использоваться как для нужд нефтедобычи, так и поставляться в общую сеть.

ПАО «Газпром» к 2020 году довела показатель полезного использования попутного газа до 95% [9]. Поскольку ПНГ является дешевым видом топлива, это позволяет строить электростанции, которые используют попутный газ прямо с месторождений. Такой подход решает проблему энергоснабжения удаленных объектов и значительно уменьшает расходы на транспортировку топлива.

В настоящее время общество находится на том этапе развития, когда для удовлетворения нужд людей требуется все больше энергии. Экологические организации призывают сократить ее потребление, однако это становится все более затруднительным из-за постоянного роста спроса. Чтобы следовать экологическим тенденциям и не снижать производство энергии, можно использовать новые технологии, которые помогут сократить выбросы парниковых газов в атмосферу.

Одной из таких инновационных разработок является метод улавливания углекислого газа, предложенный американскими исследователями, который обещает не только улучшить экологическую ситуацию, но и принести экономическую выгоду. По словам авторов исследования, новая технология улавливания углекислого газа позволяет существенно сократить затраты на этот процесс.

В то время как традиционные методы улавливания CO₂ обходятся в среднем в 57 долларов за тонну, новая система снижает эту цифру до 39 долларов [10]. Это значительное снижение затрат делает технологию более доступной для предприятий, стремящихся уменьшить свой углеродный след.

Технология работает в непосредственной близости от источников выбросов, в процессе улавливания углекислого газа образуется метanol — химическое соединение, которое может быть использовано в различных отраслях, включая производство топлива и химических веществ. Таким образом не только уменьшается количество углекислого газа, попадающего в атмосферу, но и создается ценное сырье, что открывает новые возможности для бизнеса.

Согласно исследованиям, применение данной технологии позволяет сократить выбросы углекислого газа на целых 87%. Более того, производство метанола в процессе улавливания создает до-

полнительный экономический стимул для предприятий. Использование метанола в качестве альтернативного топлива или сырья для химической промышленности может снизить зависимость от ископаемых источников энергии и способствовать переходу к более устойчивым формам производства.

Геополитическая нестабильность, изменение климатической повестки и растущее давление общественности требуют от нефтегазовых компаний радикальной корректировки позиций для долгосрочного процветания. Эта корректировка не может быть поверхностной, она требует глубокого анализа финансового положения и стратегического переосмысления деятельности.

Ученые предлагают комплексный подход к оценке финансово-го здоровья нефтегазовых компаний, базирующийся на анализе различных индикаторов, которые можно условно разделить на две группы: нормируемые и ненормируемые [11]. Эта классификация позволяет получить более объективную картину и выявить потенциальные риски.

К нормируемым на национальном или отраслевом уровне относятся ликвидность и платежеспособность, финансовая устойчивость. Эти показатели отражают способность компании своевременно выполнять свои краткосрочные обязательства.

К ненормируемым показателям относятся: деловая активность, прибыль и рентабельность. Эти показатели отражают финансовые результаты деятельности компаний. Анализ метрик позволяет оценить эффективность управления и прибыльность бизнеса.

Корректировка позиций нефтегазовых компаний должна быть стратегическим решением, основанным на тщательном анализе как нормируемых, так и ненормируемых показателей. Она включает в себя комплекс мер, которые могут варьироваться в зависимости от конкретной ситуации.

Выводы

Россия слезла с нефтяной иглы. Теперь стратегия направлена на углубление переработки, в том числе на развитие газохимической промышленности. Европейские партнеры целенаправленно препятствовали поставкам из России товаров с более высокой добавленной стоимостью, таких как дизельное топливо или бензин.

Для этого они вводили в эти продукты биодизель, биоэтанол или бутанол.

Сокращение трубопроводного экспорта в Европу и резкое увеличение поставок сжиженного газа потребовали наращивание флота танкеров, изменения процедур страхования морских перевозок и поиска новых рынков сбыта.

Западная повестка перехода к низкоуглеродной экономике — это не только вызов мировому рынку нефтепродуктов, но и новые перспективы для нефтегазовой отрасли. Чтобы сохранить конкурентоспособность, компаниям необходимо следовать стратегиям, которые помогут им адаптироваться к новым условиям.

Во-первых, снижение доминирующей роли нефтегазовых доходов, углубление переработки и диверсификация производства, постепенное введение в энергетический баланс и возобновляемых источников энергии, позволяет амортизировать риски колебаний мировых цен на углеводороды.

Во-вторых, внедрение ВИЭ — это определенный вклад в экологическую ответственность, а также стратегически важное решение для обеспечения долгосрочной финансовой стабильности. Развитие собственных мощностей по производству "зеленой" энергии позволяет снизить затраты на электроэнергию, что напрямую влияет на себестоимость добычи и переработки углеводородов. Более того, это открывает новые рынки и источники дохода, позволяя компаниям занять лидирующие позиции в развивающемся секторе ВИЭ.

В-третьих, нефтегазовая промышленность производит значительное количество отходов, многие из которых могут быть использованы повторно в качестве доступного топлива или сырья для других производств. Внедрение технологий утилизации и переработки отходов не только снижает экологический след, но и способствует оптимизации затрат, делая производство более эффективным и экономичным.

Инвестиции в исследования и разработки новых технологий — это залог конкурентоспособности на рынке. Применение современных методов добычи, улучшение эффективности процессов переработки и внедрение инновационных решений в области мониторинга и управления ресурсами позволяют снизить затраты и повысить производительность.

В заключение, будущее нефтегазовых компаний зависит от их способности адаптироваться к изменяющимся условиям рынка с целью повышения устойчивости. Компании, которые смогут успешно интегрировать вышеперечисленные стратегии в свою деятельность, будут не только финансово устойчивыми, но и займут лидирующие позиции в новой энергетической парадигме.

Библиографический список

1. Баллыев Г., Гаррыева А., Гурбангельдиева М. Энергетическая эффективность и переход на альтернативные источники энергии: как нефтегазовая отрасль адаптируется к вызовам времени // Вестник науки. 2024. №11 (80). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/energeticheskaya-effektivnost-i-perehod-na-alternativnye-istochniki-energii-kak-neftegazovaya-otrasl-adaptiruetsya-k-vyzovam> (дата обращения: 24.02.2025).
2. Сведения о формировании и использовании дополнительных нефтегазовых доходов федерального бюджета в 2018-2025 годах // Министерство финансов России. URL: https://minfin.gov.ru/ru/statistics/fedbud/oil?id_57=122094-svedeniya_o_formirovaniyu_ispolzovaniyu_dopolnitelnykh_neftegazovykh_dokhodov_federalnogo_byudzheta_v_2018-2024_godakh
3. Greenhouse Gas Emissions Countries 2024. URL: <https://www.geeksforgeeks.org/global-greenhouse-gas-emissions-data/> (дата обращения: 24.02.2025).
4. Denis Ushakov and Oleg Patlasov (2020) Biofuels as an instrument of Russia hydrocarbons and agrarian exports competitiveness// E3S Web of Conferences 175, 13029 (дата обращения 06.03.2025)
5. Гурбанмырадов А., Шадурдыева А. Инвестиции в устойчивое развитие и инновационные технологии в нефтегазовой отрасли // Символ науки. 2024. №10-2-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsii-v-ustoychivoe-razvitiye-i-innovatsionnye-tehnologii-v-neftegazovoy-otrasli> (дата обращения: 24.02.2025).
6. Устойчивое развитие в стратегии бизнеса ПАО «ЛУКОЙЛ». Программа экологической безопасности. URL https://rspp.ru/upload/uf/afo/rx63lk83iouevxtynvv9b989sgjbr2ov/LUKOI_L.pdf (дата обращения 24.02.2025).
7. Новые источники. Зачем нефтяники инвестируют в «зеленую» энергетику // Сбер Про. URL <https://sber.pro/publication/novye-istochniki-zachem-neftianiki-investiruiut-v-zeleniuu-energetiku/> (дата обращения 24.02.2025).
8. Система управления энергоэффективностью // Газпром. URL <https://www.gazprom.ru/sustainability/environmental-protection/energy-conservation/> (дата обращения 24.02.2025).
9. Как российская нефтянка подготовилась к новой безуглеродной реальности // Декарбонизация-спецпроект Neftegaz.RU. URL <https://decarbonization.neftegaz.ru/> (дата обращения 24.02.2025).

10. В США разработали дешевую технологию сокращения выбросов CO₂ // Plus-one.ru. URL <https://plus-one.ru/news/2023/01/25/v-ssha-razrabotali-deshevuyu-tehnologiyu-sokrashcheniya-vybrosov-co2> (дата обращения 25.02.2025).

11. Patlasov O. Yu., Konyukova O.G. In: J. Sib. Fed. Univ. Humanit. soc. sci., 2023, 16(3), 391–404. EDN: HHNXWS. – Режим доступа: https://elib.sfu-kras.ru/bitstream/handle/2311/149949/06_Patlasov.pdf. (дата обращения 06.03.2025)

Роль экономического анализа в системе управления организацией

E. Б. Сайлаубек

Гуманитарно-техническая академия, г. Кокшетау
Научный руководитель – сенъор лектор Г. К. Исина

Современные организации функционируют в условиях глобальной конкуренции. Успешное управление требует глубокого полного анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на деятельность предприятия. Экономический анализ играет важную роль в управлении, позволяет объективно оценивать текущее состояние бизнеса, прогнозировать финансовые результаты, разрабатывать стратегии развития.

Рыночные условия характеризуются высокой конкуренцией, нестабильностью внешней среды, диническими изменениями в сфере бизнеса. В таких обстоятельствах эффективное управление организацией требует не только стратегического видения, детализированной оценки экономических показателей.

Экономический анализ система методов, инструментов, направленных на изучение хозяйственной деятельности предприятия, выявление тенденций развития, оценку эффективности управления ресурсами. Основная задача – обеспечение руководителей достоверной информацией для принятия обоснованных управленческих решений [1].

Актуальность исследования обусловлена возрастающей ролью аналитических данных в принятии управленческих решений, необходимостью своевременного выявления рисков, повышением эффективности использования ресурсов предприятия.

Функции экономического анализа:

1. Оценка текущего финансового состояния.
2. Диагностика хозяйственной деятельности.
3. Выявление и минимизация рисков.
4. Разработка стратегических и тактических решений.
5. Контроль за исполнением бюджета, планов.

Современные методики анализа бизнеса базируются на различных подходах, которые позволяют понять структуру, динамику

экономических процессов. Основные методы экономического анализа:

1. Горизонтальный анализ-анализ динамики экономических показателей вовремени.
2. Вертикальный анализ-исследование структуры финансовых показателей с целью выявления их влияния на общие результаты деятельности.
3. Коэффициентный анализ-расчет финансовых коэффициентов.
4. Факторный анализ-выявление причин изменений финансовых, экономических показателей.
5. Методы прогнозирования – применение эконометрических моделей для предсказания будущих финансовых результатов.
6. SWOT-анализ- оценка сильных и слабых сторон предприятия, возможностей и угроз внешней среды [2].

Применение выше перечисленных методов позволяет руководителям комплексно оценивать положение предприятия и разрабатывать эффективныеправленческие решения.

Экономический анализ играет важную роль в управлении предприятием, обеспечивает информационную поддержку на всех уровнях управления:

1. Стратегическое управление. На стратегическом уровне экономический анализ используется для оценки перспективных направлений развития, формирования долгосрочной стратегии, принятия инвестиционных решений.
2. Оперативное управление. На оперативном управлении анализ помогает контролировать текущие финансовые, производственные показатели, своевременно выявлять отклонения от запланированных значений, корректироватьправленческие решения.
3. Финансовый контроль и снижение рисков. Благодаря регулярному экономическому анализу предприятие может своевременно обнаруживать финансовые проблемы, оптимизировать расходы, улучшать рентабельность. Например, анализ дебиторской и кредиторской задолженности позволяет управлять денежными потоками, предотвращать кассовые разрывы.
4. Повышение конкурентоспособности. Глубокий экономический анализ позволяет предприятию адаптироваться к изменениям внешней среды, разрабатывать стратегии ценообразования, опти-

мизировать структуру затрат, повышать эффективность маркетинговых и инвестиционных решений.

С развитием технологий экономический анализ претерпевает значительные изменения, среди которых:

1. Автоматизация анализа с помощью цифровых систем и программных комплексов.
2. Использование искусственного интеллекта для обработки больших объемов данных и прогнозирования финансовых рисков.
3. Применение облачных технологий для хранения и анализа данных в реальном времени.
4. Развитие ESG-анализа – учет экологических, социальных и управлеченческих факторов в оценке устойчивости бизнеса [3].

Современные методики анализа позволяют не только оценивать текущее финансовое состояние предприятия, но и прогнозировать его развитие, выявлять потенциальные угрозы, находить точки роста. Внедрение цифровых технологий в экономический анализ открывает новые перспективы, делая процесс управления более гибким, адаптивным, устойчивым к вызовам современной экономики.

Экономический анализ в современных условиях развития экономики играет значительную роль, комплексное исследование всех аспектов хозяйственной деятельности организации с целью оценки ее финансового положения, выявления внутренних резервов и разработки стратегий повышения эффективности.

Внедрение экономического анализа в процесс управления организацией позволяет повысить эффективность использования ресурсов, улучшить финансовые показатели, обеспечить устойчивое развитие. Предприятия, которые активно применяют аналитические инструменты, получают значительное преимущество на конкурентном рынке, снижает неопределенность и оптимизирует свою деятельность.

Библиографический список

1. Савицкая Г.В. Экономический и финансовый анализ : учебник. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 336 с.
2. Дюсембаев К. Ш. Аудит и анализ в системе управления финансами: теория и методология. – Алматы : Экономика, 2019. – 294 с.
3. Назарова В.Л. Анализ финансовой отчетности. – М., 2008.

Влияние международных норм и стандартов на корпоративную логистику

П. А. Сафонов

Омский филиал университета «Синергия», г. Омск
Научный руководитель – ст. преподаватель Е. С. Ивина

Любая деятельность организации имеет свои правила, нормы, стандарты и регламенты. В том числе, таковые имеются и для корпоративной логистики компаний.

ISO 9001:2015 (ГОСТ Р ИСО 9001–2015) представляет собой международный стандарт сертификации, устанавливающий требования для систем управления качеством и эффективного менеджмента, направленного на достижение высокой производительности компании [6].

Обычно внедрение стандарта ISO 9001 свидетельствует о наличии в организации эффективных процессов обучения персонала, что способствует стабильным поставкам продукции высокого качества или профессиональному предоставлению услуг [2].

В сфере непосредственно логистики важную роль имеют стандарты, относящиеся к организациям: Международная система ISO, Европейский комитет по стандартизации (CEN), Конференция ООН по торговле и развитию (UNCTAD). Эти организации разрабатывают и внедряют стандарты для упрощения и оптимизации логистических процессов в рамках международной торговли, прохождения таможни и так далее [6]. Установление единых стандартов способствует более эффективному обороту товаров и, соответственно, повышению продаж у компаний, соблюдающих условия стандартов [4].

Самый применяемый стандарт в мире по управлению качеством ISO 9001 прошел сертификацию почти в двухстах государствах и стал одним единственным стандартом, который подтвержден сертификацией. Компании, которые соответствуют данному стандарту, имеют соответствующий статус на мировом рынке, даже с учетом того, что он не является обязательным для приобретения. Согласно стандарту, организация, имеющая сертификат имеет огромный ряд преимуществ, так как в организации должен быть наложен идеальный механизм за контролем качества [6]. Контроль

качества в свою очередь обеспечивает высокий уровень клиентоориентированности на всех этапах касания с клиентом.

Также стандарт помогает эффективно обрабатывать не только возражения, но и работать со спорными ситуациями, сохраняя клиентов после возникновения недопониманий. Технология работы по стандарту дает возможность своевременно внести корректировки в процесс работы, минимизируя риски, уменьшая количество отходов и исключая неэффективные звенья цепи во время осуществления деятельности на этапе принятия управленческих решений [1]. Для того чтобы не вся система управления была эффективной и во время менялась под стандарты с учетом эффективности предусмотрены проверки и аудиты, которые помогают не только стабильно развиваться, но и удерживать лидирующие позиции на мировом рынке среди конкурентов [6].

Стандарт ISO 28000:2007 представляет собой глобальный регламент, разработанный организацией ISO в ответ на стремление мирового бизнеса повысить защиту товаров, транспортных средств и инфраструктурных объектов от опасностей, связанных с терроризмом, контрабандой и кражами [5].

Цель этого стандарта – обеспечить повышение уровня безопасности в сфере транспорта и стандартизовать критерии для систем управления безопасностью (СУБ) [6]. В рамках серии международных стандартов ISO 28000 представлены следующие документы: МС ISO 28000:2007, определяющий технические условия для систем управления безопасностью в логистической цепи; МС ISO 28001:2007, который описывает лучшие практики в обеспечении безопасности логистической цепи, а также методы оценки и составления планов безопасности, включая требования и рекомендации; и МС ISO 28003:2007, касающийся систем управления безопасностью логистической цепи.

Стандарт ISO 28000 распространяется на все компании, вне зависимости от их масштабов и специализации, которые участвуют в логистической цепочке и стремятся к внедрению системы управления безопасностью для гарантирования необходимых уровней безопасности в процессах поставок.

Используя сертификацию системы управления безопасностью логистической цепочки, организация имеет стабильные поставки товаров, что дает огромное преимущество перед клиентами, как

перед действующими, так и перед потенциальными [4]. Важную роль играет не столько сертификат, сколько демонстрация результатов от его применения, так как это не только реальные отзывы, но и наглядное подтверждение эффективности использования данного стандарта.

Стандарт ISO 14001 представляет собой официальный документ, который удостоверяет, что на предприятии функционирует система экологического менеджмента (СЭМ). Данная система направлена на уменьшение негативного воздействия производственных процессов на окружающую среду и целесообразное использование невозобновимых ресурсов [7].

Задача ISO 14001 – обеспечение экологической безопасности и предотвращение загрязнения природы, при этом учитывая интересы компании. Экологическая система управления может быть проверена и сертифицирована на соответствие критериям данного стандарта. Несмотря на то, что сертификация является добровольной, третьи стороны могут требовать независимой экспертизы системы экологического менеджмента от потребителей.

Стандарт ISO 14001 может быть применен в сочетании с другими нормативными документами, такими как ISO 9001, OHSAS 18001, ISO 45001, а также с другими стандартами. В современной практике наблюдается стремление к интеграции различных систем управления [1]. Сервисное агентство "Русский Регистр" предлагает сертифицировать интегрированную систему управления по нескольким стандартам одновременно, что обеспечит экономию на процедуре сертификации и предоставит более всестороннюю оценку эффективности системы [6].

Стандарт ISO 14001 может быть использован практически в любой компании, включая государственные учреждения. В настоящее время требования этого стандарта все чаще внедряются не только в промышленных, транспортных и строительных компаниях, но также в сфере услуг, включая организации, занимающиеся исключительно офисной деятельностью [7].

Преимущества от внедрения системы управления окружающей средой зависят от степени воздействия организации на окружающую среду, будь то напрямую или косвенно [7].

Нарастающая конкуренция требует от бизнеса все более активного применения международных стандартов для управления ка-

чеством товара, его эффективного производства и логистики. В частности, внедрение стандартов ISO 9001 и ISO 14001:2015 становится необходимым условием для выхода на международные рынки, что позволяет расширить спектр товаров и услуг, предлагаемых компанией.

Из описания стандартов, которое мы привели выше в данной статье, становится ясно, что стандарты ISO 9001 и ISO 28000 являются важными инструментами для повышения эффективности логистики за счет разработки эффективных бизнес-процессов и систем оценки рисков. Современные логистические процессы требуют быстрого реагирования на изменения рынка и эффективного управления ресурсами, что возможно только при полном или частичном соблюдении международных стандартов [3].

Ярким примером успешного внедрения стандартов в работу организации является компания FedEx, которая реализовала международные стандарты, обеспечивающие прозрачность всех процессов в 2011 году [6]. Это важное событие стало значительным шагом в направлении улучшения качества и надежности логистических услуг компании. Внедрение данных стандартов позволило оптимизировать цепочки поставок, обеспечив клиентов точной и своевременной информацией о статусе их отправлений.

Системы отслеживания, интегрированные в процесс перевозки товаров, позволяют клиентам FedEx в реальном времени отслеживать статус своих покупок. Каждый этап логистической цепочки документируется, что минимизирует риск ошибки или кражи. Внутренние аудиты с работниками организации и регулярные проверки процессов обеспечивают постоянное соответствие стандартам качества [2].

Таким образом, FedEx не только обеспечивает эффективность своих операций, но и создает ценность для клиентов, демонстрируя приверженность к международным стандартам. В итоге, это позволяет компании не только оставаться конкурентоспособной, но и завоевывать доверие на мировом рынке логистики. Все это, в свою очередь, приводит к увеличению выручки [4]. (рис.1)

Другим примером служит стекольная корпорация Saint-Gobain, активно применяющая стандарты ISO 9001 и ISO 14001. Результатом применения подхода является не столько снижение затрат, сколько улучшение качества продукции, которое напрямую

влияет на увеличение количества клиентов, так как качество продукции всегда являлось ведущим показателем при выборе того или иного производителя.



Рисунок 1 – Финансовая отчетность по годам FedEx Corporation

Сотрудники Saint-Gobain на постоянной основе проходят различные курсы по повышению квалификации для того, чтобы в современных реалиях своевременно находятся на ведущих позициях рынка. Использование инновационных технологий на сегодняшний день обеспечивает устойчивое положение на мировом рынке, так как будущее за технологиями [3].

Кроме того, соблюдение международных стандартов открывает корпорации новые возможности для сотрудничества с зарубежными партнерами, что способствует расширению рынков сбыта. В результате, Saint-Gobain не только усиливает свои рыночные позиции, но и активно участвует в формировании стандартов в отрасли, устанавливая высокие требования к качеству и экологии, что делает компанию лидером в производстве стеклянной продукции [7].

Согласно информации, содержащейся на сайте tradingview.com, общая выручка SGO за последние полгода составляет 23.46 Б EUR, и этот показатель выше, чем за предыдущие полгода, на 2.06%. Чистая прибыль за H1 24 составляет 1.66 Б EUR (рис. 2).

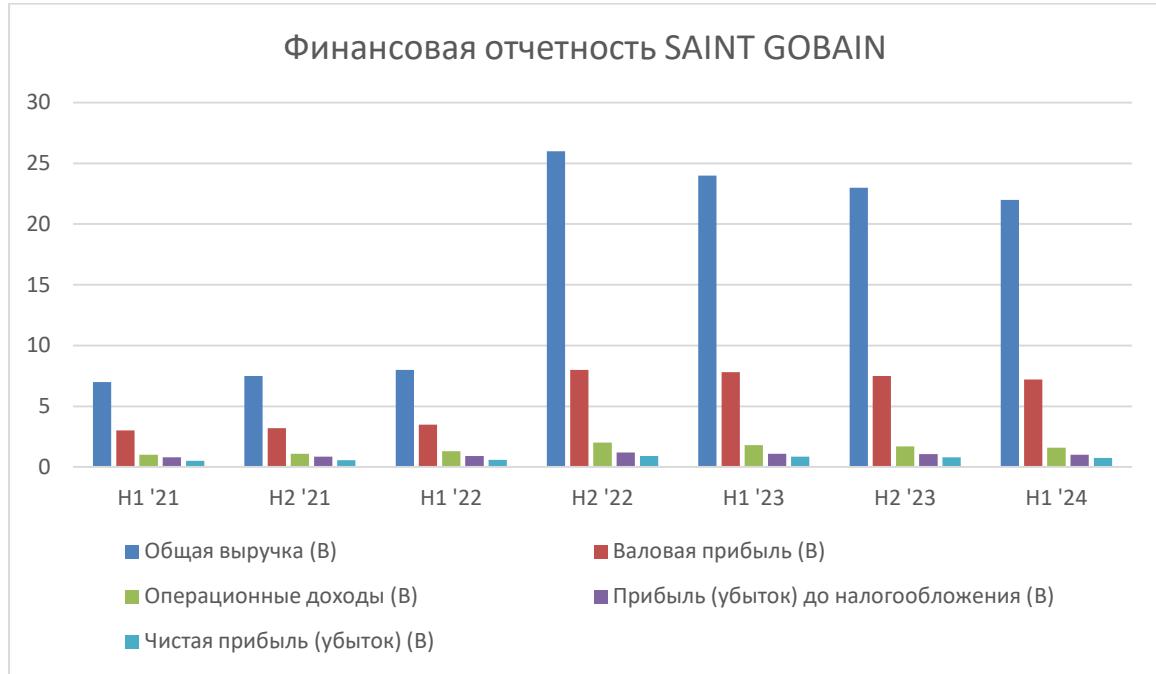


Рисунок 2 – Финансовая отчетность SAINT GOBAIN, включая доходы, расходы, прибыль и убытки

Исходя из указанных примеров, можно сделать вывод, что соблюдение международных стандартов в области управления качеством и безопасностью логистических операций играет важную роль в установлении доверительных отношений с заказчиками и укреплении конкурентоспособности на рынке [5]. И остальным организациям, стремящимся к выходу на мировой рынок, следует так же применять международные стандарты при подготовке своих сотрудников и при отслеживании логистических цепочек. Несомненно, данные мероприятия требуют высоких затрат и внедренные изменения, вероятнее всего, начнут работать не сразу, однако, при рассмотрении долгосрочных перспектив, внедрение международных стандартов окупит для организации все затраченные ресурсы [6].

Мировые преобразования влияют на формирование новых стандартов, требующих быстрой реакции на изменения и гибкости в взаимодействии. Система международных стандартов учитывает сценарии глобализации и цифровизации, ускоряя согласование бизнес-процессов и снижая вероятность рисков. Применение современных онлайн-платформ для взаимодействия между участниками бизнеса позволяет сократить временные затраты и повысить производительность в сфере логистики [3].

Библиографический список

1. Аниифоров А.Б. Модель информационно-сервисной поддержки корпоративных логистических процессов в архитектуре предприятия // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2023. – № 1 – С. 54–63.
2. Буцанец Н.Б. Вопросы подготовки специалистов углубленного высшего образования в Беларусь по курсу «корпоративная логистика» в условиях цифровой трансформации бизнеса // В сборнике: Инновационное развитие современной науки: проблемы и перспективы : материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. Нефтекамск. – 2023. – С. 29–34.
3. Гвилия Н.А. Цифровая трансформация корпоративной логистики в условиях устойчивого развития / диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет». 2022.
4. Латышева Н.А. Интеграция логистики в корпоративную стратегию: некоторые теоретические аспекты // В сборнике: Стратегические тенденции в развитии логистики. Сборник статей по материалам научно-практической конференции. Москва. – 2022. – С. 34–37.
5. Мехтиева Н. Корпоративная социальная ответственность: на примере транспортно-логистической отрасли // Журнал монетарной экономики и менеджмента. – 2024. – № 2. – С. 242–247.
6. Пахомова Л.В., Пичхадзе В.Р. Современные логистические системы, действующие в менеджменте // Научные проблемы транспорта Сибири и Дальнего Востока. – 2022. – № 3. – С. 12–20.
7. Пичугин Е.Р. «Зеленая» логистика и ее взаимосвязь с корпоративной социальной ответственностью бизнеса // В сборнике: Транспорт и логистика устойчивого развития территорий, бизнеса, государства (драйверы роста, тренды и барьеры). материалы I-й Международной научно-практической конференции. Москва. – 2022. – С. 81–86.

Создание системы управления затратами (издержками) для предприятия

Н. С. Сейтжанова

*Омская гуманитарная академия, г. Омск
Научный руководитель – канд. экон. наук,
доцент Е. А. Орлянский*

В современных условиях жесткой конкуренции и динамично изменяющейся экономической среды предприятия вынуждены уделять особое внимание вопросам управления затратами. Эффективное управление издержками является важным инструментом повышения конкурентоспособности, улучшения финансовой устойчивости и увеличения прибыли. В этой связи разработка и внедрение системы управления затратами приобретает стратегическое значение для предприятий различных отраслей экономики.

Управление затратами представляет собой комплекс мероприятий, направленных на планирование, учет, анализ и контроль издержек предприятия с целью их оптимизации. По мнению А. М. Чернопятова, управление затратами – это процесс обеспечения рационального использования ресурсов предприятия, направленный на минимизацию издержек без ущерба для качества продукции и услуг [1].

Другие исследователи, такие как О. В. Доможирова, Ю. А. Дмитриева, и А. В. Татарникова, подчеркивают, что управление затратами должно основываться на системном подходе, предполагающем комплексный анализ затрат по их видам, местам возникновения и носителям [2]. В свою очередь, зарубежные ученые, включая Ж. Ванг, акцентируют внимание на стратегическом управлении затратами, связывая его с концепцией бережливого производства и процессного подхода [3].

Существует несколько классификаций затрат, наиболее распространенными из которых являются:

- по экономическим элементам (материальные затраты, оплата труда, амортизация и т. д.);
- по отношению к объему производства (переменные и постоянные);

- по степени контролируемости (контролируемые и неконтролируемые) [4].

Современные подходы к управлению затратами включают метод учета затрат по видам деятельности (Activity-Based Costing), концепцию бережливого производства (Lean Production) и процессно-ориентированный учет. Так, Альзебди М.М. и Мизиковский И.Е., исследующие вопросы управления затратами, утверждают, что внедрение Activity-Based Costing позволяет предприятиям более точно распределять накладные расходы и выявлять направления для сокращения издержек [5].

Несмотря на развитие методов управления затратами, многие предприятия сталкиваются с рядом проблем, таких как:

- недостаточная прозрачность структуры затрат;
- слабая интеграция финансовых иправленческих инструментов;
- ограниченное использование цифровых технологий в учете затрат;
- неэффективность традиционных методов учета в условиях динамичного рынка.

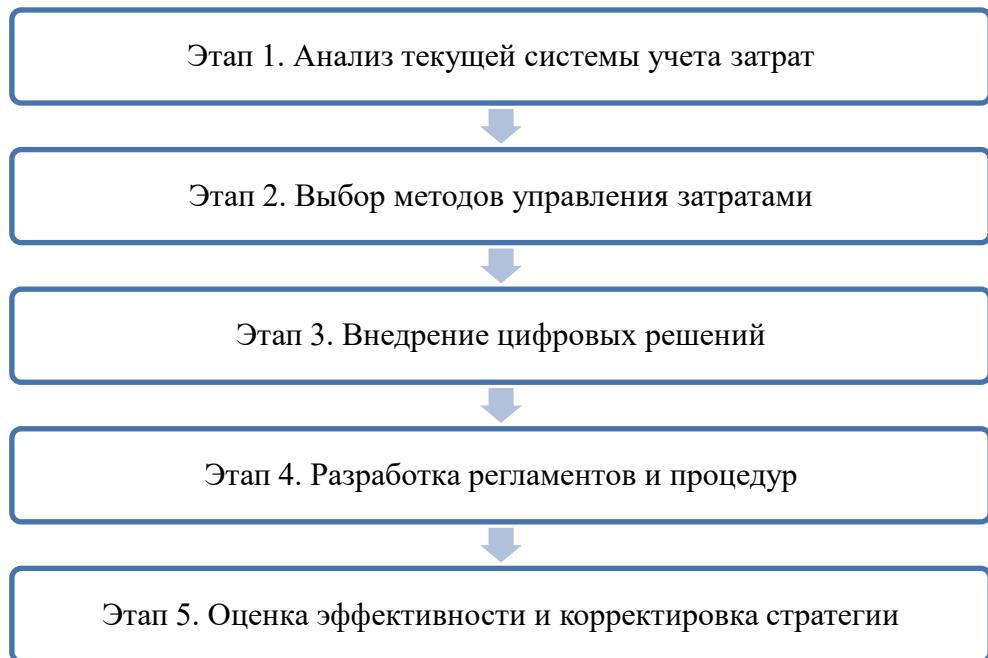
По мнению Д. А. Матюшкина, данные проблемы обусловлены, в частности, устаревшими моделями управлеченческого учета, которые не учитывают современные тенденции автоматизации и цифровизации бизнеса [6].

На основании проведенного анализа предлагается следующая последовательность создания системы управления затратами (рисунок).

Рассмотрим данные этапы более подробно.

Этап 1. Анализ текущей системы учета затрат. На данном этапе необходимо провести детальное исследование структуры затрат предприятия, выявить проблемные области и определить основные направления оптимизации. Важно использовать инструменты финансового анализа и управлеченческого учета.

Этап 2. Выбор методов управления затратами. В зависимости от специфики деятельности предприятия следует определить наиболее подходящие методы, такие как Activity-Based Costing, маржинальный анализ, система стандарт-костов или бережливое производство.



*Предлагаемая последовательность создания системы
управления затратами*

Этап 3. Внедрение цифровых решений. Современные программные продукты (ERP-системы, BI-аналитика, автоматизированные системы учета) позволяют повысить точность контроля затрат и ускорить процесс обработки информации.

Этап 4. Разработка регламентов и процедур. Необходимо formalизовать процессы учета, контроля и анализа затрат, разработать соответствующие нормативные документы и утвердить их на уровне руководства предприятия.

Этап 5. Оценка эффективности и корректировка стратегии. После внедрения системы необходимо регулярно оценивать ее эффективность, анализируя достигнутые результаты и при необходимости внося коррективы. Важно наладить систему обратной связи для постоянного совершенствования процесса управления затратами.

Таким образом, создание эффективной системы управления затратами является неотъемлемой частью успешного функционирования предприятия. Использование современных методов учета затрат, внедрение цифровых технологий и систематический контроль позволяют добиться снижения издержек и повышения конкурентоспособности бизнеса. Разработанная поэтапная модель внедрения системы управления затратами может быть адаптирована под специфику различных предприятий и служить основой для

дальнейшего совершенствования их финансово-экономической деятельности.

Библиографический список

1. Чернопятов, А. М., Управление затратами : учебник / А. М. Чернопятов. – Москва : Руслайнс, 2024. – 233 с.
2. Доможирова, О. В. Основные принципы и методы управления затратами на производство продукции / О. В. Доможирова, Ю. А. Дмитриева, А. В. Татарникова // Белгородский экономический вестник. – 2021. – № 1(101). – С. 14-18.
3. Wang, J. Strategic evolution of cost management: integrating global practices and theoretical insights / J. Wang // Discussion. – 2024. – No. 6(127). – P. 146-151.
4. Григоренко, О. Е. Сущность затрат и процесс управления затратами на предприятии / О. Е. Григоренко // Фундаментальные науки и современность. – 2020. – № 11(44). – С. 3-15.
5. Альзебди М.М., Мизиковский И.Е. Объяснение метода расчета затрат по видам деятельности (Activity-Based Costing) // Финансовый менеджмент. 2024. № 4. – С. 267-275.
6. Матюшкин, Д. А. Проблемы управления затратами в крупном предпринимательстве / Д. А. Матюшкин // Вестник науки. – 2021. – Т. 4, № 12(45). – С. 114-123.

Основные элементы системы управления затратами предприятия

Н. С. Сейтжанова

*Омская гуманитарная академия, г. Омск
Научный руководитель – канд. экон. наук,
доцент Е. А. Орлянский*

В условиях рыночной экономики основной целью деятельности всех предприятий является максимизация прибыли, поэтому важно анализировать систему управления затратами предприятий. Эффективность системы управления затратами предприятия определяет его доходность. Исследование эффективного управления расходами особенно важно в условиях инфляции, поскольку данные о текущих расходах необходимо постоянно сравнивать с данными о будущих расходах. Преимуществами такой системы являются: обеспечение конкурентоспособности продукции и услуг за счет снижения затрат и цен; наличие качественной информации о себестоимости определенной продукции и ее рыночной позиции по сравнению с другими; предоставление объективных данных для формирования бюджетов предприятия.

Целью статьи является исследование сущности и элементов системы управления затратами на предприятии с целью принятия эффективных управленческих решений.

В рыночной экономике одной из главных целей предприятия является удовлетворение интересов его владельцев, что обеспечивается путем принятия бизнес-решений, которые увеличивают прибыль предприятия. Прибыль зависит от цены на продукцию предприятия и его затрат на производство и реализацию.

Процесс управления затратами является комплексным и включает в себя решение вопросов, связанных с формированием затрат на производство и калькулированием себестоимости отдельных видов продукции, выявлением и использованием резервов снижения затрат и резервов снижения себестоимости, контролем за состоянием и характером изменения фактических затрат, а также мониторингом величины затрат по сравнению с плановыми показателями.

Управление затратами – это процесс целенаправленного управления затратами по типу и местоположению, непрерывный мониторинг уровня затрат и стимулирование их сокращения. Это важная функция хозяйственного механизма любого бизнеса. Система управления затратами имеет как функциональный, так и организационный аспекты. Система управления затратами включает следующие организационные подсистемы: поиск и определение факторов ресурсосбережения, распределение стоимости ресурсов, планирование видов затрат, учет и анализ затрат, стимулирование ресурсосбережения и снижение затрат. Управление этими подсистемами осуществляют различные структурные отделы, в зависимости от размера предприятия (отделы, управление, отдельные работники). Сегодня эффективное управление затратами является ключом к достижению высокой экономической эффективности. Это сложный, многоплановый и динамичный процесс, который включает управленческие действия, направленные на достижение высоких экономических результатов [1].

Существуют различные подходы к трактовке definции «управление затратами», а практическое применение инструмента для любого субъекта хозяйствования сопряжено с определенными трудностями (таблица 1).

Таблица 1 – Определение definции «управление затратами»

Автор	Определение
Н. А. Антипенко [2]	Управление затратами – средство достижения предприятием экономического результата, который не сводится лишь к снижению затрат, но и распространяется на все элементы управления
А. А. Исоков, А. В. Ведяшова [3]	Под управлением затратами следует понимать непрерывный процесс их учета, анализа, планирования и контроля, результатом которого является нахождение управленческого решения, направленного на оптимизацию затрат и их снижение
О. Е. Григоренко [4]	Целью управления затратами надо признать не их минимизацию, что может привести к сокращению производства, а более эффективное использование ресурсов предприятия, их экономию и максимизацию отдачи на всех этапах производственного процесса
О. В. Доможирова, Ю. А. Дмитриева,	Управление затратами – это процесс целенаправленного формирования оптимального уровня затрат предприятия

А. В. Татарникова [5]	
Т. К. Бейшебаев [6]	Управление затратами – это средство высокого достижения экономического результата
И. Г. Кукукина, А. С. Тарасова [7]	Специфическая функция управления, которая обеспечивает планирование, организацию, мотивацию, контроль и регулирование расходов деятельности; принципиально новая система, которая позволяет четко отслеживать, анализировать и контролировать расходы
А. Р. Кубекова, А. Х. М. Тамбиева, Л. С. Боташева [8]	Система принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, основанная на использовании объективных экономических законов относительно формирования и регулирования затрат, обеспечения эффективного использования ресурсов и капитала предприятия в различных видах его деятельности в соответствии со стратегическими и текущими целями развития
А. М. Чернопятов [9]	Заключается в целенаправленном воздействии на затраты для изменения их состава, структуры или поведения в связи с изменением условий производственно-хозяйственной деятельности предприятия

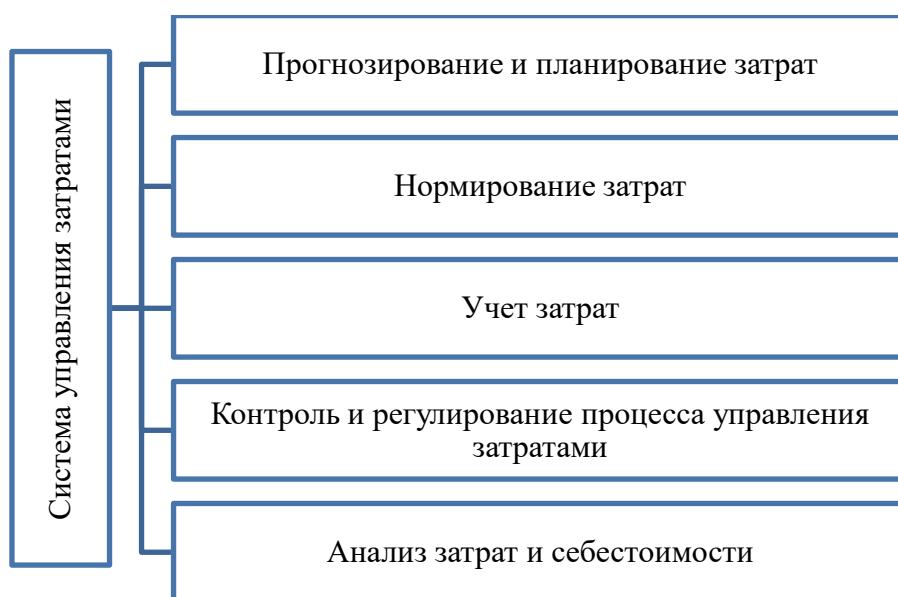
Таким образом, управление затратами - это не минимизация затрат, приводящая к сокращению производства, а более эффективное использование и экономия ресурсов компании и максимизация отдачи от инвестиций на всех этапах производственного процесса. Управление затратами является важным звеном в системе менеджмента, качество которой влияет на финансовые результаты, темпы расширения и воспроизводства, финансовое состояние и финансовую устойчивость. Таким образом, управление затратами - это не минимизация затрат, приводящая к сокращению производства, а более эффективное использование и экономия ресурсов компании и максимизация отдачи от инвестиций на всех этапах производственного процесса. Управление затратами является важным звеном в системе менеджмента, качество которой влияет на финансовые результаты, темпы расширения и воспроизводства, финансовое состояние и финансовую устойчивость.

Выделяют следующие принципы управления затратами предприятия:

- применение системного подхода к управлению затратами;
- взаимосвязь отдельных элементов подсистем с задачами системы в целом;
- адаптация системы бухгалтерского учета к задачам управления затратами;

- анализ и определение альтернативных методов достижения поставленных целей;
- полнота и анализ информации об уровне расходов;
- применение эффективных методов снижения затрат
- стимулирование и мотивация сотрудников к снижению затрат;
- оценка и управление эффективностью работы различных подразделений;
- обеспечение и внедрение новейших результатов в экономике, математике и практике для дальнейшего совершенствования [10].

Управление затратами включает следующие элементы: планирование, нормирование, учет, калькулирование, экономический анализ, контроль, Регулирование и прогнозирование затрат (рисунок) [11]. Несмотря на это, работы исследователей не охватывают все вопросы, связанные с разработкой систем управления затратами и принятием управленческих решений.



Прогнозирование и планирование затрат включает определение долгосрочных и краткосрочных тенденций изменения определенных видов затрат и установление для них контрольных показателей для достижения определенных целевых показателей прибыли и рентабельности.

На этапе планирования формируются бюджеты, которые определяют распределение средств между различными направлениями деятельности предприятия. Бюджет позволяет контролировать расходы в реальном времени, выявлять отклонения от плана и во-время корректировать стратегию управления.

Нормирование расходов предполагает установление технически обоснованных нормативов для отдельных видов расходов, технологических процессов и центров ответственности, как в натуральном, так и в денежном выражении.

Учет обеспечивает оценку расходов, их регистрацию в первичных документах, учетных регистрах и счетах, а также составление отчетности. Учет обеспечивает не только своевременное и полное отражение фактических затрат, но и использование ресурсов и контроль производства в натуральном и денежном выражении.

При калькулировании себестоимости продукции (работ, услуг) фактические затраты распределяются на объекты калькулирования.

Важной частью этого процесса является анализ фактических затрат по сравнению с плановыми показателями и критериями, выявление факторов влияния и определение резервов снижения себестоимости продукции (работ, услуг). Этот процесс позволяет идентифицировать основные составляющие расходов, распределить их по функциональным областям и определить их влияние на финансовые результаты. Такой анализ является основой для дальнейшего принятия решений по оптимизации затрат.

Эффективная система контроля затрат позволяет выявлять и устранять причины роста затрат, избегать чрезмерных затрат и обеспечивать эффективное использование ресурсов. Для этого на предприятии могут быть введены различные контрольные процедуры, такие как проверка расходных накладных, анализ финансовых отчетов, внедрение систем автоматизации учета и тому подобное. Контроль и координация процесса управления затратами предполагает постоянное внесение изменений в систему управления затратами в случае отклонений от запланированной динамики затрат, а также усовершенствование системы планирования и распределения.

Управление затратами на предприятиях целенаправленно осуществляется субъектом управления, которым является руководитель, специалист предприятия и его структурных подразделений

(цехов, отделов, участков и т.д.). Объектами управления в системе управления затратами являются процессы, операции и явления, происходящие в ходе хозяйственной деятельности предприятия, которые рассматриваются с точки зрения затрат, то есть потребления ресурсов.

Таким образом, система управления затратами предприятия является важным инструментом в обеспечении его стабильного функционирования и конкурентоспособности на рынке. Эффективное использование ресурсов, контроль затрат и постоянное совершенствование процессов позволяют предприятиям достигать своих стратегических целей и обеспечивать успешное развитие в современных условиях бизнес-среды. Процесс управления затратами включает в себя предоставление менеджерам всех уровней информации о затратах, необходимой для эффективной работы предприятия. Успешное функционирование предприятия возможно только при условии своевременной разработки и принятия управленческих решений, направленных на адаптацию к изменениям во внешней среде и совершенствование системы управления предприятием. Эффективность и конкурентоспособность предприятия во многом зависят от правильного построения системы управления затратами, а управление затратами является важным компонентом общего управления предприятием. В то же время организационно-экономические механизмы управления затратами служат инструментом достижения целей предприятия.

Библиографический список

1. Горлов, В. В. Управление затратами и организация внутреннего контроля на предприятии / В. В. Горлов, В. И. Сурат, С. А. Сергеева. – 3-е издание. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 340 с.
2. Антипенко, Н. А. Управление затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета / Н. А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2024. – № 12(336). – С. 51-55.
3. Исоков, А. А. Управление затратами на предприятии / А. А. Исоков, А. В. Ведяшова // Российский экономический интернет-журнал. – 2024. – № 2.
4. Григоренко, О. Е. Сущность затрат и процесс управления затратами на предприятии / О. Е. Григоренко // Фундаментальные науки и современность. – 2020. – № 11(44). – С. 3-15.

5. Доможирова, О. В. Основные принципы и методы управления затратами на производство продукции / О. В. Доможирова, Ю. А. Дмитриева, А. В. Тарникова // Белгородский экономический вестник. – 2021. – № 1(101). – С. 14-18.
6. Бейшебаев, Т. К. Методы управления затратами для повышения операционной эффективности предприятия / Т. К. Бейшебаев // Инновации и инвестиции. – 2024. – № 12. – С. 431-434.
7. Кукукина, И. Г. Управление затратами и контроллинг / И. Г. Кукукина, А. С. Таракова. – Санкт-Петербург : Лань, 2023. – 332 с.
8. Кубекова, А. Р. Затраты на производство и их классификация: ключевые аспекты для эффективного управления предприятием / А. Р. Кубекова, А. Х. М. Тамбиева, Л. С. Боташева // Тенденции развития науки и образования. – 2024. – № 108-4. – С. 54-57.
9. Чернопятов, А. М., Управление затратами : учебник / А. М. Чернопятов. – Москва : Русайнс, 2024. – 233 с.
10. Бессмертнова, Ю. Р. Роль управления и планирования затрат на предприятии / Ю. Р. Бессмертнова, Н. А. Ефимова // Дневник науки. – 2022. – № 5(65).
11. Система управления материальными затратами / Т. А. Алейникова, С. Н. Никулина, Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 10. – С. 494-500.

Реализация государственной политики в сфере образования на региональном уровне (на примере Омской области)

Ю. Ю. Терехова

Омская гуманитарная академия, г. Омск

*Научный руководитель –
канд. экон. наук, доцент О. В. Сергиенко*

Политика в области образования является системой целей, задач, принципов и основных направлений деятельности органов управления образованием, которые обеспечивают эффективное управление сферой образования с помощью государственных институтов, осуществляющих контроль за деятельность в этой сфере. При разработке и осуществлении государственной политики в сфере образования необходимо учитывать быстро меняющиеся факторы, разнообразие условий, образовательные технологии, которые могут быть использованы в различных областях образования, а также их влияние на традиции, нормы и процессы, которые сложились в отечественной системе образования.

Приоритеты государственной политики в сфере реализации Программы отражены в указах Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», посланиях Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 15 января 2020 г. и от 21 апреля 2021 г. (в ред. Постановлений Правительства РФ от 01.12.2022 № 2202, от 01.09.2023 № 1435).

К стратегическим национальным приоритетам в сфере реализации Программы относятся: сбережение народа Российской Федерации и развитие человеческого потенциала, укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и

исторической памяти, устойчивое развитие экономики Российской Федерации на новой технологической основе, развитие безопасного информационного пространства.

На решение задач, предусмотренных в рамках стратегических национальных приоритетов, направлены цели Программы до 2030 года: вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования; выравнивание стартовых возможностей детей дошкольного возраста за счет обеспечения и сохранения 100 процентов доступности качественного дошкольного образования, в том числе присмотра и ухода за детьми; увеличение доли выпускников образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, занятых по виду деятельности и полученным компетенциям, до 63,3 процента; формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся; развитие системы кадрового обеспечения сферы образования, позволяющей каждому педагогу повышать уровень профессионального мастерства на протяжении всей профессиональной деятельности [1].

Особенности развития региона предполагают интеграцию развития региональных инновационных технологий, обмена новаторскими умениями, педагогическими разработками, перспективных кадров, грамотных управленческих решений, взаимосвязанных систем уровней образования, результативных учебных программ. Стратегия развития образования в Омской области основана на достижении долгосрочных приоритетов образовательной политики и напрямую связана с общенациональными стратегическими приоритетами.

Государственная программа была разработана в соответствии со стратегическими целями, задачами и приоритетами, установленными в Стратегии социально-экономического развития Омской области до 2025 года, утвержденной Указом Губернатора Омской области от 24 июня 2013 года №93.

Оценка эффективности реализации государственной программы Омской области «Развитие системы образования Омской области» (далее - государственная программа) за 2023 год проведена в

соответствии с приложением № 9 «Порядок проведения оценки эффективности реализации государственной программы Омской области» к Порядку принятия решений о разработке государственных программ Омской области, их формирования и реализации, утвержденному постановлению Правительства Омской области от 26 июня 2013 года № 146-п (далее - приложение № 9 к Порядку).

Целью государственной программы является обеспечение высокого качества образования в соответствии с меняющимися запросами населения и перспективными задачами развития общества и экономики.

Достижение заявленной цели в 2023 году обеспечено путем решения следующих задач государственной программы:

- 1) развитие инфраструктуры системы образования Омской области, обеспечивающей доступность качественного образования, текущие и перспективные потребности социально-экономического развития Омской области;
- 2) обеспечение эффективной системы социализации детей, оставшихся без попечения родителей;
- 3) совершенствование системы государственного управления и кадрового обеспечения в сфере образования.

В структуре государственной программы были предусмотрены 3 подпрограммы: «Доступность качественного образования на территории Омской области»; «Жизнеустройство детей, оставшихся без попечения родителей»; «Государственное управление и кадровое обеспечение в сфере образования».

По итогам 2023 года достигнуты плановые значения 11 ожидаемых результатов реализации государственной программы из 13 предусмотренных [2].

Реализация государственной программы обеспечила доступность дошкольного образования для детей от 2 месяцев до 7 лет и составила 100%. Все дошкольные образовательные организации, регламентируют свою деятельность согласно федеральному государственному образовательному стандарту (ФГОС), который объединяет процессы воспитания, развития и обучения и реализуется через формы с учетом возрастных особенностей детей дошкольного возраста.

Обновление ФГОС начального общего, основного общего и среднего общего образования обеспечило не только повышение ка-

чества общего образования, но и роль школы в воспитании подрастающего поколения, становления его как гражданина РФ на основе культурных национальных ценностей, духовно-нравственного развития.

Произошла глобальная интеграция дополнительного образования с дошкольным, общим и профессиональным образованием, что находит отражение в государственной информационной системе Омской области «Навигатор дополнительного образования Омской области».

В рамках организации профориентационной работы, в связи с введением единой модели профессиональной ориентации - профориентационный минимум, обучающимся предоставлена возможность видения системы своей будущей профессии, что является важной частью развития будущего региона.

За последние 5 лет контингент обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования увеличился на 12,8 процента. В профессиональных образовательных организациях обновлено 28,8 процента машин и оборудования (в 12 организациях материально-техническая база обновлена более чем на 50 процентов).

Созданы два образовательно-производственных центра по отраслям «Сельское хозяйство» и «Машиностроение», образовательный кластер среднего профессионального образования для подготовки по отрасли «Туризм и сфера услуг». Обеспечивается повышение уровня компетентности управленческих команд профессиональных образовательных организаций и квалификации преподавателей (мастеров производственного обучения) в соответствии с мировыми стандартами в реальных производственных условиях, их сертификация.

Также в рамках государственной программы образовательные организации были оснащены необходимым заявленным оборудованием и отремонтированы.

За счет средств областного бюджета осуществляются меры социальной поддержки обучающихся.

С 2020 года педагогическим работникам выплачивается ежемесячное денежное вознаграждение за классное руководство. С 2023 года педагогическим работникам в течение первых 3 лет с даты трудоустройства на должность педагогического работника ус-

танавливается размер оклада, выше рекомендуемого на 100 процентов. Молодым специалистам, работающим в образовательных организациях, расположенных на территории сельских поселений Омской области, предоставляется единовременная денежная выплата.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» в рамках государственной программы реализовывались мероприятия региональных проектов «Современная школа», «Успех каждого ребенка», «Цифровая образовательная среда», «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации», «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)», «Поддержка семей, имеющих детей», «Учитель будущего» соответствующих федеральных проектов национального проекта «Образование», регионального проекта «Содействие занятости» соответствующего федерального проекта национального проекта «Демография».

Повышение доступности, эффективности и качества образования в соответствии с реалиями настоящего и вызовами будущего - одно из базовых направлений реализации государственной политики, общая рамка системных преобразований, которые обеспечат решение вопросов социально-экономического развития страны [1].

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 26 декабря 2017 г. № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» в ред. постановлений Правительства Российской Федерации от 08.12.2023 № 2089»
2. Распоряжение Правительства Омской области № 94-рп от 30.05.2024 «О результатах оценки эффективности реализации государственной программы Омской области "Развитие системы образования Омской области" за 2023 год» // <https://guit.omskportal.ru/magnoliaPublic/dam/jcr:8e3162cf-66e1-4cae-97a4-65ac475b9fba/94-rp.pdf>

Пути повышения эффективности использования материально-технических ресурсов организации

Хайдаров Альви

Гуманитарно-техническая академия, г. Кокшетау

Научный руководитель – доктор по профилю

«Деловое администрирование» Ю. М. Мауль

В статье рассматриваются современные методы повышения эффективности использования материально-технических ресурсов (МТР) организации. Анализируются подходы к оптимизации управления запасами, внедрение цифровых технологий, а также принципы ресурсосбережения и рециклинга. Предложены рекомендации по повышению эффективности использования МТР, основанные на передовых практиках и опыте ведущих предприятий.

Рациональное использование материально-технических ресурсов (МТР) является важным фактором повышения конкурентоспособности организаций[1]. Современные предприятия сталкиваются с проблемами, связанными с избыточными запасами, неэффективным управлением и высокими затратами. В связи с этим актуальной задачей становится поиск путей повышения эффективности использования МТР.

1. Оптимизация управления запасами Одним из ключевых аспектов повышения эффективности использования МТР является оптимизация управления запасами. Среди эффективных методов можно выделить:

- внедрение систем управления запасами, таких как ABC и XYZ-анализ;
- использование автоматизированных систем учета, таких как ERP-системы;
- применение методов Just-in-Time (JIT), позволяющих сократить объемы хранимых запасов[2].

2. Цифровизация и автоматизация процессов Современные цифровые технологии позволяют значительно повысить эффективность использования МТР. В частности, перспективными направлениями являются:

- внедрение IoT-устройств для мониторинга состояния оборудования и складских запасов;

- использование облачных решений для анализа данных и прогнозирования потребностей;
- автоматизация процессов закупок и логистики с помощью искусственного интеллекта и машинного обучения[3].

3. Принципы ресурсосбережения и рециклинга Эффективное использование МТР невозможно без внедрения технологий ресурсосбережения и повторного использования материалов. Основные меры включают:

- использование вторичных материалов и переработанных ресурсов;
- оптимизацию технологических процессов для сокращения отходов;
- применение энергоэффективных технологий в производстве и логистике.

4. Совершенствование системы мотивации персонала

Сотрудники играют ключевую роль в эффективном использовании МТР. Для повышения их вовлеченности рекомендуется:

- внедрение программ стимулирования рационального использования ресурсов;
- организация обучения и повышения квалификации сотрудников;
- создание корпоративной культуры, ориентированной на экономию и оптимизацию использования ресурсов[4].

Оптимизация использования МТР требует комплексного подхода, включающего цифровизацию процессов, внедрение систем управления запасами, ресурсосбережение и развитие корпоративной культуры. Применение данных методов позволит организациям сократить затраты, повысить производительность и улучшить конкурентные позиции на рынке.

Библиографический список

1. Котова Е. В. Управление материальными ресурсами: современные подходы. – М.: Экономика, 2020.
2. Платонов А. И. Цифровизация логистики: технологии и перспективы. – СПб.: Питер, 2021.
3. Смирнов В. Н. Принципы ресурсосбережения в промышленности. – Новосибирск: Наука, 2019.
4. Шаповалов Д. А. Оптимизация управления запасами на предприятии. – Казань: Изд-во КФУ, 2022.

Муниципальные программы территориального развития: принципы разработки и проблемы реализации на примере администрации Любинского городского поселения

M. A. Шаркова

Омская гуманитарная академия, г. Омск

*Научный руководитель –
канд. экон. наук, доцент O. V. Сергиенко*

Актуальность данной работы обусловлена необходимостью эффективного территориального развития муниципальных образований в условиях ограниченных ресурсов и необходимости учета мнения жителей. Программа «Формирование комфортной городской среды» в Любинском городском поселении призвана улучшить благоустройство, однако, как показывают результаты анализа, имеет ряд проблем, которые требуют пристального внимания.

Анализ муниципальной программы «Формирование комфортной городской среды Любинского городского поселения» Программа охватывает период с 2018 по 2024 год и преследует цель повышения уровня благоустройства поселка. Программа включает две подпрограммы: благоустройство дворовых территорий и благоустройство общественных территорий. Анализ показывает, что программа ориентирована на комплексное решение задач, но не всегда учитывает факторы, влияющие на ее реализацию.

Критерии эффективности и проблемы реализации: Недостаточность финансирования: Программа демонстрирует значительный разброс в финансировании по годам. Отсутствие выделения средств на 2022 год, а также значительное уменьшение финансирования в 2024 году может свидетельствовать о проблемах с долгосрочным планированием и прогнозированием бюджета. Отсутствие четких показателей эффективности: Хотя программа содержит целевые индикаторы (количество благоустроенных дворов и территорий, площадь отремонтированных дорог), их расчет и оценка эффективности недостаточно обоснованы. Например, формула для расчета ожидаемого результата ($P_2 = A_2 - B_2$) недостаточно проработана и не учитывает факторы, влияющие на динамику благоуст-

ройства. Отсутствует анализ динамики изменения площади благоустроенных территорий, что делает оценку эффективности программы поверхностной.

Недостаточная вовлеченность граждан: Программа предполагает общественный контроль, но механизмы участия жителей в принятии решений и мониторинге реализации программы недостаточно детализированы. Отсутствие четких процедур информирования и обратной связи с жителями может привести к непониманию и разочарованию.

Проблемы с координацией между подпрограммами: Анализ показывает слабую взаимосвязь между подпрограммами. Например, планирование благоустройства дворовых территорий не всегда учитывает особенности и потребности общественных пространств.

Низкий уровень благоустройства дворов: Показатель благоустройства дворов (23%) свидетельствует о необходимости более активных мер по улучшению данной сферы. Необходимо более подробно рассмотреть причины низкого уровня благоустройства и разработать стратегии для повышения активности собственников жилья. Недостаточная детализация мероприятий: Описание мероприятий в программе, особенно в плане инвентаризации и соглашений, недостаточно конкретно. Отсутствуют подробные планы по благоустройству отдельных территорий, что затрудняет контроль и оценку выполнения.

Отсутствие анализа внешних факторов: Программа не учитывает потенциальные экономические, социальные и политические факторы, которые могут повлиять на ее реализацию. Например, изменение стоимости строительных материалов или внезапные изменения в федеральных и региональных программах могут значительно повлиять на ход программы. Принципы разработки муниципальных программ территориального развития: Эффективная муниципальная программа должна основываться на следующих принципах:

Участие граждан: активное вовлечение жителей в разработку и реализацию программы, сбор и учет их мнений. Прозрачность и открытость: публикация информации о программе, ее финансировании и ходе реализации. Четкие целевые индикаторы: разработка конкретных и измеримых показателей, позволяющих оценить эф-

фективность программы. Долгосрочное планирование: учет будущих потребностей и тенденций развития поселения. Устойчивость: обеспечение долговременного эффекта от реализации программы. Анализ внешних факторов: учет потенциальных рисков и возможностей, связанных с экономическими, социальными и политическими изменениями. Взаимосвязь подпрограмм: гармоничное взаимодействие различных направлений программы.

Муниципальная программа «Формирование комфортной городской среды Любинского городского поселения» представляет собой важный инструмент для развития поселка, но ее реализация требует улучшения ряда аспектов. Необходимо пересмотреть стратегию финансирования, усилить вовлеченность граждан, улучшить показатели эффективности и учитывать внешние факторы. Только комплексный подход, основанный на участии жителей и глубоком анализе, позволит достичь поставленных целей и создать комфортную городскую среду в Любинском городском поселении. Для повышения эффективности программы необходимо детально проработать механизмы общественного контроля, четко сформулировать целевые индикаторы, обеспечить прозрачность финансирования и разработать систему мониторинга и оценки эффективности. Необходимо также оценить фактический уровень износа инфраструктуры и корректировать программу с учетом реальных потребностей.

Библиографический список

1. Горный, М. Б. Муниципальная политика и местное самоуправление в России : учебник и практикум для вузов / М. Б. Горный. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 393 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13228-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/537204/p.1>
2. Маркетинг территорий : учебник для вузов / А. А. Угрюмова [и др.] ; под общей редакцией А. А. Угрюмовой, М. В. Савельевой, Е. В. Ерохиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 451 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16317-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 12 — URL: <https://urait.ru/bcode/539607/p.12>
3. Муниципальные программы территориального развития (принципы разработки и проблемы реализации) Образовательный портал «Справочник». — Дата последнего обновления статьи: 02.07.2024.URL

https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/municipalnye_programmy_territorialnogo_razvitiya_principley_razrabotki_i_problemy_realizatsii

4. Шабалина Татьяна Александровна Муниципальные программы в развитии территорий как элемент программно-целевого метода управления // Московский экономический журнал. 2021. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/municipalnye-programmy-v-razvitiu-territoriy-kak-element-programmno-tselevogo-metoda-upravleniya>

5. Постановление Администрации Любинского городского поселения от 21.08.2023 г. № 250/1-п "О проведении общественного обсуждения по проекту муниципальной программы "Формирование комфортной городской среды Любинского городского поселения Любинского муниципального района Омской области" <https://lyubinskoe-r52.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/proekty-i-programmy/komfortnaya-gorodskaya-sreda/2024-god/>

6. Объявление о проведении общественного обсуждения <https://lyubinskoe-r52.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/proekty-i-programmy/komfortnaya-gorodskaya-sreda/2024-god/>

7. Протокол от 21.08.2023 г. <https://lyubinskoe-r52.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/proekty-i-programmy/komfortnaya-gorodskaya-sreda/2024-god/>

8. Постановление Администрации Любинского городского поселения от 22.09.2023 г. № 290-п "О внесении изменений в постановление Администрации Любинского городского поселения от 08 ноября 2017 г. № 331-п "Об утверждении муниципальной программы Любинского городского поселения "Формирование городской среды Любинского городского поселения Любинского муниципального района Омской области" <https://lyubinskoe-r52.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/proekty-i-programmy/komfortnaya-gorodskaya-sreda/#p1>

Влияние инновационных процессов предприятия на эффективность труда персонала

A. В. Шкуратецкий

Омская гуманитарная академия, г. Омск

Научный руководитель – д-р экон. наук,

профессор В. С. Половинко

Реализация внедрения инновационных технологий на предприятии выступает одним из наиболее трудоемких и сложных производственных процессов. Сложность инновационного обновления связана с несколькими факторами: дорогостоящий характер инноваций; психологический барьер, неготовность персонала проходить обучение, адаптироваться к новым технологиям и условиям; организационные сложности, перестройка управленческих процессов и другие. Любые инновационные процессы на предприятии осуществляются посредством участия в них трудового коллектива, даже в том случае, когда они напрямую не касаются персонала [1; 761].

Внедрение инновационных технологий в практику работы предприятия представляет собой процесс оптимизации деятельности на основании разработки новых механизмов, управленческих практик, применения цифровых средств, позволяющий повысить эффективность деятельности, ее качество и коммерческую результативность.

Внедрение инновационных технологий всегда имеет определенную цель – повышение эффективности работы предприятия, что составляет основу экономического роста и развития отдельного хозяйствующего субъекта, отрасли, региона и страны [2; 53]. Оценка результативности внедрения инноваций производится как на промежуточных этапах, так и при завершении внедрения инновационных технологий. Анализ позволяет сделать вывод относительно поставленной цели от инновационного развития предприятия и реально полученного результата [3; 20]. В основе инновационных технологий лежит процесс по достижению новых результатов, при использовании новых подходов, средств, путей достижения поставленной цели.

Введение инновационных технологий в производственные процессы рационально начинать в одном отдельном хозяйствую-

щем субъекте. Технологический уровень развития отдельного предприятия позволяет более точно оценить результативность процесса внедрения инноваций и отследить все сопутствующие процессы инновационному обновлению предприятия, учесть опасности и достижения, негативные и позитивные факторы [4; 137]. Полученный опыт внедрения инновационных технологий в отдельное предприятие позволит избежать ошибок и просчетов при внедрении новых технологий в отрасли региона и страны, в целом.

Инновации выступают основой технического прогресса. В современных экономических условиях технологического обновления требуют все отрасли российской экономики [5; 93]. Только непрерывные инновации позволяют российским предприятиям успешно развиваться, позволяют обеспечить конкурентоспособность российской экономики. Сложившиеся социально-экономические условия определили несколько направлений инновационного развития предприятий в стране:

- разработка в стране, в целом, и внутри предприятий всех отраслей экономики стратегий инновационного развития, технологического переоснащения и организационно-управленческого обновления с целью повышения эффективности работы предприятий;
- повышение уровня и объема автоматизации и информатизации технологических процессов путем внедрения программного оборудования, средств автоматизации сложными технологическими процессами. Данная мера направлена на повышение точности выполнения производственных операций, команд и увеличение объемов, с которыми не сможет справиться обычный человек;
- модернизация организационной культуры персонала, технологий управления персоналом предприятия, что включает внедрение новых подходов к кадровому менеджменту, организации труда сотрудников, управлению структурными подразделениями, контролю результатов труда и стимулированию деятельности персонала;
- переоснащение материальной, производственной, технологической базы предприятия, замена оборудования и средств труда на новые, обладающие лучшими характеристиками, чем прежние;
- реконструкция зданий и сооружений, обновление техники, пригодной для использования, проведение ремонтных и отделочных работ, приведение в соответствие новым требованиям объектов и недвижимого имущества предприятия [6; 82].

Приведенный перечень направлений инновационного развития любого предприятия представляет собой комплекс необходимых изменений, способных привести к повышению экономической эффективности, как отдельного хозяйствующего субъекта, так и отрасли экономики страны.

Внедрение инновационных технологий в производственные процессы предприятия включает проведение программы мероприятий, к числу обязательных из которых относятся следующие:

- организация и проведение научных исследований по внедрению инноваций, лабораторных исследований, опытных работ;
- подготовка предприятия к внедрению инновационных технологий, создание необходимых условий для внедрения инноваций;
- создание инновационного продукта, техники, программ, которые выступают основой инновационных технологий;
- разработка новых управленческих ресурсов и подходов к организации труда на предприятии;
- информационная подготовка и обеспечение инновационного процесса на предприятии, формирование инновационной готовности персонала;
- подготовка и получение разрешительных документов на внедрение и использование инновационных технологий в рамках производственных процессов предприятия.

Важным этапом управления инновационным обновлением предприятия выступает оценка эффективности новых технологий, которая традиционно осуществляется путем измерения количественных и качественных показателей.

Комплекс приведенных процессов и мероприятий основан не только на материально-технической составляющей инновационного развития предприятия, но и на готовности персонала предприятия работать в условиях обновления. Персонал предприятия должен быть готов длительный период времени трудиться в условиях нестабильности, часто меняющихся обстоятельств, организационных условий. Приведенные факторы существенно повышают уровень стресса в трудовом коллективе, что требует от персонала высокого профессионализма и адаптивности. Совокупность данных качеств сотрудника часто называют инновационной готовностью персонала.

Результативность процесса внедрения инновационных технологий зависит от такого показателя как инновационная готовность персонала. В настоящий момент разработаны различные подходы к расчету и оценке показателя готовности персонала к инновационной деятельности. Существующие сегодня методики открывают широкие возможности в сфере управления инновационным процессом на основе достижения требуемой производительности труда через обеспечение готовности персонала к инновационной деятельности.

Следовательно, инновационное развитие экономики неизбежно меняет сферу менеджмента, способствует развитию методов и технологий управления персоналом.

Библиографический список

1. Жмур С.В., Анисимов А.Ю. Анализ и оценка производительности и эффективности труда в организациях малого бизнеса//Вестник Академии знаний. 2024. № 3 (62). С. 761-765.
2. Скobelев Д.О. О подходе к оценке эффективности государственных и корпоративных инвестиций // Глобальные вызовы и национальные экологические интересы: экономические и социальные аспекты. Сборник материалов XVII международной научно-практической конференции Российского общества экологической экономики. Под редакцией Т.О. Тагаевой, Л.К Казанцевой. Новосибирск, 2023. С. 52-57.
3. Алексахин А.Н., Алексахина С.А., Шошин М.А., Машегов Н.П. Оценка эффективности затрат на информационно-коммуникационные технологии в металлургическом комплексе в условиях развития цифровой экономики//Вестник Академии знаний. 2023. № 4 (57). С. 18-21.
4. Пантелеев Е.М., Киселев С.В. Оценка функциональных ресурсов инновационного потенциала экономической безопасности региона//Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Т. 14. № 6-1. С. 136-150.
5. Смирнова Ж.В., Черней О.Т. Особенности организации мотивации труда на предприятии//Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 5 (47). С. 91-97.
6. Тренды экономического развития транспортного комплекса России: форсайт, прогнозы и стратегии// Труды национальной научно-практической конференции. 2018.

Общество и сетевая структура социального партнерства

Д. В. Шмунк

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – д-р филос. наук,
профессор В. Г. Пузиков*

Социальные структуры современного общества формируются из социальных субъектов, так называемых социальных атомов, которые являются единицами взаимодействия. Тем не менее, до сих пор отсутствует устойчивое мнение о том, что именно является предельной, неделимой единицей социальной структуры. Разные теоретические подходы предлагают использование разных уровней социальной атомизации для выполнения исследований и разработки концептуальных положений. Однако это не исчерпывает разнообразие возможных единиц социального взаимодействия. В данном контексте более уместно говорить об акторе (действующем лице) или агенте социального взаимодействия, как в рамках социальной структуры общества, так и в рамках сетевой структуры. Изначально агент или актор действия располагался за пределами социального бытия, а функционирование и изменение человеческого общества воспринималось как результат воздействия естественных сил природы. В более поздние времена субъект действия начал смещаться к человеческим индивидам. В эпицентре всеобщего обозрения оказывались личности – пророки, герои, лидеры, политики, изобретатели, учёные и прочие люди, обладающие незаурядными способностями.

С развитием человеческих обществ происходят изменения в понимании роли социализации в процессе воспроизведения социальных субъектов. Субъект стал рассматриваться в рамках общества как структуры, способной к самоорганизации. Понятие социальной роли остается одним из ключевых элементов в теории социальных сетей. При встраивании индивида в определенную структурную позицию, возникает реальная возможность предсказать точки его вероятного соприкосновения и взаимодействия с другими индивидами сетевой структуры. Вместе с тем, этот индивид вносит в структуру нечто свое, новое, тем самым изменяет ее содержание. В резуль-

тате чего концепция актора (действующего лица) органично вписывается в концепцию сетевой структуры.

Сетевая структура или компания-сеть представляет собой совокупность дочерних самостоятельных предприятий, руководимых из центра. Дочки могут специализироваться на выполнении каких-то конкретных функций, например, на транспортировке, дизайне или маркетинге. Сетевая организационная структура это система, которая включает взаимодействие с внутренними и внешними сторонами, скажем, для поставки продукта или услуги, нежели специализируется на производстве товара или розничной торговле. Тогда как структура компьютерной сети включает следующие элементы: абоненты сети – объекты, представляющие собой источник или потребитель информации. Станция – аппаратура, которая выполняет функции, связанные с передачей и приемом информации. Абонентская система – совокупность абонента и станции.

Сетевая структура рассматривается как децентрализованный комплекс взаимосвязанных узлов, способный расширяться путем включения новых звеньев, что придает сети гибкость и динамичность. В обществе таким связующим звеном является социальный субъект, способный обрабатывать, накапливать и продуцировать новую информацию. Такая организационная структура поощряет гибкость, солидаризирует и связывает акторов сети между собой, помогает адаптироваться к новой информации меняющихся рынков и требованиям клиентов. Ключевым фактором, объединяющим индивидов в новом сетевом обществе, выступает солидарность. В ее основание положены принципы равенства. Это равенство становится результатом углубленного процесса разделения труда. Благодаря этому процессу, члены общества достигают более гармоничного взаимодействия, что укрепляет их связь и создает условия для совместного прогресса. Эти изменения способствуют трансформации части общества в сетевые структуры. В свою очередь сетевые структуры преобразуются в социальные сети.

Социальные сети, представляют собой антипод иерархии, включая само государство. Наблюдая за их формированием в рамках государственной структуры, предоставляется возможность созерцать, как власть пытается контролировать этот процесс через ограничения доступа к Интернету, запреты на собрания и постоянный мониторинг. Эти действия препятствуют свободному развитию

социальных сетей. Успех их становления зависит от сетевой консолидации – взаимопомощи акторов – субъектов социальной сети. Взаимопомощь служит связующим элементом внутри социальной сети, где степень внутренней консолидации определяет внешнее структурное строение.

Социальные сети, члены которых связаны в сетевую солидарность демонстрируют высокую устойчивость: их структура долговечна, а количество участников непрерывно увеличивается. Такие социальные сети можно наблюдать в международных террористических организациях, в движениях антиглобалистов, экологистов, зеленых и т.д. Эти сети сохраняют свою целостность в условиях изоляции отдельных участников. В таких случаях даже массовая изоляция не приводит к разрушению самой сети, что подчеркивает ее прочность и устойчивость. Менее устойчивыми социальными сетями являются те, в которых участники не объединены «сетевым единством». Это понятие охватывает характер взаимодействия между членами социальной сети, основанного на общих ценностях, чувстве идентичности, доверии и способности преодолевать различия. В других определениях «сетевое единство» трактуется как процесс или состояние согласованности и связанности, которое можно описать через четыре ключевых измерения.

1. Структурное – включает в себя аспекты социального исключения и включения, уровень социальной мобильности, разделение труда и структуру неравенства.

2. Культурное – охватывает общие нормы и убеждения, а также культурное разнообразие.

3. Уровень идентичности – включает в себя чувство принадлежности к общности, признание или оппозицию к определенным группам и уровень толерантности.

4. Деятельностное – касается участия в коллективных действиях, членства в ассоциациях и социального взаимодействия внутри общности.

Примерами социальных сетей, основанных на принципе «сетевого единства», могут служить землячества, группы вынужденных переселенцев, например русские диаспоры в США. Здесь участник не только идентифицирует себя с другими, но и активно участвует в жизни социальной сети. Эмигрант из России, попадая в США, становится частью социальной сети «Русская диаспора» лишь тогда,

когда начинает активно вовлекаться в ее дела. Внешние признаки, такие как общность культуры, разделяемые ценности и язык, предоставляют эмигранту доступ к социальной сети, работающей на основе принципа сетевого партнерства.

Сетевое партнерство – это динамичная система отношений, формирующуюся в рамках гражданского общества на основе добровольного согласия, равенства, доверия и взаимного уважения интересов всех вовлеченных сторон. Основная характеристика «сетевого партнерства» заключается в функциональной взаимозависимости его компонентов, что позволяет эффективно решать актуальные социально-экономические проблемы. Это партнерство можно рассматривать как сеть доверительных взаимодействий, которая способствует постоянной кооперации с целью достижения общих, взаимосвязанных благ. Сетевое партнерство возникает в результате сотрудничества и, при необходимости, может порождать новые формы взаимодействия между участниками. Ярким примером такой социальной сети является сложная структура сетевого маркетинга, где участники объединяются для достижения общих целей. Ключевая задача сетевого партнерства заключается в создании взаимовыгодных условий для всех членов сети. Без аспекта выгоды или пользы такая социальная сеть теряет свою целостность и распадается, что подчеркивает важность взаимной заинтересованности для ее устойчивости и функционирования на основе сетевого доверия.

Сетевое доверие является ключевым понятием в концепции социальных сетей, представляя собой уверенность в надежности определенного сетевого объекта. Оно основывается на знаниях и представлениях о данном объекте, а также на способности предугадывать, прогнозировать или влиять на его действия и контролировать его деятельность. Формирование представлений об объекте происходит через опыт взаимодействия, а также через коммуникацию, когда информация о нем передается другими людьми посредством использования различных медиаформатов. Именно таким образом возникает сетевое доверие как результат синтеза индивидуального и коллективного опыта восприятия акторов социальной сети и связано с определенными ожиданиями относительно их поведения. До тех пор пока акторы (действующие лица сети) не выработают взаимное социальное доверие, они не смогут перейти к соз-

данию новой социальной сети. Это доверие становится отправной точкой для дальнейшего развития отношений между участниками. Эволюция данных отношений, начиная с сетевого доверия, ведет к формированию сетевой солидарности. Этот процесс можно охарактеризовать как сетевую консолидацию акторов, где укрепляются связи и углубляется сотрудничество, создавая прочную основу для социального партнерства в совместной деятельности.

Социальное партнерство активно развивается благодаря внедрению теории социальных сетей, которая описывает социальный мир через связи и взаимодействия агентов. Это позволяет создать сетевую теорию, классифицирующую организационные формы по их сетевым характеристикам. В условиях растущей зависимости экономики от информации происходит трансформация опыта и взаимодействия между сетью и личностью. Социальное партнерство активно распространяется благодаря теории социальных сетей, которая рассматривает общество через призму связей и взаимодействий агентов. Эта теория позволяет классифицировать организационные формы по их сетевым характеристикам и изучать взаимовлияние информации и культуры. Поскольку экономика становится информационно зависимой, происходит слияние с культурными аспектами, что трансформирует опыт и взаимодействие между сетью, личностью и государством.

Важной функцией социального партнерства является реинтеграция различных групп населения в общество посредством создания рабочих мест и улучшения их благосостояния. Взаимодействие с государственными органами способствует созданию фондов развития, которые формируют коалиции между муниципалитетами, бизнесом и гражданским обществом. Эти партнерства укрепляют связи и создают коммуникационные сети для дальнейшего сотрудничества. Ориентация на комплексное решение социальных проблем и активная интеграция в существующие проекты возможна при условии моделирования сетей социального партнерства.

Библиографический список

1. Аберкромби Н., Хилл С., Тернер Б.С. Социологический словарь / Перевод с англ. под ред. С.А. Ерофеева. – Казань: Изд-во Казан ун-та, 1997. – 420 с.

2. Вебер М. Избранные произведения: Пер. с нем. / Сост. общ. ред. и послесл. Ю.Н. Давыдова; предисл. П.П. Гайденко; comment. А.Ф. Филиппова. – Москва: Прогресс, 1990. – 368 с.
3. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. Метод социологии. – Москва: Наука, 1991. – С. 575 с.
4. Конт О. Дух позитивной философии: Слово о положительном мышлении. Пер. с фр. – Изд. 2-е. – Москва: Книжный дом «Либроком», 2011. – 80 с.
5. Маркс К. Сочинения: В 39 т. / К. Маркс, Ф. Энгельс. – Т. 39. – Москва: Государственное издательство политической литературы, 1961. – 460 с.
6. Мельник В.А. Политические идеологии. – Минск: Вышешайшая школа, 2009. – 399 с.
7. Прохоров, Никита Витальевич. Репутация в сети. Как формировать репутацию в сети, создавать фанатов своего бренда и защищаться от информационных атак / Никита Прохоров, Дмитрий Сидорин. – Москва: Эксмо, 2021. – 272 с.
8. Современный философский словарь / Под общей ред. д.ф.н., профессора В.Е. Кемерова. – Москва: Академический Проект, 2004. 864 с.
9. Спенсер Г. Опыты научные, политические и философские: в 3 т. Т.3 / Под ред. Н.А. Рубакина. – Москва: Директ-Медиа, 2009 – 664 с.

Роль логистики в управлении рисками

Д. С. Юдин

Омский филиал университета «Синергия», г. Омск
Научный руководитель – ст. преподаватель Е. С. Ивина

Сегодняшние геополитические реалии кардинально трансформируют мировую экономику, и российская логистика в этом вопросе не является исключением. Введенные в отношении России санкции вызвали необходимость масштабной перестройки цепочек поставок, что, в свою очередь, существенно повысило уровень логистических рисков. Компании вынуждены искать новых поставщиков, осваивать альтернативные маршруты доставки и адаптироваться к новым правилам международной торговли.

В условиях повышенной неопределенности эффективное управление логистическими рисками становится одним из ключевых факторов успешного ведения бизнеса. Непредвиденные события, такие как санкционные ограничения, колебания валютных курсов, стихийные бедствия и геополитические конфликты, могут привести к серьезным сбоям в логистических процессах и нанести значительный ущерб финансовым результатам компаний. Логистический риск – это вероятность потерь, возникающих в ходе любой логистической деятельности, от производства до продажи товаров и услуг, включая транспортировку и хранение. Основной функцией логистики в управлении рисками является то, что оптимизация процессов в цепочке поставок помогает минимизировать различные виды рисков и их последствия. Эффективная логистическая система снижает уязвимость цепочки поставок и смягчает потенциальные проблемы бизнеса. Для успешного управления рисками с помощью логистики необходимо, чтобы последствия принимаемых решений можно было оценить по их влиянию на затраты и доходы. Для этого вам следует:

- создать положительную систему учета;
- провести всесторонний анализ доходов и расходов всех участников цепочки поставок;
- выделить долю прибыли от логистических операций из общего объема.

Ключевым шагом после выявления рисков является создание надежной стратегии управления рисками. Для этого существует множество инструментов, которые можно разделить на четыре группы: предотвращение, сдерживание, рассредоточение и компенсация. Современная российская практика показывает, что страховым компаниям передача рисков является распространенным методом управления.[90].

Как уже было сказано выше, логистика может помочь компаниям подготовиться к кризисам и минимизировать их последствия, разработав стратегию управления логистическими рисками. Для наглядного представления отразим стратегию по управлению рисками в таблице.

Стратегия управления логистическими рисками

№	Этап	Характеристика
1.	Выявление потенциальных рисков	Реализация эффективной стратегии управления рисками в цепочках поставок начинается с выявления потенциальных угроз и недостатков, которые могут повлиять на логистические процессы. Организациям необходимо учитывать различные аспекты, которые могут повлиять на их цепочки поставок. Зная об этих рисках, компании могут действовать заблаговременно и формировать более устойчивые логистические операции
2.	Приоритизация логистических рисков	После идентификации и понимания совокупности потенциальных логистических рисков следующим критическим этапом является их ранжирование. Приоритизация позволяет оптимизировать стратегию управления рисками, направляя усилия на наиболее существенные угрозы. Таким образом, организации могут эффективно распределять ограниченные ресурсы и максимизировать отдачу от мер по управлению рисками
3.	Разработка планов минимизации рисков	На основе результатов приоритизации логистических рисков организации переходят к разработке детальных планов минимизации. Ключевым принципом при этом является проактивный подход, направленный на предотвращение рисков, а не реактивное реагирование на уже произошедшие события. Разработка и реализация планов минимизации позволяет снизить вероятность возникновения негативных последствий и обеспечить непрерывность логистических операций
4.	Непрерывный мониторинг и	После разработки планов реагирования на непредвиденные обстоятельства необходимо перейти к этапу

	управление логистическими рисками	непрерывного мониторинга и управления логистическими рисками. Использование современных инструментов аналитики и визуализации данных позволяет организациям получать ценную информацию о состоянии цепочки поставок и проактивно реагировать на возникающие угрозы. К таким индикаторам относятся, например, соблюдение сроков поставок, динамика транспортных расходов и уровень запасов. Анализ этих показателей позволяет выявлять проблемные участки в цепи поставок и оценивать эффективность реализуемых мер по управлению рисками
5	Внедрение инициативы по постоянному совершенствованию	Эффективная система управления логистическими рисками – это динамическая структура, требующая постоянной оценки и адаптации к меняющимся условиям внешней среды. Регулярные аудиты являются одним из ключевых инструментов для поддержания актуальности стратегии управления рисками

Таким образом, хорошо разработанная стратегия управления логистическими рисками, может помочь компании всесторонне выявлять, контролировать и снижать свои риски.

На сегодняшний день ПАО "ТрансКонтейнер" является единственной компанией в железнодорожном секторе России, которая самостоятельно внедрила и эффективно применяет систему управления рисками без привлечения сторонних организаций.

Примером эффективного менеджмента является финская компания PostiGroup, которая предлагает логистические услуги, включая складирование и транспортировку грузов. Чтобы минимизировать риски, связанные со своей деятельностью, корпорация внедрила стандарт ISO 9001. В соответствии с этим стандартом все подразделения компании сосредоточены на предоставлении высококачественных услуг, мониторинге качества и эффективности обслуживания, а также совершенствовании услуг на всех этапах цепочки поставок.

Для анализа, контроля и управления экологическими рисками компания применила стандарт ISO 14001, она более эффективно использует ресурсы, снижая негативное воздействие на природу, сокращая расход топлива, повышая эффективность утилизации отходов и сокращая количество перерабатываемых отходов за счет использования переработанных материалов, а также а также оптимизирует энергопотребление на своих производственных мощностях с использованием новых технологий.[2].

Подводя итог, можно констатировать, что управление логистическими управлениерисками является важным элементом стратегии каждой современной организации. Внедрение эффективных систем управления рисками позволит российским предприятиям не только выжить в условиях повышенной неопределенности, но и получить конкурентные преимущества. Однако для достижения этой цели необходимо активное участие всех заинтересованных сторон: бизнеса, государства, поставщиков и перевозчика.

Библиографический список

1. Ефимова Е.А. Логистические риски в управлении цепями поставок: теоретические и методологические аспекты: учебное пособие. – Самара: Издательство Самарского университета, 2023. – 80 с.
2. Минина С.Г., Лазич Ю.В. Риски в логистических системах и методы их предотвращения // Научная статья по специальности «Экономика и бизнес», 2017.
3. Савоскина Е.В., Лихач Н.А. Оптимизация логистической системы как метод управления рисками // Научная статья по специальности «Экономика и бизнес», 2016.
4. Солодуха П.В., Черновалов П.А. Логистика в условиях кризисов (кризисная логистика) // Научная статья по специальности «Экономика и бизнес», 2017. – С. 88-92.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

<i>A. Т. Абдулаев</i>	
Проблемы развития сельского хозяйства в Республике Казахстан и пути их решения.....	3
<i>Д. А. Алексеева</i>	
Методологии будущего: как выбрать подход к управлению проектами в 2025 году.....	6
<i>Д. Н. Алексеева</i>	
Технологические инновации и их влияние на бережливое производство	13
<i>B. В. Анайко</i>	
Итоги реализации национальных проектов в Омской области за 2024 год.....	16
<i>A. Д. Баранова</i>	
Операционный аудит в системе управления организацией.....	23
<i>И. С. Блоха</i>	
Цифровизация корпоративной логистики: влияние технологий на цепи поставок	30
<i>I. А. Горбановский</i>	
Тенденции и вызовы социально-экономического развития Тарского муниципального района Омской области.....	34
<i>C. Е. Горбунов</i>	
Инновационный потенциал ОАО «РЖД	40
<i>A. Г. Есин</i>	
Особенности развития государственно-частного партнерства в РФ.....	48
<i>A. Б. Женис</i>	
Финансовое мошенничество в цифровую эпоху: как защитить свои деньги	52

Жумакен Нурболат

Анализ мотивации персонала в решении вопросов стратегического управления	54
<i>А. О. Заенчковский</i>	
Роль инвестиций и технологий в модернизации экономики.....	58
<i>А. П. Иванова</i>	
Инициативное бюджетирование в Омской области: история, роль и пути его совершенствования.....	64
<i>А. П. Иванова, В. С. Чубатова</i>	
Развитие форм и методов управления государственной собственностью в Омской области	72
<i>Н. А. Иманали</i>	
Совершенствование систем материального и морального поощрения персонала в АО «Forte Bank»	79
<i>М. М. Исаков</i>	
Охрана природы и воздействие на окружающую среду	84
<i>Н. А. Ковалевский</i>	
Внесудебное банкротство в России: шаги к освобождению от долгов через МФЦ.....	89
<i>Я. Н. Лебедев</i>	
Создание и назначение мусороперерабатывающего комплекса ...	93
<i>Е. А. Малицкая</i>	
Анализ уровня финансовой грамотности в Российской Федерации.....	97
<i>Е. Н. Мамбетов</i>	
Методы планирования деятельности предприятия.....	100
<i>М. П. Маулан</i>	
Анализ влияния стиля руководства на функционирование организации.....	103
<i>С. П. Поляков</i>	
Стратегии финансовой устойчивости нефтегазовых компаний в рамках сохраняющейся низкоуглеродной повестки	110
<i>Е. Б. Сайлаубек</i>	
Роль экономического анализа в системе управления организацией	119

<i>П. А. Сафонов</i>	
Влияние международных норм и стандартов на корпоративную логистику	122
<i>Н. С. Сейтжанова</i>	
Создание системы управления затратами (издержками) для предприятия.....	129
<i>Н. С. Сейтжанова</i>	
Основные элементы системы управления затратами предприятия	133
<i>Ю. Ю. Терехова</i>	
Реализация государственной политики в сфере образования на региональном уровне (на примере Омской области).....	140
<i>Хайдаров Альви</i>	
Пути повышения эффективности использования материально-технических ресурсов организации.....	145
<i>М. А. Шаркова</i>	
Муниципальные программы территориального развития: принципы разработки и проблемы реализации на примере администрации Любинского городского поселения.....	147
<i>А. В. Шкуратецкий</i>	
Влияние инновационных процессов предприятия на эффективность труда персонала	151
<i>Д. В. Шмунк</i>	
Общество и сетевая структура социального партнерства	155
<i>Д. С. Юдин</i>	
Роль логистики в управлении рисками	161

Научное издание

16+

СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА – 2025

XXI Международная научно-практическая
конференция студентов и магистрантов

22 марта 2025 года

Сборник статей

В 3 частях

Часть 3

Статьи печатаются в авторской редакции

Подписано в печать 10.11.2025.

Бумага офсетная. Формат 60×84/16.

Печ. л. 10,5. Уч.-изд. л. 7,2. Тираж 100 экз. Заказ 92.

Омская гуманитарная академия

644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а

Отпечатано в полиграфическом отделе издательства

Омской гуманитарной академии

644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а, тел. 28-47-43